WEBLOG

آموزش

وبلاگ نویسی

مهندس مهدی کامیار



بسم الله الرحمن الرحيم


آموزش
وبلاگ نویسی
مهندس مهدی کامیار
ABOUT
HOME
GALLERY
VIDEO
DOWNLOA

سرشناسه : کامیار، مهدی، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور : آموزش وبلاگ نویسی / مولف مهدی کامیار.
مشخصات نشر : تهران : نقش سیمرغ : برگ زیتون : مهرگان قلم ، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری : ۱۱۶ص.: مصور.
شابک : ۹-۴۹-۷۳۲۳-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی : فاپا
یادداشت : چاپ دوم: ۱۳۸۸.
یادداشت : چاپ سوم: ۱۳۸۹.
یادداشت : چاپ چهارم: ۱۳۹۰.
موضوع : وبلاگ‌ها
موضوع : وب-- سایت‌ها-- طراحی
رده بندی کنگره : ۱۳۸۸ ۸آ۲۵ک/۸۸۸۳/TK۵۱۰۵
رده بندی دیویی : ۰۰۵/۷۶
شماره کتابشناسی ملی : ۱۶۸۰۴۱۸

آموزش

وبلاگ نویسی

مولف:
مهندس مهدی کامیار

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: مهندس امید باوی
ویراستار ادبی: فهیمه باوی

ناشر: نقش سیمرغ

نوبت چاپ : چهارم - ۱۳۹۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی : سپهر نوین

شابک : ۹-۴۹-۷۳۲۳-۹۶۴-۹۷۸

شمارگان : ۲۰۰۰ نسخه

قیمت : ۳۰۰۰ تومان

موسسه فرهنگی هنری نقش سیمرغ

مرکز پخش: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین
کوچه نوروز - پلاک ۵
تلفن : ۶۶۴۰۹۸۸۵ - ۶۶۹۷۷۸۲۵



فهرست

Chapter 1 فصل اول
به دنیای وبلاگ‌نویسی خوش آمدید

Chapter 2 فصل دوم
چگونه یک وبلاگ داشته باشیم؟

Chapter 3 فصل سوم چگونه وبلاگمان را مدیریت کنیم؟

فصل چهارم — وب ۲، نسخه‌ای جدید برای وب — Chapter 4

فصل پنجم — ضمیمه - کلیدهای طلایی! — Chapter 5

Chapter 1



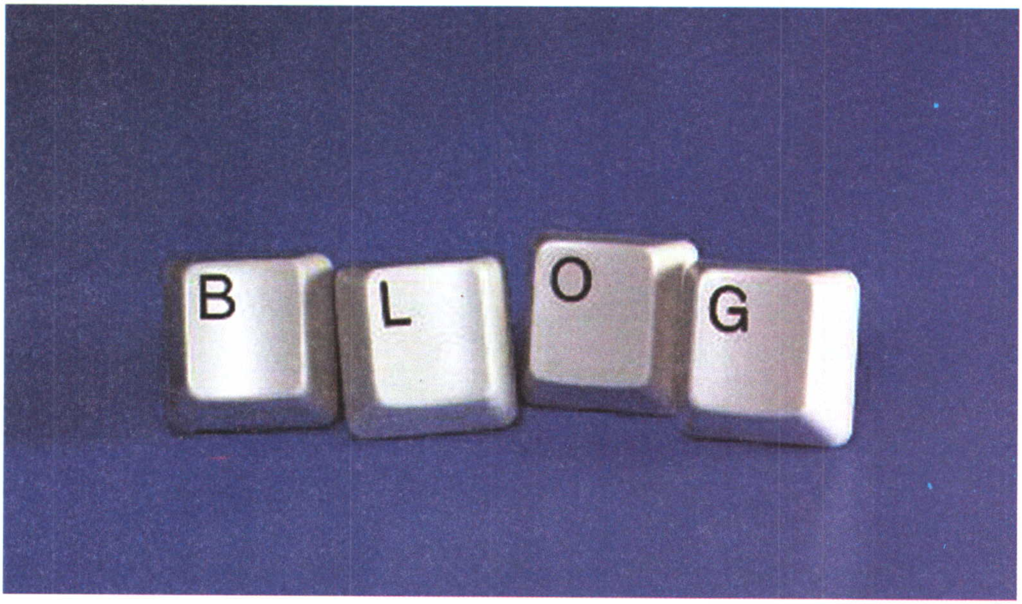
به دنیای
وبلاگ نویسی
خوش آمدید



تاریخچه و جایگاه وبلاگ‌نویسی در ایران وجهان

تعداد وبلاگ‌ها در جهان هر ۵ ماه، دوبرابر می‌شود. اولین وبلاگ توسط "تیم برنرزلی" (مخترع وب) ایجاد شد. گسترش این پدیده در سال ۱۹۹۹ با آغاز به کار Pitas، نخستین سرویس ارائه دهنده‌ی وبلاگ به صورت مجانی، شتاب فوق العاده‌ای به خود گرفت. تا اواسط سال ۲۰۰۰، بیش از یک هزار وبلاگ ایجاد شد و این رقم تا ۲۰۰۲ به بیش از نیم‌میلیون رسید. تاریخچه‌ی وبلاگ نویسی در ایران نیز به ۱۶ شهریور ۱۳۸۰ باز می‌گردد. روزی که سلمان جریری، اولین وبلاگ فارسی را بر روی صفحه‌ی اینترنت قرار داد. مقاله‌ی درخشان با معرفی سیستم رایگان وبلاگ نویسی بلاگر، نقطه‌ی عطفی در تاریخ وبلاگ نویسی ایران بود. شاید روزی برای داشتن یک صفحه، بلاگر - آن هم به زبان انگلیسی- از معدود راه‌های ممکن بود ولی امروزه دیگر گرفتن وبلاگ برای یک فارسی زبان و ایرانی، با وجود سایت‌های پرشین بلاگ، بلاگفا و ....، بسیار ساده است.

بعد از مدتی به جایی رسید که در دنیای وبلاگ، زبان فارسی بعد از زبان های انگلیسی، پرتغالی و لهستانی قرار گرفت. از کنار رتبه چهارم زبان در وبلاگ نویسی برای ایرانی ها -آن هم با این وضعیت دسترسی به اینترنت- به راحتی نمی توان گذشت. در همین مدت بیش از یک میلیون وبلاگ جدید فقط در بلاگفا ایجاد شده است. سخن از موفقیت وبلاگ نویسی با ظهور صدها میلیون وبلاگ در طی ده سال گذشته است؛ چشمان جهانیان بی‌دلیل خیره نشده است گرافیست‌ها و طراحان وب و برنامه نویسان، نخستین وبلاگ‌نویسان بودند که هم اکنون این گروه همچنان در عرصه‌ی وبلاگ فعالند و بعضی کارکرد سابق خود را رها کرده و به جمع خبرنگاران آماتور و حرفه‌ای جهان مجازی پیوسته‌اند.



هر وبلاگ نماینده‌ی یک انسان است. انسانی که در جامعه و فرهنگ خاص بزرگ شده و می‌تواند به بازنمایی خود در واژه‌ها و کلامی که می‌نویسد، بپردازد. این بازنمایی می‌تواند از یک سو معرف خود فرد و از سوی دیگر، معرف اجتماع و جامعه‌ای که فرد در آن زندگی می‌کند، باشد. وبلاگ یعنی یک تیتر که بیان‌گر گوشه‌ای از ذهن نویسنده، متن‌هایی که گاه از روزمرگی‌ها و گاه دغدغه‌ها روایت می‌کنند و تعدادی لینک که بیان‌گر فکرها و ذهن‌های دیگرانی است که او می پسندد، در یک قالب و البته همه و همه با سلیقه و انتخاب او. ابتدا این فرضیه مطرح شد که دلیل این تعداد بالای وبلاگ نویسی به دلیل نبودن آزادی بیان است و موضوع به سیاست مرتبط شد ولی با انجام تحقیقاتی به مرور زمان روشن شد که وبلاگ‌های ایرانی بیش‌تر از آن که سیاسی باشند، جنبه‌ی اجتماعی و بیان خاطرات شخصی و...، دارند.

وبلاگ با داشتن خصوصیاتی چون رایگان‌بودن، انتشار سریع، تعاملی‌بودن و ...، محیطی منحصر به فرد می‌سازد. فضای وبلاگ، بیش از چت فرصت لازم برای اندیشیدن و تعامل فکری را مهیا ساخت. شری ترکل (۱۹۹۱) اینترنت را وسیله‌ای برای ابزار و نمایش روایات خود معرفی می‌کند که در آن افراد هم کارگردان، هم نویسنده و هم بازیگر این نمایش‌ها می‌باشند. ارتباطات اینترنتی بر این اساس، زمینه‌ی جدیدی را برای ابراز و اظهار تمایلات فرد فراهم می‌آورد. وبلاگ با داشتن ویژگی تعاملی‌بودن و این‌که فرد هم نویسنده است و هم خواننده، این امر را پررنگ‌تر می‌کند. نوشتن خاطرات، دغدغه‌ها، تجربیات و ...، موجب می‌شود که افراد خود را بازگو کنند و یکی از فرصت‌های "خودآگاهی" است. با نوشتن، انسان از دست عواطف منفی و نامطلوب خلاص می‌شود و از موفقیت‌ها و توانایی‌ها لذت می‌برد و در کل نوشتن موجب اصلاح و بالارفتن تراز "مفهوم خود" می‌شود. وبلاگ‌نویسی میل به گفت و گو دارد و این ویژگی نهفته فرهنگ ایرانی را که گفت و گویی‌بودن است و در ادب فارسی مستتر و در فرهنگ مذهبی و عارفانه ما هم هست، می‌تواند به گونه‌ای باز تولید کند. وبلاگ تنها یک دفترچه‌ی خاطرات که در نهان‌خانه‌ی وجود آدمی باشد، نیست. نوشتن عنصر اصلی وبلاگ‌نویس است اما نوشتنی که تنها خود مخاطب آن نباشی، بلکه هر کس دیگری در این فضا اجازه می‌یابد که بخواند و علاوه بر خواندن، اظهارنظر هم کند.



کاربردهای وبلاگ

آموزش

رسانه‌ها، صدا وسیما وحتی مطبوعات، وبلاگ را خیلی جدی نمی‌گیرند ولی وبلاگ‌ها و مخصوصاً وبلاگ‌های آموزشی به شدت بین مردم محبوبیت دارند و خواستار به دست آوردن اطلاعات بیش‌تری در مورد وبلاگ‌ها هستند.

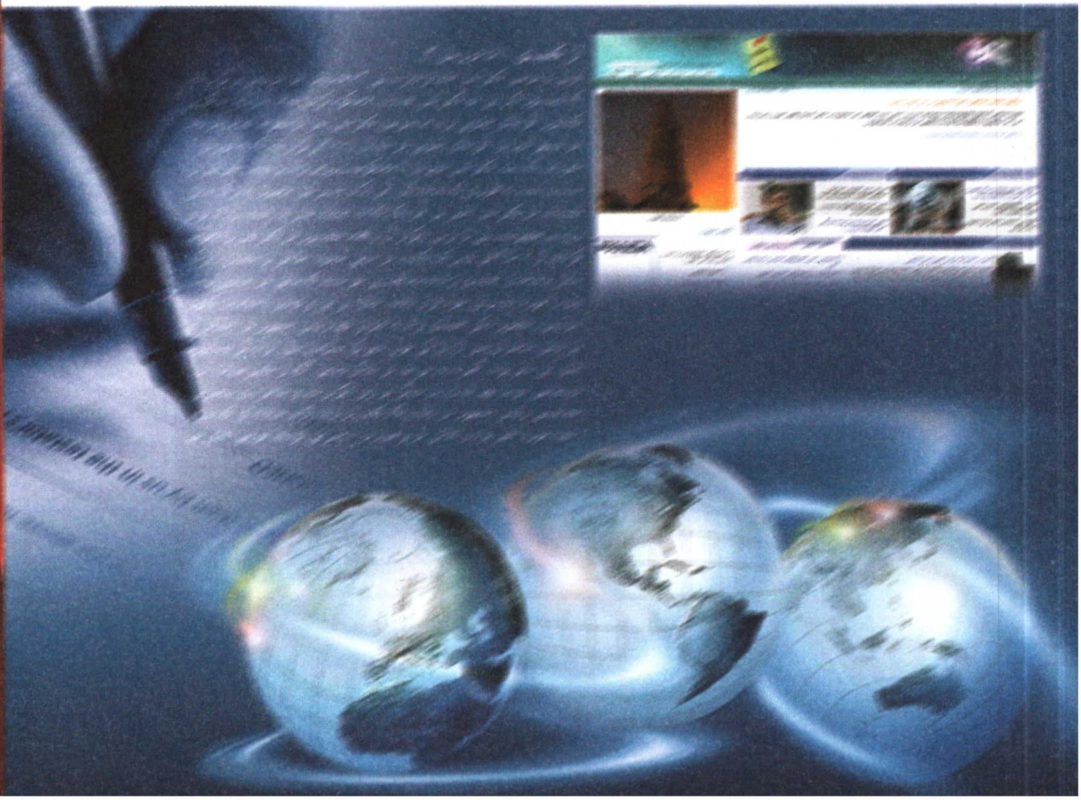


کارکردهای آموزشی و پژوهشی وبلاگ

- دسترسی به مخاطب بیش‌تر
- بازخورد سریع
- حفاظت از اندیشه‌ها
- روزآمد نمودن دانش و اطلاعات

وبلاگ به عنوان رسانه

اثرهای مهم رسانه از شکل آن ناشی می شود نه از محتوای آن. سخن معروف مک لوهان که "رسانه همان پیام است" موید این حرف است. وسیله‌ی ارتباطی، همچون پلی بین افراد جامعه عمل می کند و آن ها را از تعلقشان به یک کل، آگاه می سازد. وبلاگ با داشتن خصوصیاتی چون رایگان بودن، انتشار سریع، تعاملی بودن و... محیطی منحصر به فرد می سازد. فضای وبلاگ، بیش از چت فرصت لازم برای اندیشیدن و تعامل فکری را مهیا ساخت. اگر چت‌روم‌ها شهاب‌های آسمان مجازی باشند، وبلاگ‌ها ستاره‌های نورانی آن هستند. وبلاگ معمولاً نسبت به سایت، ماهیتی پویاتر دارد. تغییرات در آن سریع‌تر رخ می‌دهد. از طرف دیگر محتوای رسانه را می‌توان یکی از پرحجم‌ترین و دست نیافتنی‌ترین مجموعه‌ی داده‌هایی دانست که درباره‌ی جامعه می‌تواند بسیار سخن بگوید. این روزها عباراتی از این دست را زیاد می شنویم که وبلاگ نویسی باعث می شود، هرکسی که دارای یک رایانه و یک خط ارتباطی تلفنی باشد، بتواند به یک روزنامه نگار مبدل شود یا وبلاگ نویسی موجب خلق نوع جدیدی از روزنامه نگاری شده، وبلاگ نویسی، گزارش نویسی پست مدرن است و وبلاگ نویسان، گزارشگران شهری هستند. اگرچه برخی معتقدند که وبلاگ نویسی و روزنامه نگاری وجوه مشترک فراوانی دارند اما این اشتراک واقعاً تا چه حدی است؟



به‌طور قطع، یک روزنامه نگار می تواند وبلاگ نویس باشد اما در حالت عکس، نظرات مثبت و منفی متعددی وجود دارد. آن‌هایی که به پرسش ما پاسخ مثبت می دهند، می گویند که وبلاگ نویسی شکل جدیدی از روزنامه نگاری است که در قالب آن عده‌ی زیادی از افراد درباره‌ی موضوع واحدی اظهارنظر می‌کنند و در نتیجه، هزاران هزار گیگابایت اطلاعات، به صورت مکتوب در یک حوزه‌ی خاص تولید می‌شود. البته عده‌ی دیگری هم هستند که می گویند، برخی وبلاگ‌های خاص در حوزه‌ی رسانه‌ای و مطالعات فرهنگی را می‌توان در حوزه‌ی روزنامه نگاری جای داد اما وبلاگ‌هایی که با هدف تبلیغات و فعالیت‌های تجاری راه‌اندازی می‌شوند، به حوزه‌ی روزنامه نگاری تعلق ندارند. در این میان باید به مسئله‌ی دیگری هم توجه کرد. اگر ما تعریف سنتی روزنامه نگاری را در نظر بگیریم که متضمن گزارش منصفانه، دقیق، متعادل و مستقل اطلاعات است، وبلاگ نویسی روزنامه نگاری محسوب نمی شود. ولی از سوی دیگر، اگر بخواهیم بر این تعریف پافشاری کنیم، باید گفت که ما به پایان روزنامه نگاری با تعریف متداول آن رسیده ایم. بی‌شک یکی از محسنات ظهور پدیده‌ی وبلاگ نویسی عینی‌تر شدن و جزیی‌تر شدن گزارش‌های ارائه شده از وقایع مختلف است که تا به حال به صورت خشک و رسمی ارائه می‌شد و تنها در انحصار رسانه‌های خبری بزرگ بود.



پرسش و پاسخ و به اشتراک گذاردن نظرات اجتماعی– فرهنگی

محتوای بسیاری از وبلاگ‌ها، طرح موضوعات اجتماعی و فرهنگی روز است که نویسندگان با مخاطبان خود در میان می‌گذارند.

بیان احوالات شخصی

خیلی‌ها زمانی به فکر راه انداختن وبلاگ افتاده‌اند، که بخواهند درد دل کنند و یا سخنانی را در فضای مجازی مطرح کنند که مجالی برای طرح آن در جامعه نمی‌یابند.

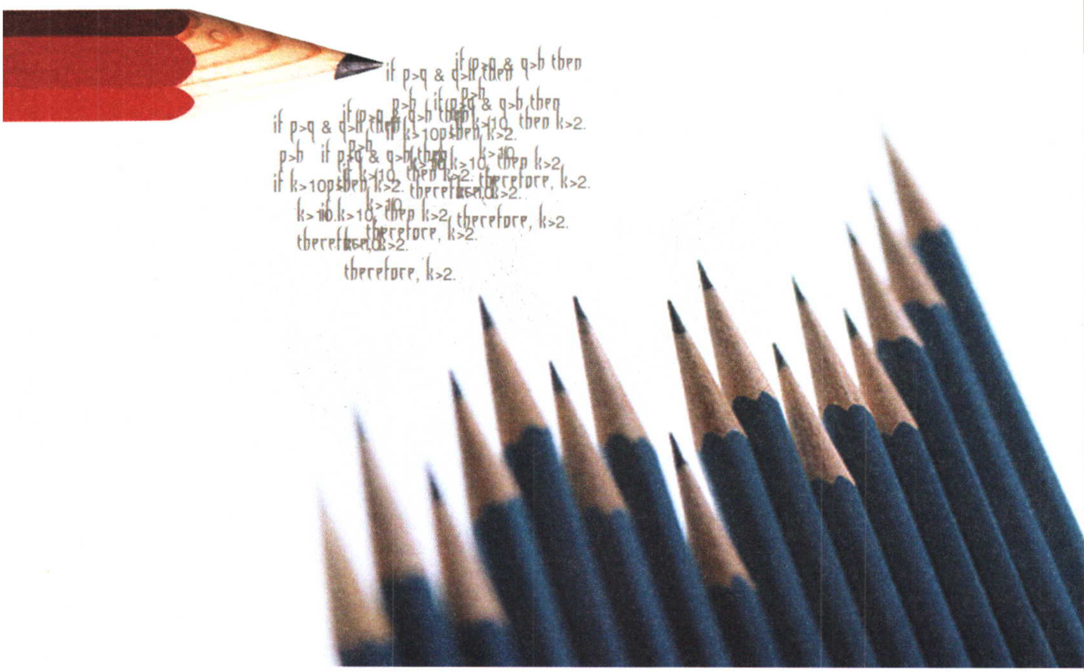


تبلیغات بازرگانی

وبلاگ‌ها با وجود بیش از چندین میلیون بازدید روازنه، جزو پربیننده‌ترین صفحات اینترنتی است و با توجه به ماهیت سرویس خود توانسته است، مخاطبان و کاربران ایرانی و فارسی زبان زیادی را جذب کند. چنین جامعه یا می‌تواند مخاطب مناسبی برای بسیاری از شرکت‌ها، تاجران و صاحبان مشاغل جهت معرفی و تبلیغ محصولات یا خدمات ایشان باشد. وبلاگ‌ها با توجه به این موضوع و با مطالعه‌ی بازار ایران و همچنین درک نیازهای سفارش‌دهندگان آگهی اقدام به ارائه‌ی شیوه‌ی خاص و مناسبی جهت تبلیغ و نمایش آگهی محصولات، خدمات و معرفی وب سایت‌ها نموده است.

تعریف کلی و اهداف ایجاد وبلاگ

وبلاگ برخلاف رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری مصطلح، هم دیداری، هم شنیداری و هم نوشتاری است و بیش از آن باید گفت که دو طرفه نیز محسوب می‌شود. نگاهی به آمار نسبت یادداشت‌ها و نظرات نشان می‌دهد که در مقابل حدود دو و نیم میلیون یادداشت، بیش از ۸ میلیون نظر در پرشین بلاگ ابراز شده که ارزش تبادل نظر نزد وبلاگنویسان را می‌رساند. جذابیت از همین جا آغاز می شود که در وبلاگ، فرد خود موضوع است.

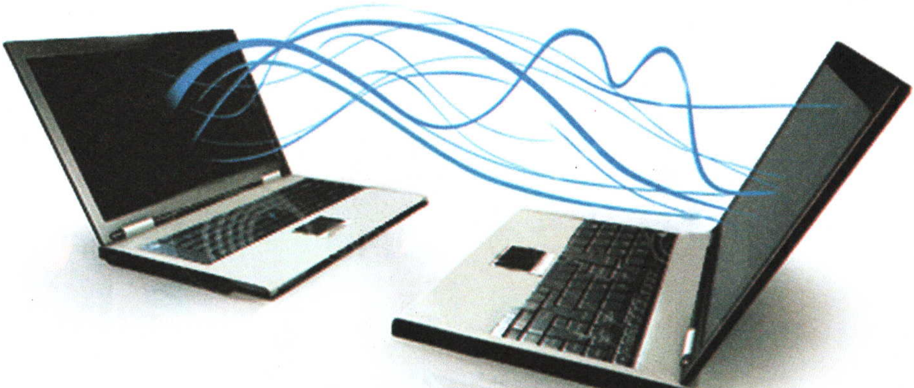


سادگی وبلاگ‌نویسی

سادگی وبلاگ‌نویسی، فرصت حضور غیرمتخصصان در محیط وب را فراهم کرد. تا پیش از آن سازمان‌ها، مؤسسات، شرکت‌ها و تشکل‌ها با هویت حقوقی در اینترنت جولان می‌دادند. نشریات الکترونیک، راهی برای نویسندگان حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای باز کرد. با وبلاگ دروازه‌ی اینترنت بر روی همگان گشوده شد. هویت مجازی انسانی شکل گرفت. گرچه نخستین مسافران این کشتی، نخبگان بودند ولی در اندک زمانی ابتکار فناوری اطلاعات و ارتباطات در هزارهی سوم همه‌گیر شد که خود به مسیر و ابزار نخبه پروری بدل گردید.

انتشار افکار در وبلاگ

شما با وبلاگ امکان انتشار هر آنچه را که می‌خواهید، دارید و از این حیث روزنامه نگارید و چـون دربـاره‌ی خود و دیگران می نویسید، متناسب با سوژه‌ها در قالب گروه‌های موضوعی متنوعی، بازیابی می‌شوید و تعلق پیدا می‌کنید و به شما تعلق پیدا می‌کنند. روند تحقق جامعه‌ی مجازی، از میان همین تعلقات مـی‌گـذرد و نادیده گرفتن آن، چون نادیده گرفتن شیرازه‌ی جامعه‌ی مجازی است.



سیر تحول وبلاگ‌ها

برای وبلاگ‌نویسی در ایران چهار مرحله‌ی قائل هستند:

الف- در مرحله‌ی اول بیش‌تر وبلاگ‌ها مثل نسل اول اینترنت، توسط نیروهای فعال فنـی ابـداع مـی‌شـود و بحث‌های فنی را به دنبال دارد.

ب- در مرحله‌ی دوم به تدریج وبلاگ‌ها مرحله‌ی فنی را پشت‌سر گذارند و به تولید محتواهایی بـا مضـامین فرهنگ و اجتماعی می‌پردازند. محتوای این وبلاگ‌ها و وب‌نوشته‌ها بیش‌تـر حالـت منولـوگ دارد، غزلـواره است و به گفته‌ی باختین تصنیف است.

ج- مرحله‌ی سوم که از مدتی پیش آغاز شده، پیام‌ها را از حالت مونولوگ خارج کرده و سـاختار گفتگـویی پیدا کرده است. همان ساختار گفتگویی که بیش‌تر در فرهنگ مـا اثـر مـی‌گـذارد. در ایـن مرحلـه همـه‌ی پیام‌هایی که در وبلاگ‌ها تولید می‌شود، هم در پاسخ به یک حرف دیگـر اسـت، (همـان کـه تحـت عنـوان

تراک‌بک از آن یاد می‌شود) و هم در انتظار پاسخ است (چیزی که تحت عنوان کامنت از آن یاد می‌شود). دو ویژگی تراک‌بک و کامنت در واقع به تحمیل گفتگو بر وب‌نویسی، کمک می‌کند.

د- مرحله‌ی چهارم، مرحله‌ی جدید است و ما به خصوص در حوزه‌ی اجتماعی به این وجه باید توجه کنیم که دادوستد و گفتگویی است که بین فضای مجازی و فضای واقعی برقرار شده، یعنی وبلاگ‌نویسی ایرانیان وارد مرحله‌ی حقیقی و واقعی هم شده است. نشست‌هایی که وبلاگ‌نویسان می‌گذارند، به گونه‌ای وارد عرصه‌ی فعالیت‌های اجتماعی و سیاسی شده‌اند. این مرحله اگر سر بگیرد بی‌شک می‌تواند وبلاگ‌نویسی ایرانی را حضور جدی‌تر در عرصه‌های اجتماعی وارد بکند و در حقیقت به تأثیری که فرهنگ مجازی بر فرهنگ حقیقی و واقعی دارد، شتاب دهد.



بخش‌های اصلی و جانبی وبلاگ‌ها

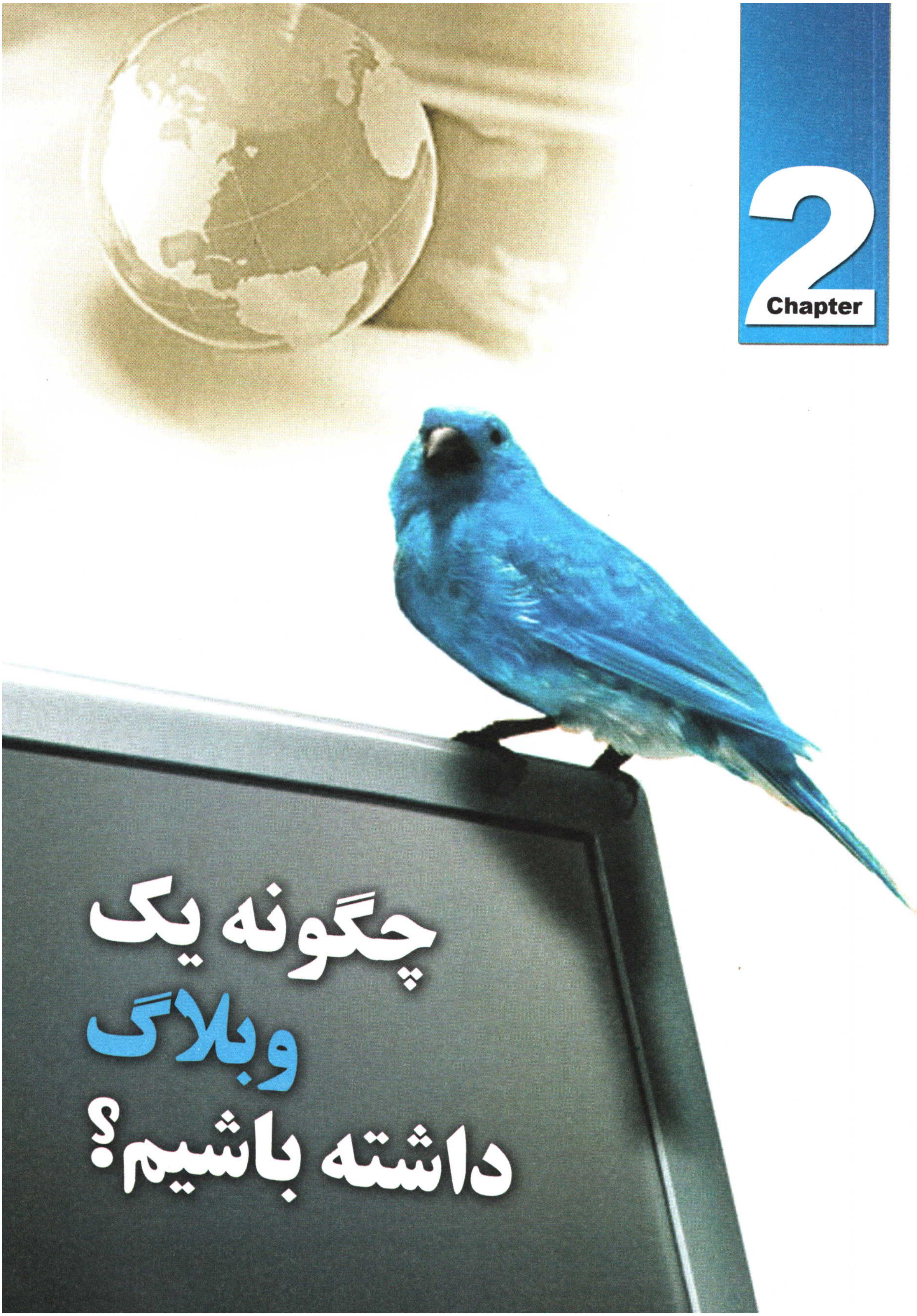
اجزای وبلاگ هر کدام در فضای ایرانی آن می‌تواند، گویای وجهی از این رسانه‌ی جدید باشد. مثلاً در مورد عنوان و زیرعنوان با مطالعه‌ی وبلاگ‌های ایرانی می‌توان این نتیجه را گرفت که وبلاگ‌های ایرانی بیش‌تر نام‌هایی را انتخاب کرده‌اند که یا بر هویت نویسنده تأکید دارد و یا نگاهی انتقادی و طنزآلود به پیرامونش دارد. در جزء دوم این رسانه که "قالب" است، با سه ویژگی، وبلاگ‌های ایرانی را می‌توان مشخص کرد. اولاً بیش‌ترین دست‌کاری را در قالب‌های خودشان می‌کنند که این امر هم به دلیل این است که خدمات وبلاگ‌نویسی خیلی با نیازها سازگار نیست. مثل این‌که به سادگی خدمت از راست به چپ‌نویسی را ارائه نمی‌دهند و دوم هم از آن تنوع طلبی و گریزان بودن از خطوط صاف و ساده و یک سطحی که در فرهنگ

ایرانی از سنگ‌نوشته‌ها و نگارگری‌های روی سنگ در تخت جمشید تاکنون قابل مطالعه است، نشئت می‌گیرد. به هر حال بیش‌تر دیده می‌شود که در وبلاگ‌های ایرانی تمایل به استفاده از ستون‌ها متعدد است. این ستون‌ها جای متن را هم می‌گیرند و این هم یک ویژگی رسانه‌ی ایرانی است. در نتیجه، به نظر می‌آید، در وبلاگ‌های ایرانی هم حتی خود نویسندگان بیش‌تر تمایل دارند که در ستون‌های حاشیه‌ی وبلاگ‌ها بنویسند و نظر بدهند. جزء سوم، یادداشت است که به هر حال در یادداشت‌های وبلاگ‌های ایرانی، اولاً برای هر پست یک عنوان را می‌بینیم، ثانیاً متن را خیلی شبیه به مطبوعات می‌بینیم و به‌خصوص استفاده از رسم‌الخط و زبانی متفاوت با زبان رسمی و ثالثاً ثبت ساعت ارسال یادداشت، این رسانه اجتماعی را معنادار کرده است. (یعنی آن را زمان‌دار کرده است)، رابعاً به دلیل گریز از فشارهای رسمی و برخوردهای سیاسی، میل استفاده از نام‌های مستعار در وبلاگ‌های ایرانی بیش‌تر است و خامساً این‌که وبلاگ‌های ایرانی محلی را برای درج نظر، مطمع نظر دارند. خود این‌که جایی را برای کامنت می‌گذارند، امکان گفت‌وگویی شدن را بیش‌تر از رسانه‌های مکتوب فراهم کرده‌اند. ازسوی دیگر می‌توان وبلاگ را دارای دوبخش اصلی زمان‌دار دانست. یادداشت، قسمت اصلی تولید محتوا و نظر به‌عنوان بخش تکمیلی محتوای وبلاگ را تشکیل می‌دهد. یادداشت، آغاز گفتگو و نظرات ارجاعاتی معنادار با ماهیت قضاوت و داوری هستند. تجربه‌ای که صلاحیت‌های ارتباطاتی را به چالش می‌کشد و فرصتی برای تصویر داوری‌های دیگران است. نظرات همیشه محتوای مفیدی ندارند. در بسیاری از موارد تنها بیان کننده‌ی توجه وبگرد به وبلاگی دیگر و دعوت‌نامه‌ای برای حضور در وبلاگ دیگری محسوب می‌شود. این حداقل نیز حاوی ارزش‌های انگیزشی در تقویت ارتباطات است و البته همه‌ی این فعالیت‌ها به زبان شیرین فارسی هستند. گاهی نظرات در حوزه‌ی ارتباطات انسانی، از یادداشت اهمیت بیش‌تری برای وبلاگ‌نویس دارد. تا حدی که مسیر یادداشت‌های بعدی وبلاگ را تعیین می‌کند.

ثانیاً متن را خیلی شبیه به مطبوعات می‌بینیم، و بخصوص استفاده از رسم‌الخط و زبانی متفاوت با زبان رسمی و ثالثاً ثبت ساعت ارسال یادداشت. این رسانه اجتماعی را معنادار کرده یعنی آن را زمان‌دار کرده. رابعاً به دلیل گریز از فشارهای رسمی و برخوردهای سیاسی، میل استفاده از نام‌های مستعار در وبلاگ های ایرانی بیشتر است و خامساً اینکه وبلاگ‌های ایرانی محلی را برای درج نظر، مطمع نظر دارند. خود اینکه جایی را برای کامنت می‌گذارند امکان گفت‌وگویی شدن را بیشتر از رسانه‌های مکتوب فراهم کرده‌اند. ازسوی دیگر می‌توان وبلاگ را دارای دوبخش اصلی زمان‌دار دانست. یادداشت، قسمت اصلی تولید محتوا و نظر بعنوان بخش تکمیلی محتوای وبلاگ را تشکیل می دهد. یادداشت آغاز گفتگو و نظرات ارجاعاتی معنادار با ماهیت قضاوت و داوری هستند.

2 Chapter

چگونه یک وبلاگ داشته باشیم؟





انتخاب سرویس‌دهنده‌ی وبلاگ

در اینترنت تعدادی سرویس دهنده‌ی وبلاگ رایگان وجود دارد که به شما فضائی اختصاص می‌دهند تا وبلاگ خود را در آن راه‌اندازی کنید و همچنین آدرسی در اینترنت به وبلاگ شما اختصاص می‌دهند. در حال حاضر بیش از هشتاد درصد وبلاگ‌ها از این نوع هستند. ما نیز در این کتاب بیش‌تر به سرویس دهنده‌های رایگان می‌پردازیم. سرویس دهنده‌های رایگان وبلاگ، بسیار زیاد هستند.

در ادامه لیستی از معروفترین ها را خواهید دید:

بلاگر

http://www.blogger.com



این ابزار توسط شرکت Pyra در سال ۱۹۹۹ ساخته شد. این شرکت در سال ۲۰۰۳ توسط شرکت گوگل خریداری شد. بلاگر به دلیل حمایت از استاندارد یونیکد، امکان ساختن وب‌نوشته‌های فارسی را به کاربران فارسی زبان می‌دهد.

وردپرس

http://www.wordpress.com



پرشین‌بلاگ

http://www.persianblog.ir



پرشین بلاگ، قدیمی‌ترین سرویس وبلاگ‌نویسی فارسی است. هرچند این روزها هم از نظر امکانات و هم سرعت از رقبایش عقب افتاده است.

میهن‌بلاگ

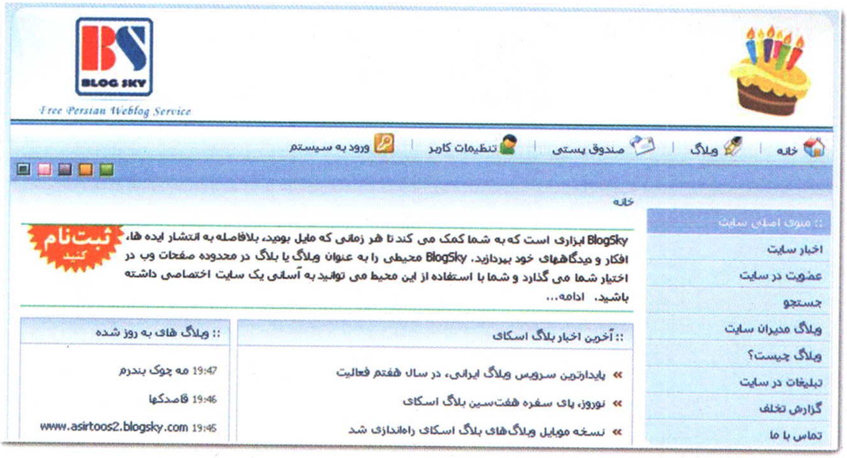
http://www.mihanblog.com



میهن بلاگ نیز یکی از سرویس دهندگان موفق وبلاگ‌های فارسی است؛ اگر چه از نظر سرعت بهترین نیست و گاهی مشکلاتی برای کاربرانش ایجاد می‌شود. تفاوت ثبت نام این‌جاست که در میهن بلاگ نام کاربری با آدرس وبلاگ تفاوت دارد و شما هر دو را در هنگام ثبت‌نام تعیین می‌کنید.

بلاگ اسکای

http://www.blogsky.com



پارسی بلاگ

http://www.parsiblog.com



بلاگر و وردپرس غیر ایرانی بوده و بقیه‌ی سایت‌ها ایرانی هستند. در حال حاضر در میان ایرانی‌ها بلاگ‌فا از بقیه پرطرفدارتر است. به طوری که هم اکنون بعد از گوگل و یاهو در رتبه سوم مراجعه کاربران ایرانی قـرار

دارد. اما از این میان کدام یک را برای ایجاد وبلاگ خود انتخاب کنیم؟ اگر امکانات این سرویس دهنده‌ها را یکی یکی بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که از نظر روش کار، تا حدود زیادی شبیه به هم هستند. البته هر کدام نسبت به بقیه، مزایا و کاستی‌هایی دارد، ولی بیش از ۸۰ درصد ویژگی‌های آن‌ها شبیه به هم است. یکی از عواملی که در انتخاب سرویس دهنده‌ی وبلاگ موثر است، سادگی کاربرد آن است. از این جهت، سرویس دهنده‌های فارسی بر بقیه برتری دارند، زیرا محیط کار آن‌ها به زبان فارسی بوده و کارایی آن‌ها بسیار ساده است. عامل مهم بعدی، کیفیت فنی و سرعت سرویس‌دهنده است. بعضی از سرویس دهنده‌های وبلاگ، در مواقع مختلف دچار اشکال فنی می‌شوند و دسترسی به وبلاگ‌ها با مشکل مواجه می‌شود و یا این‌که به‌علت ضعیف بودن سرورها یا ضعف برنامه نویسی، وبلاگ‌ها به کندی بارگذاری می‌شوند. حتی تعدادی از سرویس دهنده‌های وبلاگ، به طور ناگهانی سرویس خود را قطع کرده‌اند و اطلاعات و یادداشت‌های کاربران آن‌ها از بین رفته است. بعد از بررسی همه‌ی سرویس‌دهنده‌ها، از آن‌جا که بلاگفا هم اکنون فراگیرترین سرویس وبلاگ ایرانی بوده و از امکانات و سرعت نسبتاً خوبی برخوردار است، بهتر دیدیم که در این کتاب روش کار با سرویس بلاگفا را به طور کامل توضیح دهیم.

بلاگفا

http://www.blogfa.com



در پیاده سازی نسخه‌ی فعلی سایت بلاگفا از تکنولوژی مایکروسافت دات نت (Microsoft.NET)، بانک اطلاعاتی MS SQL Server و معماری چند لایه (n-tier) استفاده شده است و سعی شده است تا سطح و

نوع دسترسی کاربران فارسی زبان به اینترنت و وب، در سایت لحاظ شود. بلاگفا، متعلق به بخش خصوصی بود و در ادامه و تکمیل خدمات به کاربران فارسی زبان و توسط مدیریت سایت پارسیک parseek.com راه‌اندازی شد. برای ایجاد وبلاگ در بلاگفا تنها کافی است در بخش ثبت وبلاگ جدید فرم مربوطه را کامل کنید. در فرم ثبت نام می‌بایست، یک نام کاربری برای خود در نظر بگیرید و توجه داشته باشید که آدرس اینترنتی وبلاگ شما همان خواهد بود. بنابراین اگر آدرس خاصی مدنظر شماست، به‌طور مثال تنها کافی است که نام خود را به عنوان نام کاربری وارد کنید. در انتخاب نام کاربری خود دقت کنید تا در آینده نیاز به تغییر آدرس وبلاگ جدید نشوید.


عنوان وبلاگ: طرلان
نام نویسنده: مهدی
شرح خلاصه: شاید شبیه پرنده ای باشم؛ طرلان نام ...
ایمیل نویسنده: tarlaan.blogfa@yahoo.com
ایمیل خصوصی: [redacted]
منطقه زمانی: (GMT+3:30)Tehran

کلمه‌ی عبور

در فرم ثبت نام از شما خواسته خواهد شد که کلمه‌ی عبوری را نیز برای ورود به بخش مدیریت و ارسال مطالب در وبلاگ مشخص کنید. در انتخاب کلمه‌ی عبور بهتر است عبارات یا کلماتی را در نظر بگیرید که به خاطرسپردن آن برای شما آسان باشد و در عین حال قابل حدس توسط دیگران نباشد. از در نظر گرفتن کلمه عبورهایی مانند ۱۲۳۴، خود نام کاربری و یا دیگر موارد قابل حدس جداً خودداری کنید.

عنوان وبلاگ

عنوان وبلاگ شما کاملاً وابسته به سلیقه‌ی نویسنده‌ی وبلاگ است. پیشنهاد می‌کنیم که عناوین تکراری و بسیار معمول و یا عنوان دیگر وبلاگ‌های مشهور را برای وبلاگ خود انتخاب نکنید. یک عنوان اختصاصی به خوانندگان وبلاگ شما کمک خواهد کرد تا آن را راحت‌تر به‌خاطر بسپارند. آن‌چه مدیران بلاگفا از شما می‌خواهند، در نظر گرفتن فرهنگ، قوانین و هنجارهای رایج در ایران در انتخاب عنوان وبلاگ و عدم استفاده از کلمات مستهجن در آن است.

نام نویسنده

شما می‌توانید هر نامی را به عنوان نام نویسنده وارد کنید. این نام می‌تواند نام واقعی شما و یا نام مستعار شما باشد. این یک فرضیه است که اکثر خوانندگان تمایل دارند، نام واقعی نویسنده وبلاگ را بدانند و با آن وبلاگ ارتباط بهتری برقرار می‌کنند.

شرح وبلاگ

درباره وبلاگ: (توضیحاتی درباره وبلاگ و یا نویسنده وبلاگ)

طرلان نام پرنده‌اي است شكاري، كه در مناطق كوهستاني آذربايجان زندگي مي‌كند. پرواز اين پرنده سنگين و استوار است. تحمل اسارت را نداشته و در اسارت، زياد زنده نمي‌ماند. مي‌گويند نسل اين پرنده در حال انقراض است. آذري ها نام طرلان را بر دخترانشان مي گذارند...
شايد شبيه طرلان باشم؛
در حال انقراض، شيفته استقلال و پرواز و ...

نوشتن یک توضیح کوتاه برای وبلاگ می‌تواند به خوانندگان کمک کند تا با سرعت بیش‌تری با نوع مطالب وبلاگ با نظرات نویسنده‌ی آن آشنا شوند. بنابراین انتخاب شرحی مناسب به شما کمک می‌کند تا وبلاگ بهتری داشته باشد.

ایمیل خصوصی

ایمیلی که در این بخش وارد می‌کنید، در نزد سایت بلاگفا محفوظ هست و در جایی نمایش داده نمی‌شود. این ایمیل تنها برای ارسال نام کاربری و کلمه‌ی عبور و یا دیگر پیام‌های سایت، مورد استفاده قرار می‌گیرد و در وبلاگ شما نمایش داده نخواهد شد. ورود ایمیل خصوصی الزامیست و پس از ثبت نام، نام کاربری و کلمه‌ی عبور ورود به بخش مدیریتی به ایمیل ارسال خواهد شد.

ایمیل نویسنده

ایمیل نویسنده معمولاً در صفحات وبلاگ نمایش داده می‌شود و کمک می‌کند تا خوانندگان با نویسنده وبلاگ ارتباط برقرار کنند. لزومی در پرکردن ایمیل نویسنده نیست؛ ولی بایستی توجه داشته باشید که در صورتی که آن را وارد کنید، مشخصات وبلاگ (نام کاربری و کلمه ی عبور) به این آدرس ایمیل ارسال خواهد شد.

منطقه‌ی زمانی

شاید شما در منطقه‌ی دیگری خارج از ایران باشید و مایل باشید زمان ارسال یا تنظیم مطالب را با زمان منطقه‌ی جغرافیایی خود تنظیم کنید. در چنین شرایطی می‌توانید منطقه‌ی زمانی دل‌خواه خود را از فهرست مناطق زمانی انتخاب کنید.

نحوه نمایش تاریخ پستها :	نمایش مانند سه شنبه بیست و دوم خرداد ۱۳۸۲
نحوه نمایش زمان پستها :	عدم نمایش زمان
نحوه نمایش تاریخ آرشیو:	نمایش نام ماه یا هفته و سال-مانند خرداد ۱۳۸۲ یا هفته اول خرداد ۱۳۸۲
نحوه آرشیو مطالب وبلاگ:	آرشیو مطالب بصورت ماهانه
تعداد پستها در صفحه نخست:	15
تعداد پستها در صفحات داخلی:	15

تعداد پست‌ها در صفحه‌ی نخست

این عدد که به‌صورت پیش‌فرض ۱۰ می‌باشد، تعداد مطالبی را نشان می‌دهد که از آخرین مطالب ارسالی و در صفحه‌ی نخست وبلاگ نشان داده می‌شود. این عدد می‌تواند بین یک تا سی باشد. در نظر داشته باشید که با تعیین اعداد کم‌تر می‌توانید سرعت بارگذاری و نمایش صفحه نخست وبلاگ خود را افزایش دهید. هم‌چنین اگر مطالب شما بسیار کوتاه است و یا مطالب زیادی را در طی روز یا هفته وارد می‌کنید، می‌توانید با تعیین عدد بالاتر به خوانندگان در خواندن مطالب قبلی کمک کنید.

نحوه‌ی نمایش تاریخ و زمان پست‌ها

این دو مورد نمایش تاریخ و زمان ارسال و یا تنظیم مطالب را در صفحات وبلاگ مشخص می‌کند.

نحوه‌ی نمایش تاریخ آرشیو

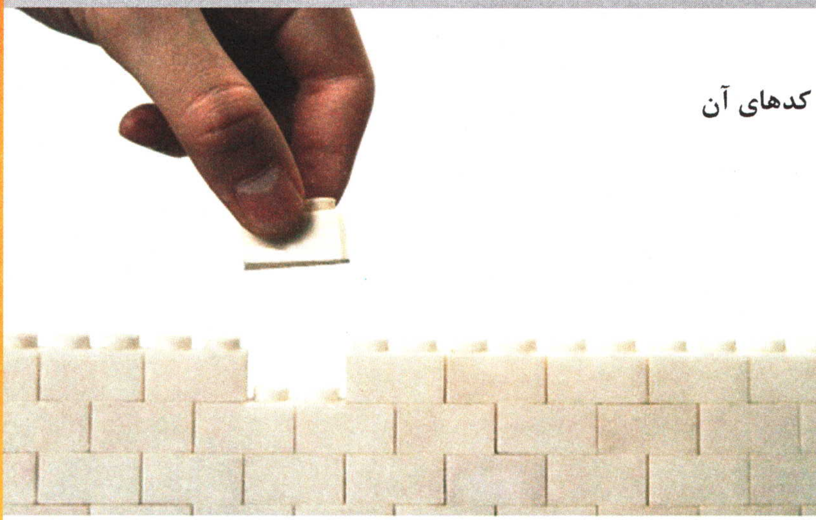
یکی از امکانات بلاگفا، نمایش آرشیو ماهیانه یا هفتگی مطالب وبلاگ است. این امکان، به خوانندگان وبلاگ کمک می‌کند تا با سرعت و راحتی بیش‌تری مطالب قبلی موجود در آرشیو وبلاگ را بخوانند.

نحوه‌ی آرشیو مطالب وبلاگ

شما می‌توانید نحوه‌ی آرشیو مطالب خود را مشخص کنید. اگر حجم مطالب و یا تعداد پست‌های شما کم است، بهتر است که آرشیو ماهیانه را انتخاب کنید. در چنین حالتی مطالب ارسالی در طول یک ماه در یک صفحه ذخیره و نمایش داده خواهد شد. اما اگر حجم مطالب و تعداد پست‌های شما خیلی زیاد است، می‌توانید شیوه هفتگی را انتخاب کنید؛ در چنین حالتی مطالب ارسالی در هر هفته در یک صفحه‌ی مشخص نمایش داده خواهد شد.



طراحی قالب وبلاگ و کدهای آن



کاربران بلاگفا این توانایی را دارند که علاوه بر امکان انتخاب قالب وبلاگ خود از فهرست قالب‌های آماده در بلاگفا، براساس سلیقه و نیاز خود شکل و قالب وبلاگ خود را تغییر دهند و یا قالب جدیدی برای وبلاگ خود طراحی کنند.



معمولاً قالب‌های وبلاگ مجموعه‌ای از کدهای HTML و بلاگ‌ها و کدهای مخصوصی است که جایگاه عناصر مختلف وبلاگ مانند ایمیل، نام نویسنده یا نام وبلاگ را مشخص می‌کنند. هنگام مشاهده‌ی وبلاگ، خوانندگان به تگ‌ها و کدهایی که بلاگفا آن‌ها را پشتیبانی می‌کند، برخورد می‌کنند که در ادامه داده شده‌اند.

کدهای عمومی

این تگ‌ها را می‌توانید در هر جایی از کد HTML قالب قرار دهید. توجه داشته باشید که بلاگفا نسبت به کوچکی و بزرگی حروف انگلیسی حساس است و بنابراین هنگام استفاده از آن‌ها در نحوه‌ی تایپ آن‌ها دقت کنید.

<-BlogId->

کد معرفی‌کننده‌ی نام کاربری وبلاگ. به طور مثال اگر آدرس وبلاگ myna.blogf.com باشد، نام کاربری آن myna می‌باشد.

<-BlogUrl->

آدرس اینترنتی وبلاگ، مانند http://myna.blogf.com

<-BlogXmlLink->

نام صفحه‌ی نمایش‌دهنده‌ی محتوای XML وبلاگ که به صورت RSS می‌باشد.

مانند rss.aspx

<-BlogAuthor->

نام مدیر و نویسنده‌ی اصلی وبلاگ. مانند علی‌رضا

<-BlogEmail->

آدرس ایمیل نویسنده‌ی وبلاگ. توجه کنید که این با آدرس ایمیل خصوصی نویسنده‌ی وبلاگ متفاوت است.

<-BlogDescription->

توضیحات وبلاگ که معمولاً معرفی‌کننده‌ی نویسنده و یا نوع مطالب وبلاگ است.

<-BlogTitle->

عنوان وبلاگ.

<-BlogArchiveLink->

نام صفحه‌ی آرشیو وبلاگ. مانند archive.aspx

<-BlogTimeZone->

فاصله‌ی زمانی از وقت گرینویچ. یکی از کاربردهای تنظیم تاریخ و زمان درج نظرات خوانندگان است.

<-BlogCustomHtml->

کدهای HTML و اسکریپت‌های خاص کاربر، مانند اسکریپت ابزارهای آمار بازدیدکننده که در بخش تنظیمات وبلاگ وارد شده است.

بلاگ <BLOGFA>

بلاگ‌ها می‌توانند، شامل مجموعه‌ای از کدهای عمومی یا اختصاصی همان بلاگ باشند. بلاگ <BLOGFA> تعیین‌کننده‌ی جایگاه و نحوه‌ی نمایش مطالب وبلاگ است. این بلاگ توسط کد <BLOGFA> شروع و توسط کد </BLOGFA> پایان می‌یابد. کدهایی که تنها در این بلاگ قابل استفاده هستند، به شرح زیر می‌باشد:

<-PostTitle->

عنوان مطلب ارسال شده

<-PostContent->

متن کامل مطلب ارسال شده

<-PostDate->

تاریخ ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه‌ی نمایش تاریخ در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است).

<-PostTime->

زمان ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه‌ی نمایش زمان در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است).

<-PostId->

شماره‌ی شناسایی و مشخص هر مطلب

<-PostLink->

نام صفحه‌ی (لینک) هر مطلب که شامل اسم صفحه، آرشیو ماه یا هفته و شماره‌ی شناسایی مطلب می‌باشد.

<-PostCategoryId->

کد یا شماره‌ی موضوع مطلب ارسال شده

<-PostCategory->

عنوان موضوع مطلب ارسال شده

<-PostAuthorId->

کد یا شماره‌ی نویسنده‌ی مطلب ارسال شده

<-PostAuthor->

عنوان نویسنده‌ی مطلب ارسال شده

<-PostAuthorEmail->

ایمیل نویسنده‌ی مطلب ارسال شده

<-PostAuthorLink->

لینک به صفحه‌ی آخرین مطالب نوشته شده توسط نویسنده‌ی مطلب

بلاگ <BlogComment>

این بلاگ مشخص‌کننده‌ی شیوه‌ی نمایش تعداد یا متن توضیح نظرات هر مطلب ارسالی است. توجه کنید که استفاده از این بلاگ‌ها تنها در بلاگ <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. علاوه‌براین می‌توانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاگ <BLOGFA> نیز استفاده کنید. همچنین محتوای این بلاگ تنها در مواقعی نمایش داده خواهد شد که امکان درج نظر برای مطلب توسط خوانندگان وجود داشته باشد.

بلاگ <BlogExtendedPost>

این بلاگ برای نمایش لینک ادامه‌ی مطلب یا متن کامل برای مطالب و پست‌هایی می‌باشد که دارای ادامه‌ی مطلب هستند. در صورتی‌که مطالبی دارای ادامه مطالب باشد، محتویات این بلاگ نمایش داده خواهد شد. توجه کنید که استفاده از این بلاگ تنها در بلاگ <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده است. در این صورت می‌توانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاگ <BLOGFA> نیز استفاده کنید.

بلاگ <BlogArchive>

این بلاگ مشخص‌کننده‌ی جایگاه آرشیو مطالب ماهانه یا هفتگی است. محتوای درون این بلاگ به تعداد ماه‌ها یا هفته‌های مطالب آرشیو شده، تکرار می‌شود. همچنین شما می‌توانید تعیین کنید که تنها چند ماه یا هفته آخر نمایش داده شود. این کار نیز با تعیین خواصی برای این بلاگ انجام‌شدنی است. در این بلاگ کدهای زیر قابل استفاده هستند. البته می‌توانید از این بلاگ بدون تعیین خواص نیز استفاده کنید.

مانند:

<BlogArchive>

...

<BlogArchive/>

<-ArchiveTitle->

عنوان آرشیو که با توجه به ماهانه یا هفتگی‌بودن شیوه‌ی آرشیو و تنظیمات وبلاگ نمایش داده می‌شود. مانند آذر ۱۳۸۷

<-ArchiveLink->

مشخص‌کننده‌ی آدرس صفحه‌ی آرشیو ماه یا هفته

بلاگ <BlogLinks>

این بلاگ مشخص‌کننده‌ی جایگاه و نحوه‌ی نمایش پیوندهای وبلاگ است. کدهای درون این بلاگ به تعداد پیوندهای (لینک‌ها) وارده شده توسط نویسنده‌ی وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاگ به شرح زیر است:

<-LinkTitle->

عنوان پیوند. مانند سایت بلاگفا

<-LinkUrl->

آدرس پیوند (URL) . مانند http://www.blogfa.com

بلاگ <BlogLinksBlock>

این بلاگ به عنوان نگهدارنده‌ی بلاگ <BlogLinks> می‌باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی

ثبت نشده باشد، محتوای این بلاگ نمایش داده نمی‌شود. این مورد به خصوص در مواردی که مثلاً پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می‌شود و می‌خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده، جدول نیز نمایش داده نشود، به کار می‌رود.

بلاگ <BlogProfile>

این بلاگ برای تعیین جایگاه و نحوه‌ی نمایش تصویر نویسنده وبلاگ و یا لوگوی وبلاگ و همچنین توضیحاتی است که نویسنده‌ی وبلاگ درباره‌ی خود یا محتوای وبلاگ خود داده است. تمام کدها و محتوایی که داخل این بوک باشد، تنها موقعی نمایش داده خواهد شد که یا تصویر و یا توضیحات وبلاگ توسط نویسنده‌ی وبلاگ تعیین شده باشد. این بلاگ همچنین می‌تواند شامل بلاگ <BlogPhoto> نیز باشد.

<-BlogAbout->

توضیحات در مورد نویسنده و یا وبلاگ

بلاگ <BlogPhoto>

این بلاگ برای تعیین چگونگی نمایش تصویر نویسنده‌ی وبلاگ و یا لوگو استفاده می‌شود. با توجه به این ممکن است کدهایی که برای نمایش یک تصویر در قالب وبلاگ به‌کارمی‌رود، در صورتی که کاربر تصویری را برای وبلاگ خود انتخاب نکند، بدون استفاده باشند و حتی باعث به هم‌ریختگی شکل وبلاگ شوند. محتویات داخل این بلاگ تنها وقتی نمایش داده می‌شود که نویسنده‌ی وبلاگ، تصویری را برای وبلاگ خود انتخاب کند:

<-BlogPhotoLink->

لینک یا آدرس مستقیم تصویر تعیین شده برای وبلاگ توسط نویسنده

لازم به ذکر است که کدهای <-BlogAbout-> و <-BlogPhotoLink-> می‌توانند درخارج از بلاگ‌های <BlogProfile> یا <BlogPhoto> نیز قرارگیرند و این بلاگ‌ها بیش‌تر برای محافظت از به هم‌ریختگی شکل نهایی وبلاگ، در صورت تعیین نکردن تصویر یا توضیحات وبلاگ است.

بلاگ <BlogLinkDump>

این بلاگ مشخص کننده‌ی جایگاه و نحوه‌ی نمایش پیوندهای وبلاگ است. کدهای درون این بلاگ به تعداد پیوندهای (لینک‌های) وارده شده توسط نویسنده‌ی وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در

این بلاگ به شرح زیر است:

<-LinkTitle->

عنوان پیوند. مانند سایت بلاگفا

<-LinkUrl->

آدرس پیوند (URL)

<-LinkDescription->

توضیحات وارد شده برای پیوند

بلاگ <BlogLinkDumpBlock>

این بلاگ به‌عنوان نگهدارنده‌ی بلاگ <BlogLinkDump> می‌باشد و در حقیقت در صورتی‌که هیچ پیوندی در بخش پیوندی روزانه ثبت نشده باشد، محتوای این بلاگ نمایش داده نمی‌شود. این مورد به‌خصوص درمواردی که مثلاً پیوندها دریک جدول مخصوص نمایش داده می‌شود و می‌خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده و جدول نیز نمایش داده نشود، به کار می‌رود.

بلاگ <BlogCategories>

این بلاگ مشخص‌کننده‌ی جایگاه و نحوه‌ی نمایش آرشیو موضوعی مطالب وبلاگ است. کدهای درون این بلاگ به تعداد موضوعات تعریف شده توسط مدیر و نویسنده‌ی وبلاگ، تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاگ به شرح زیر است:

<-CategoryName->

عنوان موضوع

<-CategoryLink->

آدرس صفحه‌ی آرشیو موضوع و نمایش آخرین مطالب مرتبط با این موضوع

بلاگ <BlogCategoriesBlock>

این بلاگ به‌عنوان نگهدارنده‌ی بلاگ <BlogCategories> می‌باشد و در صورتی‌که هیچ موضوعی برای مطالب وبلاگ تعریف نشده باشد، محتوای این بلاگ نمایش داده نمی‌شود. این مورد به‌خصوص در مواردی که مثلاً موضوع در یک جدول مخصوص نمایش داده می‌شود و می‌خواهید در صورتی‌که موضوعی تعریف

نشده و جدول نیز نمایش داده نشود، به کار می‌رود.

بلاگ <BlogAuthors>

این بلاگ مشخص‌کننده‌ی جایگاه و نحوه‌ی نمایش آرشیو و نام نویسندگان وبلاگ است. کدهای درون این بلاگ، به تعداد نویسندگان تعریف شده برای وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاگ به شرح زیر است:

<-AuthorName->

نام نویسنده

<-AuthorLink->

آدرس صفحه‌ی آرشیو و نمایش آخرین مطالب نوشته شده، توسط این نویسنده

بلاگ <BlogAuthorsBlock>

این بلاگ به عنوان نگهدارنده‌ی بلاگ <BlogAuthors> می‌باشد و در صورتی‌که نویسنده‌ی دیگری به غیر نویسنده‌ی اصلی مدیر وبلاگ تعریف نشود، جدول نیز نمایش داده نشود، به کار می‌رود.

صفحات آرشیو

دربلاگفا برای هر بلاگ، صفحه‌ی ویژه‌ای اختصاص داده شده است که فهرست صفحات آرشیو درآن نمایش داده می‌شود. شکل و طرح این صفحه نیز مانند قالب وبلاگ قابل تغییر است. التبه درقالب آرشیو، علاوه بر کدهای عمومی، تنها بلاگ <BlogArchive> قابل تعریف حواهد بود. درصورتی که به هر دلیلی بعد از تعریف قالب طراحی شده، در نمایش صفحه‌ی اصلی یا آرشیو وبلاگ مشکلی پیش آمد و یا مطالب به صورت به هم ریخته نمایش داده شد، احتمالاً دربه‌کارگیری کدها و بلاگ‌ها اشتباه شده است. در ادامه نمونه‌ای بسیار ساده از ترکیب کدهای HTML و کدهای بلاگفا می‌آید:

```
<HTML>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<BODY>
عنوان وبلاگ <br> <-BlogTitle-> :
آدرس وبلاگ <br> <-BlogUrl-> :
نام نویسنده <br> <-BlogAuthor-> :
توضیح وبلاگ <br> <-BlogDescription-> :
```

```
<BlogProfile>
:<br> تصویر نویسنده یا لوگوی وبلاگ
  <BlogPhoto>
    <img src="<-BlogPhotoLink->">
  </BlogPhoto>
  <br>
:<br> توضیحاتی در مورد نویسنده یا وبلاگ
  <-BlogAbout->
</BlogProfile>

: <br> مطالب نوشته شده در وبلاگ
<BLOGFA>
: <-PostTitle-><br> عنوان مطلب
: <-PostDate-><br> تاریخ ارسال مطلب
:<br> متن مطلب
  <-PostContent->
  <br>
: <-BlogUrl-><-PostLink-> <br> لینک کامل مطلب

  <BlogComment>
    <script type="text/javascript">GetBC(<-PostId->);</script>
  </BlogComment>
</BLOGFA>

: <br> آرشیو مطالب
<BlogArchive>
<a href="<-ArchiveLink->"><-ArchiveTitle-></a><br>
</BlogArchive>

</BODY>
</HTML>
```

حالا که تا حدود زیادی با فرمت و شکل کدها و بلاگ‌های اصلی بلاگفا آشنا شدید، لازم است بدانید که بسیاری از سایت‌ها وجود دارند که قالب‌های دلخواه و زیبایی را برای استفاده در وبلاگ شما در اختیارتان می‌گذارند. می‌توانید در این سایت‌ها، قالب‌های مورد نظرتان را یافته و به جای قالب کنونی قرار دهید. در حال حاضر، می‌توانید به این آدرس‌ها مراجعه کنید:

http://www.webgozar.com

http://www.template.ir

http://www.persianweblog.com

یا از طریق جستجو در گوگل، قالب‌های دیگری برای وبلاگتان بیابید.



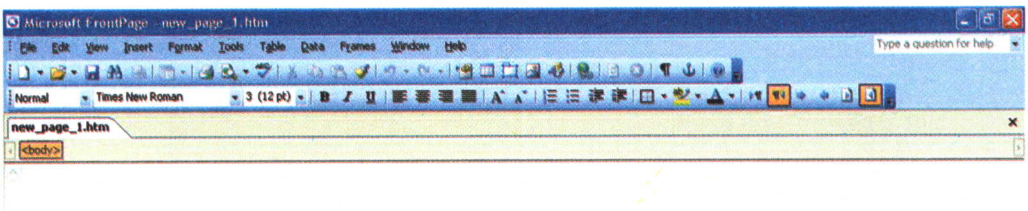
نکته

از میان قالب‌های موجود، آن‌هایی که برای بلاگفا ساخته شده‌اند راانتخاب کنید.

بعد از انتخاب قالب مورد نظر و دریافت آن از اینترنت، آن را باز کنید. می‌بینید که قالب، از چندین خط کد تشکیل شده است و معمولاً به شکل یک فایل متنی است. همه‌ی متن موجود درفایل را انتخاب کرده و در حافظه کپی کنید. اکنون به بخش مدیریت وبلاگ خود بروید. در بالای صفحه، روی لینک کلیک کنید. وارد صفحه‌ی مدیریت قالب وبلاگ می‌شوید. می‌بینید که در این صفحه هم‌چنین خط کد وجود دارد. همه‌ی کدهای موجود در صفحه را پاک کنید و کدهائی را که در حافظه کپی کرده بودید، به جای آن‌ها قرار دهید و سپس دکمه را کلیک کنید؛ به این صورت، قالب وبلاگ شما عوض می‌شود. اکنون وبلاگ برای نوشتن یادداشت کاملاً آماده است. همان‌طور که گفتیم، اگر بخواهید در قالب وبلاگ تغییر بدهید، باید با زبان آشنا باشید ولی آیا می‌توان بدون آشنایی با این زبان نیز قالب را تغییر داد؟ پاسخ مثبت است. نرم‌افزارهای زیادی وجود دارند که کار طراحی صفحات وب را به صورت گرافیکی انجام می‌دهند. برای کار با این نرم افزارها، احتیاجی نیست که شما با آن آشنا باشید. شما می‌توانید کار خود را در محیط گرافیکی انجام دهید.

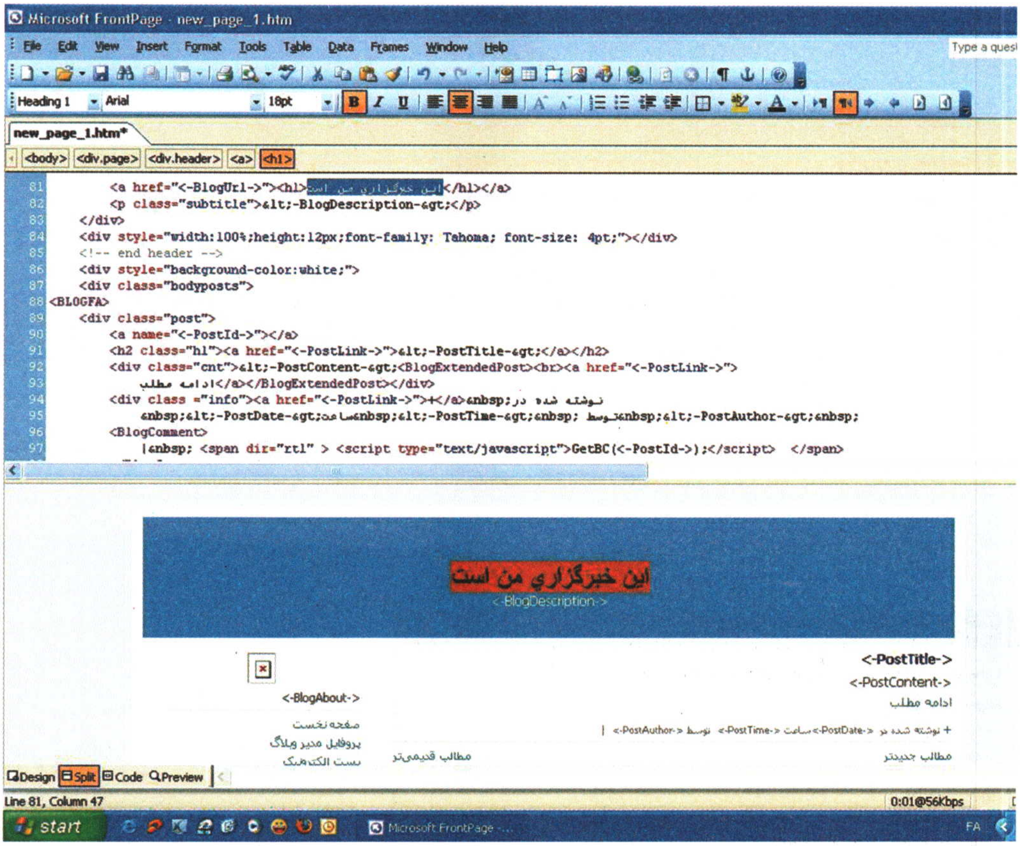
نرم‌افزار، کدهای را برایتان تولید می‌کند. گفتیم که نرم افزارهای زیادی برای ویرایش وجود دارد، از این میان توصیه‌ی ما، نرم افزار FrontPage از مجموعه Office است. این نرم افزار چند ویژگی مهم دارد: در دسترس‌تر از بقیه است، کار با آن بسیار ساده است و از همه مهم‌تر این‌که زبان فارسی را به خوبی پشتیبانی می‌کند. بهترین نسخه‌ی فرانت پیج، نسخه‌ی ۲۰۰۳ می‌باشد.

آشنایی با فرانت‌پیج (FrontPage)

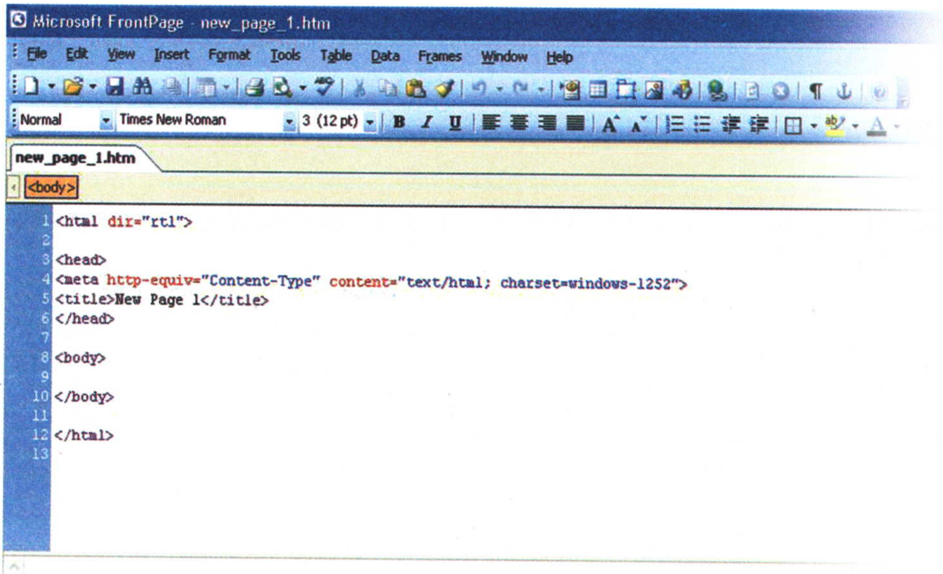


بیائید کمی با محیط فرانت پیج آشنا شویم. منوها و نوار ابزارهای فرانت پیج، شباهت زیادی به بقیه‌ی نرم‌افزارهای مجموعه‌ی آفیس، از جمله Word دارد. اگر به پائین صفحه نگاه کنید، چهار گزینه در سمت

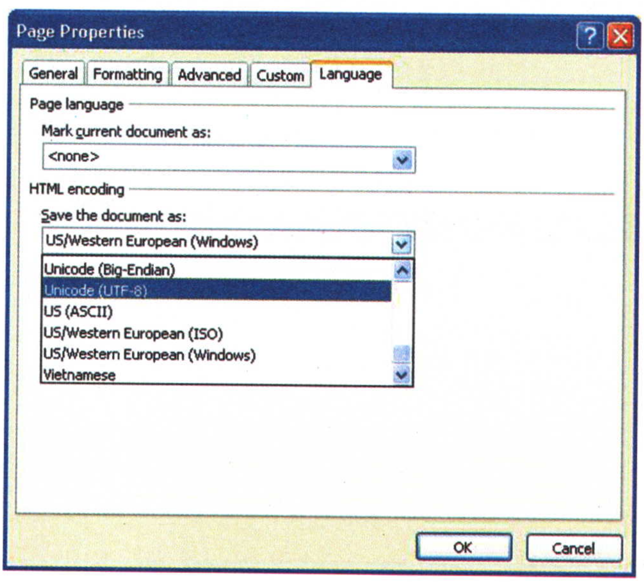
چپ می‌بینید، Design که صفحه را در حالت طراحی نشان می‌دهد، Code که صفحه را به صورت کدهای HTML نشان می‌دهد، Preview که صفحه را همان‌گونه که در اینترنت دیده می‌شود، نشان می‌دهد و Split که در این حالت صفحه به دو قسمت تقسیم می‌شود، در قسمت بالا کدهای HTML و در قسمت پائین، شکل ظاهری صفحه نشان داده می‌شود.



خوب به صفحه‌ی ویرایش قالب وبلاگتان بروید، همه‌ی کدها را کپی کنید. (روی کدها راست‌کلیک کنید و از منو گزینه‌ی Select all را انتخاب کنید، سپس باز هم راست‌کلیک کنید و از منو گزینه‌ی Copy را انتخاب کنید.) سپس در برنامه‌ی فرانت‌پیج به حالت Split بروید. کدهای موجود در پنجره‌ی بالائی را که همان پنجره‌ی کدهاست، حذف کنید و کدهای جدید را به جای آن‌ها Paste کنید. (ابتدا با فشردن دکمه‌های Ctrl+A همه‌ی کدهای موجود را انتخاب کنید و با زدن دکمه‌ی Delete آن‌ها را حذف کنید. سپس با فشردن دکمه‌های Ctrl+V کدهای موجود در حافظه را در آن پنجره Paste کنید.)



اکنون در پنجره‌ی پائینی، شکل ظاهری وبلاگتان را می‌بینید. این‌جا بدون آن‌که HTML بلد باشید، می‌توانید ظاهر وبلاگ‌تان را تغییر دهید. اگر به بخش HTML نگاه کنید، احتمالاً شما هم به جای نوشته‌های فارسی، کاراکترهای نامفهومی را می‌بینید. برای فارسی کردن این کاراکترها به این شکل عمل کنید:



در پنجره‌ی Design (پنجره پائینی) راست کلیک کنید و از منو گزینه‌ی Page Properties را انتخاب کنید. پنجره‌ی جدیدی باز می‌شود. در بالای این پنجره روی دکمه‌ی Language کلیک کنید تا به صفحه‌ی انتخاب زبان بروید. اکنون منوی Save the document as را باز کنید و از این منو گزینه‌ی Unicode (UTF-8) را انتخاب کنید.

خوب، اکنون بیائید تغییراتی در قالب وبلاگمان ایجاد کنیم، مثلا در سمت راست با رنگ سبز نوشته شده: آخرین نوشته‌ها، ما می‌خواهیم به جای آن بنویسیم: یادداشت‌های قبلی. دقیقاً به روشی که در نرم افزار Word کار می‌کنید، به کمک ماوس آن را انتخاب کنید. سپس با زدن دکمه‌ی Delete آن را حذف کنید و متن مورد نظرتان را به جای آن بنویسید. می‌توانید اندازه و رنگ متن را به دلخواه خود عوض کنید.

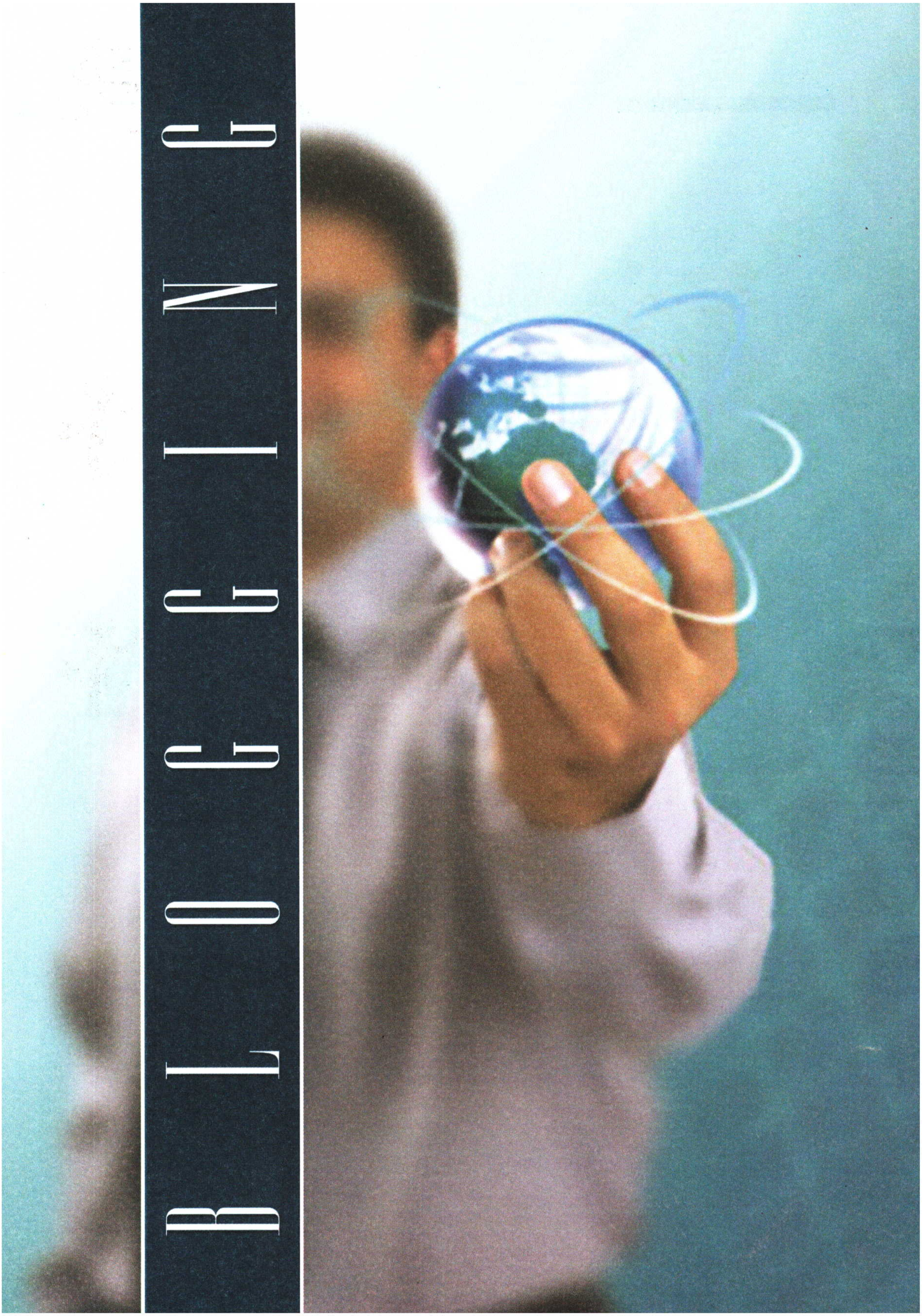


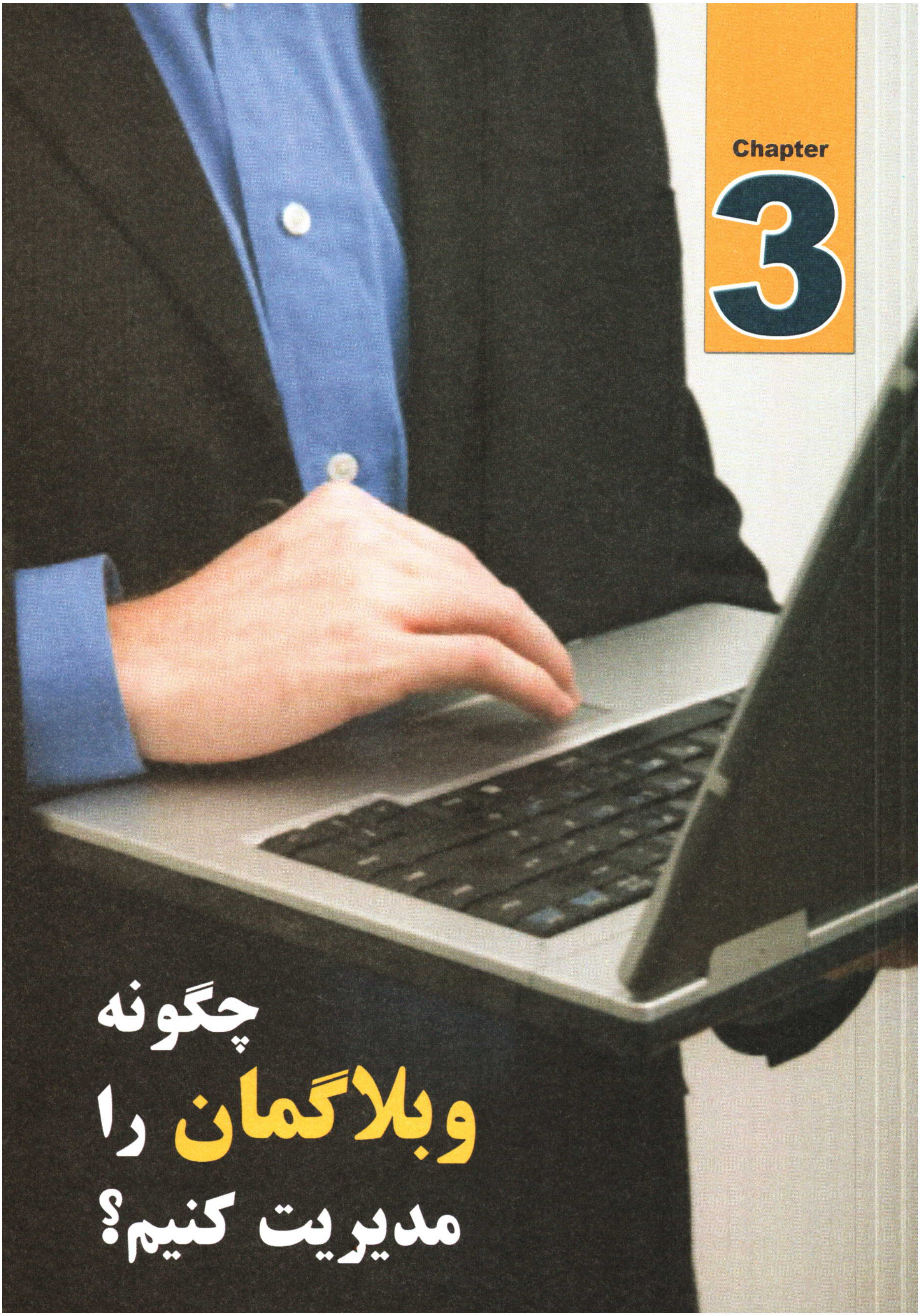
کدهای HTML بسیار حساس هستند، اگر یکی از کدها تغییر کند یا حذف شود، ممکن است بخشی از صفحه به هم بریزد. اگر اشتباه رخ داد، با فشردن دکمه‌های Ctrl+Z به حالت قبلی باز گردید.



کسانی‌که با HTML آشنایی دارند، دقت داشته باشند، کدهایی که با عبارت «blog» آغاز می‌شوند، کدهای استاندارد HTML نبوده و مربوط به قالب وبلاگ هستند، این کدها را تغییر ندهید.

BLOGGING





Chapter 3

چگونه وبلاگمان را مدیریت کنیم؟

شروع کنید!

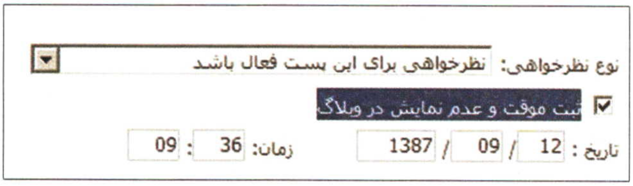
راهنمای نوشتن و درج مطلب جدید در وبلاگ

اولین هدف یک ابزار مدیریت وبلاگ، ایجاد محیطی آسان برای درج مطالب جدید و همچنین مدیریت نوشته‌های پیشین است. برای نوشتن مطالب جدید و یا ویرایش نوشته‌های پیشین در وبلاگ خود می‌بایست با نام کاربری و کلمه‌ی عبورخود در بخش اعضای سایت وارد شوید. پس از ورود به بخش مدیریتی وبلاگ، صفحه‌ای را خواهید دید که درسمت راست آن فهرستی از گزینه‌ها و امکانات مدیریتی نمایش داده شده است. در بخش ثبت مطلب جدید، فرمی برای ثبت نوشته‌های جدید در وبلاگ نمایش داده خواهد شد و در زیر این فرم می‌توانید، فهرستی از آخرین عناوین نوشته‌های قبلی را ببینید. برای ورود یک نوشته‌ی جدید می‌توانید عنوان مطلب و متن کامل را وارد و دکمه‌ی ثبت و بازسازی وبلاگ را فشار دهید. لازم به ذکر است که ورود عنوان و یا حتی متن کامل الزامی نیست، اما شما می‌بایست حداقل یکی از آن‌ها را پر کنید.



ثبت موقت و عدم نمایش نوشته‌ها در وبلاگ

گاهی اوقات ممکن است که نویسنده‌ی وبلاگ نیاز به ثبت موقت یک مطلب و یا تمایل به عدم نمایش مطلب خاصی در وبلاگ داشته باشد. به‌طور مثال ممکن است تایپ مطلب پایان نیافته باشد و یا زمان نمایش مطلب مربوط به روزهای آتی باشد. در چنین شرایطی می‌توانید گزینه‌ی ثبت موقت و عدم نمایش در وبلاگ را انتخاب کنید. در چنین شرایطی، مطلب پس از ثبت در وبلاگ نمایش داده نخواهد شد و نویسنده می‌تواند در زمان دیگری این مطلب را ویرایش و گزینه‌ی عدم نمایش را غیر فعال کند. این گزینه به‌خصوص برای کسانی که مطلب روزهای آتی وبلاگ خود را قبلاً می‌نویسند، بسیار کاربرد دارد.



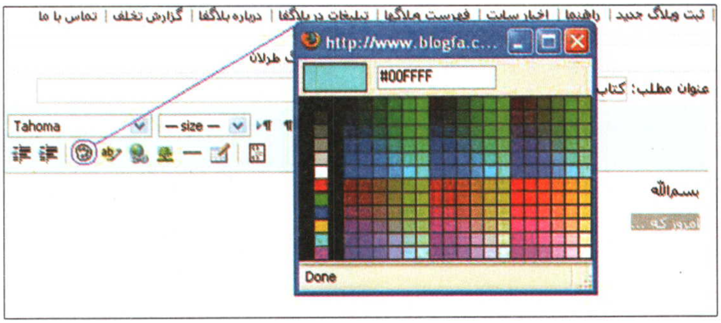
تنظیم زمان و تاریخ ثبت و ارسال یک مطلب

در بلاگفا به‌صورت پیش‌فرض تاریخ تنظیم و ارسال مطالب، پس از ثبت آن و با توجه به زمان حاضر و منطقه‌ی زمانی ثبت می‌شود. با این‌حال نویسنده می‌تواند، با انتخاب لینک (ویرایش تاریخ و زمان ارسال مطلب) تاریخ تنظیم مطالب را تغییر دهد. ویرایش تاریخ و زمان تنظیم مطلب می‌تواند برای کاربرانی که قصد تغییر سرویس دهنده‌ی وبلاگ خود به بلاگفا دارند و تمایل به حفظ تاریخ زمان نوشته‌های قبلی خود را نیز دارند، مفید واقع شود.



ویرایش رنگ، اندازه و یا فونت متن‌ها

کاربران بلاگفا می‌توانند از ویرایشگر خاصی که برای ویرایش متون در نظر گرفته شده است، برای تنظیم رنگ، اندازه و نحوه‌ی نمایش متون استفاده کنند. آیکون‌هایی در نوار بالای ویرایشگر نمایش داده شده است که شرح عملکرد هر یک را می‌توانید با بردن اشاره‌گر ماوس بر روی آن بخوانید.

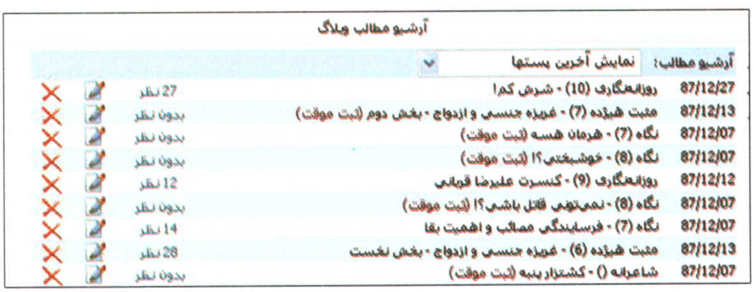


چگونگی درج پیوند (لینک) در میان نوشته‌ها

برای درج پیوند (لینک) در بین نوشته‌ها می‌توانید از امکاناتی که ویرایشگر متون بلاگفا آن را فراهم می‌کند، استفاده کنید. پس از تایپ، آن را با کلید و یا ماوس انتخاب کنید. حالا آیکون افزودن لینک را از نوار ابزار انتخاب کنید. فرمی نمایش داده خواهد شد و می‌توانید آدرس اینترنتی پیوند را آن‌جا وارد کنید.

ویرایش یا حذف مطالب پیشین

هنگام ورود از صفحات نخست بخش مدیریتی وبلاگ تعدادی از آخرین مطالب نوشته شده در پایین صفحه نمایش داده می‌شود که در کنار آن آیکون‌هایی برای ویرایش و حذف مطالب در نظر گرفته شده است. همچنین برای ویرایش نوشته‌های پیشین نیز می‌توانید از سمت راست صفحه، گزینه‌ی مطلب قبلی را انتخاب کنید و با توجه به ماه و سال ورود مطالب، آن را برای ویرایش یا حذف انتخاب کنید.



درج تصویر در میان نوشته‌ها

درج تصویر در میان نوشته‌های وبلاگ با انتخاب گزینه‌ی افزودن تصویر از نوار ویرایشگر بلاگفا امکان پذیر است. پس از انتخاب آیکون اشاره شده، پنجره‌ای به فارسی نمایش داده خواهد شد که می‌توانید آدرس اینترنتی تصویر را وارد کنید. هم‌چنین می‌توانید تعیین کنید که این تصویر در کجا نمایش داده شود. (مثلاً در سمت چپ مطلب یا راست و ...).

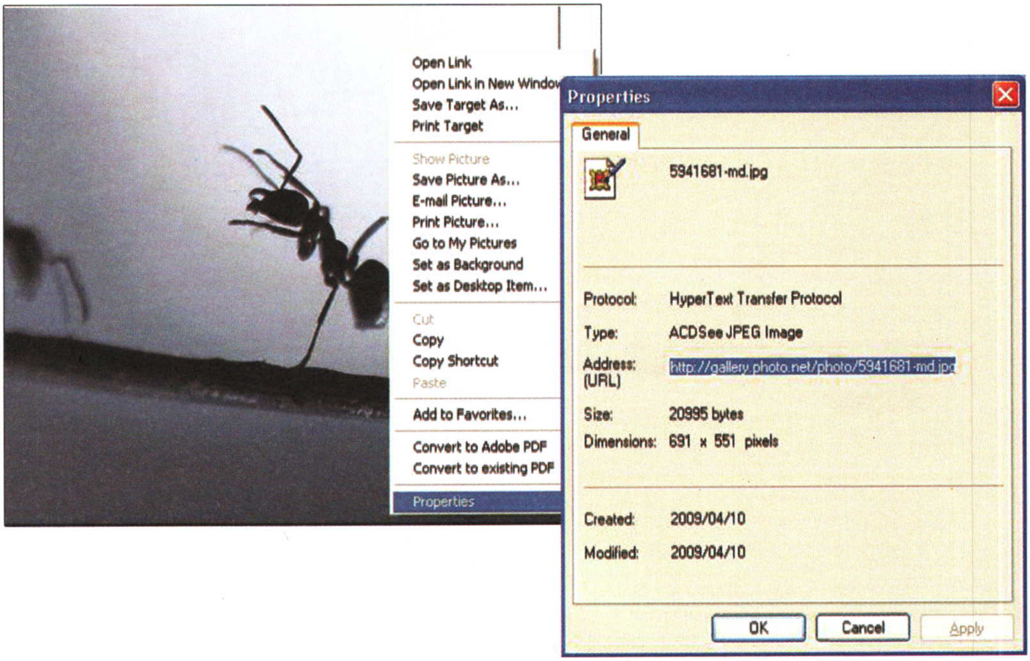




توجه

توجه داشته باشید که برای درج تصویر نیاز دارید که آن تصویر در یک آدرس اینترنتی مشخص باشد و نبایستی تصویر را از داخل کامپیوتر خود انتخاب کنید؛ چرا که امکان دیدن آن برای دیگر خوانندگان وبلاگ نخواهد بود. شما می‌توانید برای قرار دادن تصاویر، از سایت‌هایی که فضای رایگانی را برای چنین کاری در نظر می‌گیرند، استفاده کنید. برای این کار، اگر تصویر از قبل در اینترنت وجود داشته مثل تصاویر خبری، می‌توانید با پیداکردن آدرس اینترنتی تصویر (معمولاًبا زدن دکمه سمت راست ماوس بر روی تصویر و انتخاب Properties) و قراردادن آن در بخش آدرس تصویر در ویرایشگر مطالب بلاگفا، از آن تصویر در

وبلاگ خود استفاده کنید.



برای درج تصاویری که در کامپیوتر خود دارید و یا نمی‌خواهید از آدرس اصلی آن استفاده کنید، می‌بایست آن را درفضای وب قرار دهید و سپس آدرس آن را در بخش درج تصویر ویرایشگر تصاویر بلاگفا قرار دهید. روش ساده برای قراردادن تصاویر، استفاده از سایت‌های ارائه‌ی فضای رایگان است. کار بار برخی از این سایت‌ها بسیارساده است و تنها کافی است که در صفحه‌ی مربوطه در آن سایت، تصویر مورد نظر خود را با زدن دکمه‌ی Browse انتخاب کنید وسپس دکمه‌ی تایید یا Upload را بزنید. بعد از مدتی کوتاه، تصویر در آن وب سایت قرار گرفته و آدرس آن در اختیار شما قرار می‌گیرد. حال کافیست آدرس تصویر را در ویرایشگر متن بلاگفا وارد کنید. برخی از این سایت‌ها نیز نیاز به ثبت نام دارند و معمولاً فضای مشخصی را در اختیارتان قرار می‌دهند. مزیت استفاده از این سایت‌ها با وجود پیچیدگی اولیه، مدیریت کامل بر فایل‌هاست، به‌طوری که حذف یا جاگزین‌کردن تصاویر امکان‌پذیر است. در ادامه، برخی از سایت‌های ارائه‌کننده‌ی فضای رایگان برای درج تصاویر معرفی شده است. موارد ابتدای فهرست نیازی به ثبت نام نداشته و استفاده از آن‌ها ساده‌تر است:

http://www.tinypic.com

http://www.hostedpictures.com

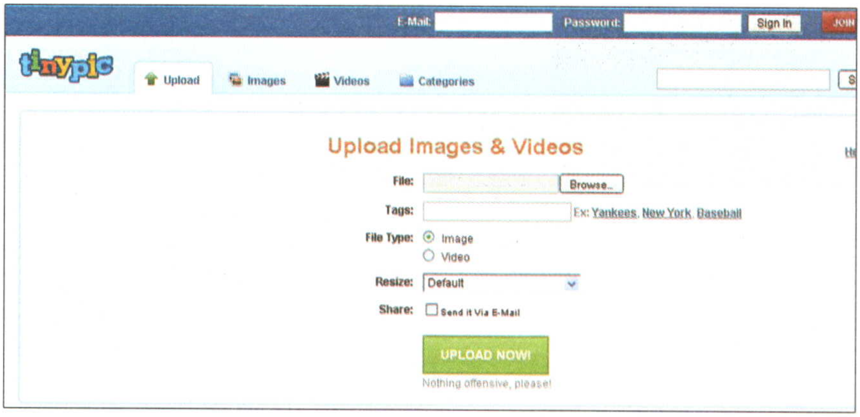
http://www.imagehosting.us

http://www.photohusting.us

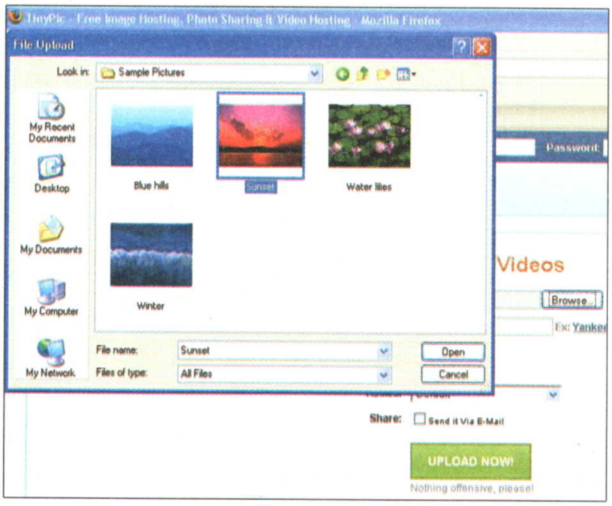
http://www.sharemation.com

در ادامه به عنوان نمونه به روش کار یکی از این سایت‌ها (http://www.tinypic.com) اشاره می‌کنیم.

روش آپلود عکس در http://www.tinypic.com

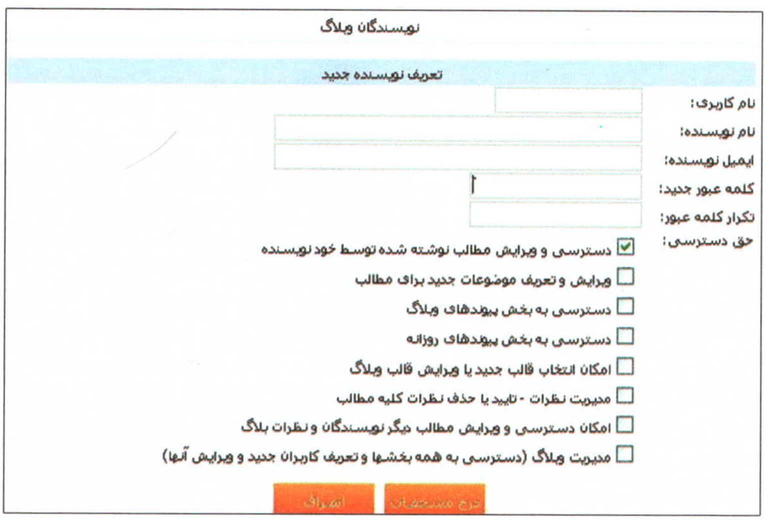


به آدرس http://www.tinypic.com بروید. روی گزینه‌ی Browse کلیک کنید. پنجره‌ای باز می‌شود که آدرس عکس مورد نظر را داخل کامپیوتر می‌خواهد. پس از پیداکردن عکس موردنظر داخل کامپیوتر، روی دکمه OK کلیک کنید. پنجره بسته شده و روی دکمه‌ی Upload Now، کلیک کنید.



چگونه وبلاگ گروهی بنویسم

یکی از امکاناتی که در بلاگفا فراهم شده است، امکان نوشتن مطالب وبلاگ توسط چند نویسنده و به صورت مستقل (وبلاگ گروهی) است. برای استفاده از امکانات وبلاگ گروهی کافیست که مدیر و نویسنده‌ی اصلی وبلاگ، پس از ورود به بخش مدیریت بلاگ گزینه‌ی نویسندگان را انتخاب کند و سپس نام کاربری، کلمه‌ی عبور و دیگر مشخصات را وارد کند. همچنین فهرستی از دیگر نویسندگان تعریف شده در وبلاگ در پایین فرم نمایش داده خواهد شد که امکان ویرایش و یا حذف آن‌ها نیز وجود دارد. موردی که در تعریف نویسندگان بایستی در نظر گرفته شود، حقوق و نحوه‌ی دسترسی آن‌ها به دیگر امکانات بلاگ است. برای مثال می‌توانید دسترسی نویسنده‌ی وبلاگ را به بخش پیوندهای وبلاگ و یا قالب وبلاگ مسدود کنید و یا این‌که فقط یک کاربر تعریف کنید که بتوانید قالب وبلاگ را ویرایش کند و امکان درج و ویرایش مطالب وبلاگ را نداشته باشد. نویسندگان وبلاگ می‌توانند پس از ورود به بخش مدیریت، کلمه‌ی عبور خود را تغییر دهند و یا این‌که مدیر وبلاگ نیز می‌تواند، کلمه‌ی عبور آن‌ها را در بخش "نویسندگان وبلاگ" تغییر دهد. در صورتی که در هنگام ویرایش مشخصات نویسندگان کلمه‌ی عبور جدیدی وارد نشود، هم‌چنان کلمه‌ی عبور قبلی آن کاربر محفوظ و قابل استفاده است.



نحوه‌ی ورود کاربران و نویسندگان به وبلاگ‌های گروهی

نویسنده‌ی اصلی و مؤسس وبلاگ می‌تواند همانند قبل فقط نام کاربری را (که همان بخش اول آدرس وبلاگ است) وارد کند. مثلاً برای وبلاگ نام کاربری همان خواهد بود. اما دیگر نویسندگان از دو طریق

می‌توانند وارد وبلاگ شوند: در روش اول، در صفحه‌ی نخست و یا در صفحه‌ی ورود به بخش مدیریت وبلاگ گزینه‌ی "ورود به بلاگ‌های گروهی" را انتخاب کنند؛ در چنین حالتی نویسنده بایستی وبلاگ، نام کاربری خود و کلمه‌ی عبور را وارد کند. برای نمونه برای بلاگ، در ورودی وبلاگ عبارت و در برابر نام کاربری، نامی را که مدیر وبلاگ برای وی تعریف کرده است و سپس کلمه‌ی عبور اختصاصی خود را وارد کند. اما شیوه‌ی دیگر که برای راحتی کاربران بلاگفا در نظر گرفته شده است، درج نام وبلاگ و نام کاربری در همان صفحه‌ی نخست و یا فرم عادی ورود به بخش مدیریت وبلاگ است. برای نمونه و با توجه به مثالی که در بالا زده شد، نویسنده‌ی وبلاگ می‌تواند در نام کاربری عبارت را بنویسد که در واقع بخش اول نام کاربری نویسنده و سپس حرف @ و در آخر نام وبلاگ است.

امکانات جانبی بلاگفا

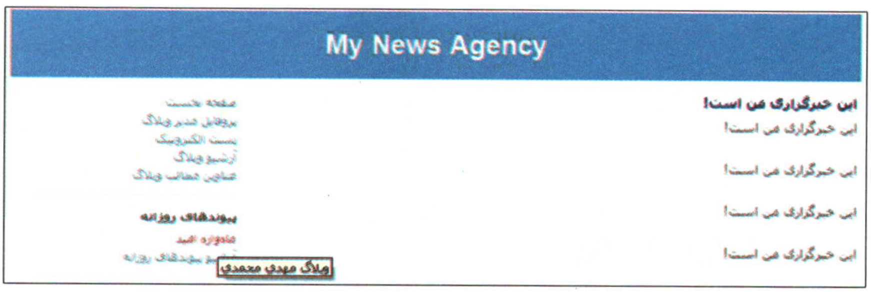


پیوندهای روزانه

در این قسمت شما می‌توانید پیوند های (لینک) مفید روزانه که مایل هستید در بخش پیوندهای روزانه در وبلاگتان دیده شود، قراردهید.



برای این کار کافیست عنوان مورد نظرتان را برای ایـن پیونـد روزانـه و آدرس پیونـد را وارد کنیـد. اگـر در توضیحات مطلبی را وارد کنید و بیننده نشانگر موس را روی پیوند مذکور قراردهد، توضیحات نمـایش داده می‌شوند.

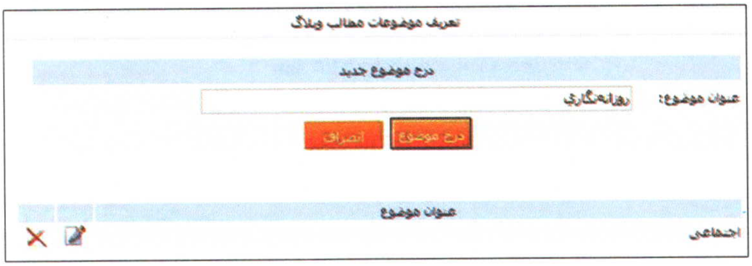


پیوندهای وبلاگ

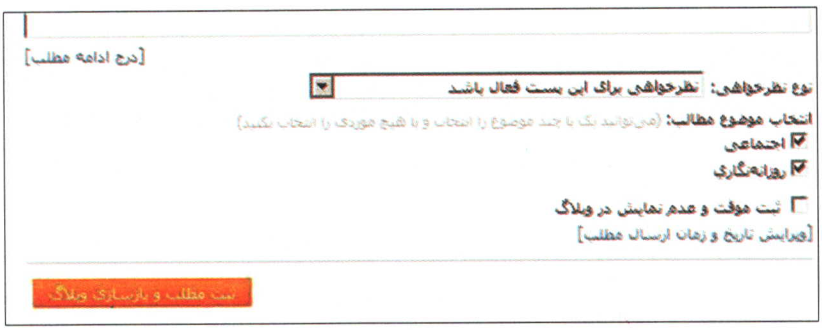
در این قسمت پیوندهای (لینک) دوستان و سایت‌های مورد علاقه‌تان را قرار دهید. راجع بـه اهمیـت قـرار دادن لینک‌های دوستان‌تان در وبلاگ، در بخش ضمیمه خواهیم گفت. برای این کـار در بخـش پیونـدهای وبلاگ، عنوان مورد نظرتان را برای این پیوند و آدرس پیوند را واردکنید.



موضوعات مطالب



در قسمت موضوعات مطالب در بخش مدیریت وبلاگ می‌توانید موضوعاتی را تعریف کنید که اغلب مطالبتان را در آن دسته‌های موضوعی می‌نویسید. با امکانات جدیدی که بلاگفا فراهم کرده است، هر مطلب را می‌توان به بیش از یک موضوع نسبت داد.





تنظیمات وبلاگ

در این بخش می‌توانید عنوان وبلاگ، ایمیل نویسنده، نمایش پست‌ها در صفحه‌ی اصلی و ....، را تغییر دهید.

درج در فهرست وبلاگ‌ها

پس از درج ۵ پست در وبلاگ‌تان می‌توانید، به این قسمت در بخش مدیریت وبلاگ رفته و وبلاگ‌تان را در فهرست وبلاگ‌های بلاگفا درج کنید.

حذف وبلاگ

در صورتی‌که خواستید به هر دلیل به کار وبلاگتان پایان دهید، با انتخاب این گزینه می‌توانید آن را حذف کنید. با این کار آدرس وبلاگ‌تان نیز از بین می‌رود.

تغییر کلمه‌ی عبور

هر زمان که بخواهید، می‌توانید رمز ورود به وبلاگتان را در این قسمت تغییر دهید.

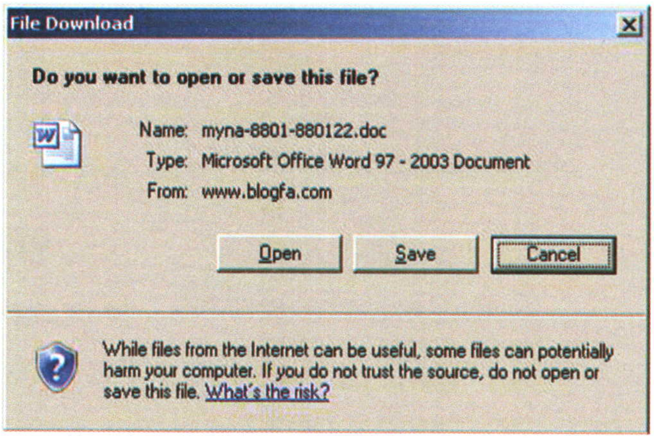
امکانات جدید بلاگفا

تهیه‌ی نسخه‌ی پشتیبان از مطالب وبلاگ

نسخه‌ی پشتیبان، رونوشتی از کلیه‌ی مطالب نوشته شده، توسط نویسنده یا نویسندگان وبلاگ است و این امکان فراهم شده است که مدیر وبلاگ نسخه‌ای از مطالب وبلاگ را در قالبی ساده، در کامپیوتر خود ذخیره کند. این امکان به‌خصوص، در شرایطی که به هر دلیلی برای وبلاگ مشکلی ایجاد شده یا مدیر وبلاگ مایل به حذف وبلاگ است، می‌تواند کاربرد داشته باشد. همچنین برای کاربرانی که مایل هستند همواره نسخه‌ای از تغییرات و مطالب جدید وبلاگ خود را داشته باشند، این امکان فراهم شده است تا تنها نسخه‌ای از تغییرات و مطالب ماه جاری را ذخیره کنند.

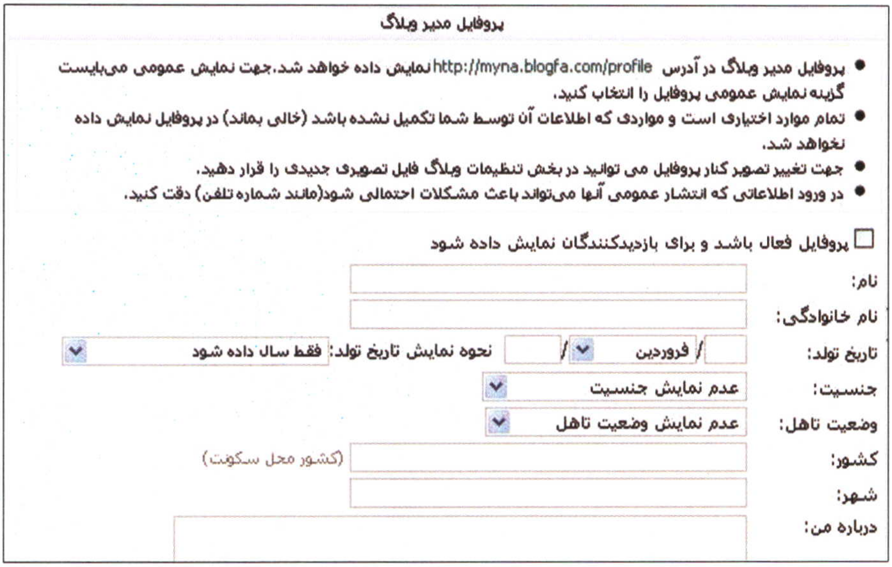


برای استفاده از این امکان، در بخش مدیریت وبلاگ گزینه‌ی « نسخه پشتیبان » را انتخاب کنید. در آن‌جا می‌توانید از میان دو گزینه‌ی دریافت نسخه‌ی پشتیبان از تمام مطالب نوشته شده در ماه جاری و دریافت نسخه‌ی پشتیبان از تمام مطالب نوشته شده در وبلاگ، هرکدام را تمایل داشتید، انتخاب کنید. با انتخاب هرکدام از گزینه‌ها، پنجره‌ی زیر باز می‌شود که با فشردن گزینه‌ی Save، فایل Word مربوطه در آدرس دلخواه شما در کامپیوترتان ذخیره می‌شود.



پروفایل مدیر وبلاگ

در امکان جدیدی که در سایت فراهم شده است، مدیران وبلاگ می‌توانند یک صفحه‌ی اختصاصی جهت معرفی خود (نام، سن، تحصیلات، مهارت‌های کاری، مشخصات تماس و علایق) در اختیار داشته باشند. پروفایل مدیر وبلاگ، فرصتی است برای معرفی بهتر مدیر وبلاگ و شناخت بیش‌تر خوانندگان از نویسنده‌ی مطالب وبلاگ و در عین حال می‌تواند موقعیت بهتری جهت برقراری ارتباط بین نویسنده‌ی وبلاگ و خوانندگان را فراهم آورد. صفحه‌ی پروفایل مدیران وبلاگ با توجه به آدرس وبلاگ مانند Myna.blogfa.com/profile خواهد بود. در نسخه‌ی فعلی موارد زیر برای بخش پروفایل در نظر گرفته شده است: نام، نام خانوادگی، تاریخ تولد و نحوه‌ی نمایش آن، جنسیت و وضعیت تاهل، کشور و شهر محل سکونت، توضیحات درباره‌ی شخص، ایمیل، شناسه‌های یاهو، جیمیل و Msn، تلفن تماس، سطح تحصیلات و رشته‌ی تحصیلی، نام دانشگاه یا مدرسه، شغل، محل کار، مهارت‌های کاری، علایق، علایق سیاسی و اجتماعی، کتاب‌های مورد علاقه، فیلم و سریال‌های مورد علاقه، موسیقی مورد علاقه و ورزش‌های مورد علاقه.


پروفایل مدیر وبلاگ

- پروفایل مدیر وبلاگ در آدرس http://myna.blogfa.com/profile نمایش داده خواهد شد.جهت نمایش عمومی می‌بایست گزینه نمایش عمومی پروفایل را انتخاب کنید.
- تمام موارد اختیاری است و مواردی که اطلاعات آن توسط شما تکمیل نشده باشد (خالی بماند) در پروفایل نمایش داده نخواهد شد.
- جهت تغییر تصویر کنار پروفایل می توانید در بخش تنظیمات وبلاگ فایل تصویری جدیدی را قرار دهید.
- در ورود اطلاعاتی که انتشار عمومی آنها می‌تواند باعث مشکلات احتمالی شود(مانند شماره تلفن) دقت کنید.

پروفایل فعال باشد و برای بازدیدکنندگان نمایش داده شود

نام:

نام خانوادگی:

تاریخ تولد: / فروردین / نحوه نمایش تاریخ تولد: فقط سال داده شود

جنسیت: عدم نمایش جنسیت

وضعیت تاهل: عدم نمایش وضعیت تاهل

کشور: (کشور محل سکونت)

شهر:

درباره من:

اگر شما از قالب‌های پیش فرض بلاگفا استفاده می‌کنید، پس از فعال کردن بخش پروفایل، لینک مستقیم به صفحه‌ی پروفایل در وبلاگ‌تان نمایش داده خواهد شد. ولی درصورت استفاده از قالب‌های اختصاصی و طراحی شده توسط دیگران، می‌توانید لینک مربوط به صفحه‌ی پروفایل را در قالب وبلاگ‌تان قرار دهید. بخش پروفایل یک امکان اختیاری است و کاربران می‌توانند تنها مواردی را که مایل به نمایش عمومی آن هستند، در فرم پروفایل وارد کرده و هر زمان نیز نمایش عمومی پروفایل را غیر فعال کنند. جهت استفاده از این امکان پس از ورود به بخش مدیریتی، گزینه‌ی «پروفایل مدیر وبلاگ» را انتخاب کنید.

آگاهی از وبلاگ‌های به روز شده‌ی دوستان


وبلاگهای دوستان شما

درج وبلاگ جدید

http://tarlaan .blogfa.com درج وبلاگ در فهرست

وبلاگ دوستان (مرتب شده براساس تاریخ به روز رسانی و درج مطلب جدید)

موج کوچکتر	هفده ساعت پیش
طرلان	۲۵ روز پیش

» راهنما

» با استفاده از این امکان میتوانید آدرس وبلاگ دوستان خود در بلاگفا را در فهرست وارد کنید و براساس تاریخ به روزسانی و درج مطلب جدید آنها را ببینید. فهرست وبلاگهای دوستان جنبه **خصوصی** دارد و در صفحات وبلاگ نمایش داده نمی شود و فقط مدیر یا مدیران وبلاگ میتوانند آنرا مشاهده کنند.

در بخش وبلاگ‌های دوستان شما می‌توانید به سادگی آدرس وبلاگ دوستان یا وبلاگ‌های مورد علاقه‌ی خود را در فهرست این بخش در قسمت مدیریت وبلاگ وارد کنید و فهرست فوق را براساس تاریخ درج مطلب جدید در وبلاگ‌ها مشاهده کنید. بنابراین آگاهی از وبلاگ‌های به روز شده، به سادگی و به سرعت امکان‌پذیر خواهد بود. این امکان در حقیقت همان کاری است که Google Reader و امثال آن انجام می‌دهند. این بخش به‌صورت خصوصی بوده و فهرست وبلاگ‌های درج شده در این بخش در صفحات وبلاگ نمایش داده نخواهد شد و تنها در بخش مدیریت وبلاگ و توسط مدیر یا مدیران وبلاگ قابل مشاهده است. برای استفاده از این امکان جدید در بخش مدیریت وبلاگ در منوی کنار صفحه، گزینه‌ی «وبلاگ‌های دوستان» را انتخاب کنید.

نمایش جدیدترین عناوین مطالب وبلاگ دوستان


عناوین آخرین مطالب نوشته شده در وبلاگ دوستان

» یک آریستیزاوال: اخلاقیوترابی (1)
نوشته شده در بیست و یکم فروردین 1388 در موج کوچکتر

» عمل به وظیفه یعنی مظلومیت
نوشته شده در چهارم فروردین 1388 در موج کوچکتر

» هم راهی در بالاترین سطح
نوشته شده در سوم فروردین 1388 در موج کوچکتر

» نوروزگار
نوشته شده در دوم فروردین 1388 در موج کوچکتر

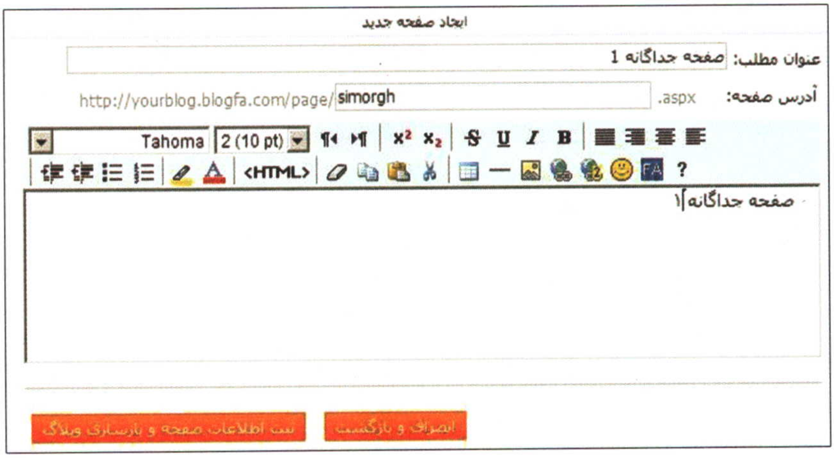
» روزانه‌نگاری (10) - شرش کم!
نوشته شده در بیست و هفتم اسفند 1387 در طرلان

» روند و مهره ها و بودجه ای که سر بریده شد (2)
نوشته شده در بیست و سوم اسفند 1387 در موج کوچکتر

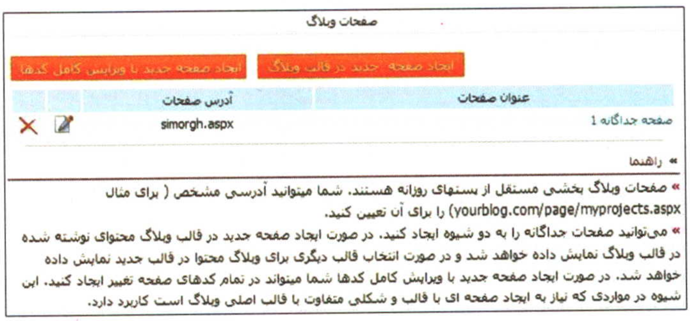
» روند و مهره ها و بودجه ای که سر بریده شد (1)
نوشته شده در بیست و دوم اسفند 1387 در موج کوچکتر

اگر شما در بخش وبلاگ دوستان، آدرس وبلاگ یکی از دوستان خود را اضافه کرده باشید، در بخش مطالب دوستان می‌توانید به سادگی بیش‌تر از به‌روز رسانی و مطالب جدید وبلاگ‌های مورد علاقه‌ی خود، مطلع شوید. در این بخش که از ابتدای سال ۸۸ به امکانات بلاگفا اضافه شده است، عناوین مطالبی که دوستانتان در وبلاگ‌هایشان پست کرده‌اند، به ترتیب زمان و به همراه زمان پست مطلب، آمده است.

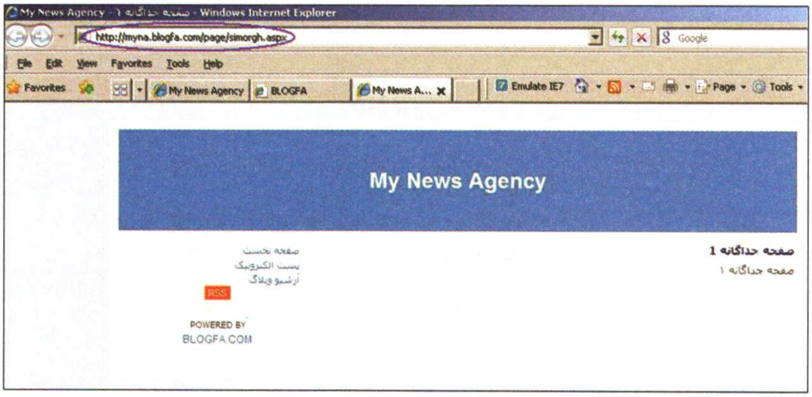
ایجاد صفحات جداگانه برای وبلاگ



شما می‌توانید، صفحاتی مستقل از مطالب و پست‌های روزانه ایجاد کرده و مطالب خاصی که مایل نیستید در پست‌های روزانه منتشرکنید، با استفاده از این امکان و انتخاب آدرس صفحه در وبلاگ قرار دهید. برای استفاده از این امکان، در بخش مدیریت وبلاگ گزینه‌ی **صفحات جداگانه** را انتخاب کنید.



از مزایای این امکان، ایجاد صفحات به دو شیوه‌ی (ایجاد صفحه در قالب وبلاگ و ایجاد صفحه‌ی جدید با امکان ویرایش کامل کد صفحات) است. کاربرانی که مایل هستند محتوای صفحه در قالب اصلی وبلاگ نمایش داده شود و از امکان ویرایشگر پیشرفته استفاده کنند، می‌توانند از گزینه‌ی اول استفاده کنند. همچنین کاربرانی که احیاناً نیاز به تغییراتی در کدهای صفحه دارند یا مایلند صفحه‌ی جدید شکل و قالب دیگری (به غیر از قالب پیش فرض صفحات جداگانه) داشته باشد، می‌توانند از گزینه‌ی ایجاد صفحه جدید با ویرایش کامل کدها استفاده کنند.



از مصارف این امکان جدید می توان از ایجاد صفحاتی برای انتشار رزومه، توضیحات کامل‌تری درباره نویسنده یا وبلاگ، معرفی پروژه ها یا نمونه‌کارها، درج کدهای قالب (برای طراحان قالب) و صدها مورد مشابه نام برد. همچنین در بخش ویرایش قالب نیز امکان ویرایش قالب صفحات جداگانه اضافه شده است و کاربران می‌توانند به دلخواه قالب پیش فرض صفحات جداگانه وبلاگ را تغییر دهند.

پاسخ به نظرات خوانندگان وبلاگ یا تصحیح آن



مدتی است که امکان ویرایش نظرات خوانندگان وبلاگ در بخش مدیریت وبلاگ‌ها اضافه شده است. هدف اصلی این امکان جدید، فراهم نمودن امکان پاسخگویی به نظرات توسط نویسنده‌ی وبلاگ و اصلاح اشتباهات جزئی در متن نظرات بوده است. برای اصلاح نظر یا پاسخ دادن به نظرات در بخش نظرات، به بخش آخرین نظرات خوانندگان رفته و روی گزینه ویرایش کلیک کنید. در این‌صورت وارد صفحه‌ی زیر

خواهید شد. پس از اصلاح متن یا پاسخ به نظر، روی ثبت تغییرات کلیک کنید. در این قسمت می‌توانید برای ایجاد فاصله بین نظر و پاسخ، از خط فاصله استفاده کنید.

بخش‌های جانبی

افزودن وضعیت آنلاین در یاهو



در صورتی‌که در Yahoo عضو هستید، می‌توانید آیکون مربوط به وضعیت Online/Offline بودن آن را در صفحه‌ی بلاگ خود بیافزایید تا بازدیدکنندگان در زمان Online بودنتان بتوانند با شما گپی بزنند. برای این کار دستور زیر را در قالب بگنجانید:

```
<a href="ymsgr: sendIM? Your ID">
<img border="0" src="http://opi.yahoo.com/online?u= Your ID & m=g&t=5>
<a/>
```

افزودن وضعیت آنلاین در Gmail

درصورتی‌که در Gmail عضو هستید یا به عبارتی اکانت Gmail دارید، کافیست ابتدا وارد اکانت Gmail خود شوید و سپس به آدرس http://www.google.com/talk/service/badge/New بروید. در آن‌جا با صفحه‌ی زیر روبه‌رو خواهید شد.



پس از کپی کردن کد HTML، آن را در محل مناسبی در کد قالب وبلاگتان Paste کنید.



خبرنامه



خبرنامه هم یکی از بخش‌های مهم وبلاگ است. اگر شما یک خبرنامه در وبلاگتان داشته باشید، افرادی که به وبلاگ شما علاقه‌مند هستند، در خبر نامه ثبت‌نام می‌کنند. هر بار که شما یادداشت جدیدی می‌نویسید، یک ایمیل برای اعضای خبر نامه ارسال می‌شود و آن‌ها را از به روز شدن وبلاگ‌تان باخبر می‌کند. می‌توانید خبرنامه را طوری تنظیم کنید که متن یادداشت را هم در همان ایمیل ارسال کند. یکی از معروف‌ترین سایت‌هائی که خبرنامه‌ی رایگان برای وبلاگ‌ها ارائه می‌دهد، سایت وبگذر است. برای ثبت نام در آن به این

آدرس بروید: http://www.webgozar.com. این سرویس دهنده، علاوه بر نظر سنجی، خدمات دیگری از قبیل آمارگیر و خبر نامه هم ارئه می‌دهد که از آن‌ها هم می‌توانید استفاده کنید.

آمارگیر

آمار گیر: یکی از مهم‌ترین ابزارهائی که یک وبلاگ باید داشته باشد، آمارگیر است. آمارگیر وبلاگ به شما نشان می‌دهد که در هر روز چند نفر از وبلاگ شما دیدن می‌کنند. این افراد در چه کشورهائی زندگی می‌کنند، چه ساعاتی از روز وبلاگ شما را می‌بینند و از طریق کدام لینک‌ها وبلاگ شما را پیدا کرده‌اند. شاید دانستن این آمارها در ابتدا برایتان ضروری نباشد ولی به تدریج لزوم آن را حس می‌کنید. دانستن این‌که در روز چند نفر یادداشت‌هایتان را می‌خوانند، باعث می‌شود که شما برای نوشتن بیش‌تر و بهتر انگیزه پیدا کنید. معمولا سرویس‌دهنده‌های وبلاگ، آمارگیر ندارند و یا یک آمارگیر ساده دارند. برای داشتن یک آمارگیر مفید، باید از سایت‌های دیگر که سرویس آمارگیری ارائه می‌دهند استفاده کنیم. یکی از بهترین آمارگیرها را سایت وبگذر ارائه می‌دهد.

نظرسنجی

اگر بخواهید، می‌توانید نظر خوانندگان وبلاگ خود را درباره‌ی موضوعات مختلف بگیرید و آن‌ها را به صورت نمودار نشان دهید. برای این کار نیز می‌توانید از وبگذر استفاده کنید.

پخش موسیقی

در صورتی که مایل هستید برای بازدیدکنندگان وبلاگ شما موسیقی خاصی پخش شود، می‌توانید با قرار دادن کد خاصی در قالب یا بخش تنظیمات وبلاگ خود این کار را انجام دهید. قبل از آن‌که با نحوه‌ی قرار دادن کدهای پخش موسیقی در وبلاگ آشنا شوید، لازم است که اطلاعاتی درباره‌ی انواع فایل‌های موسیقی مورد استفاده در وب داشته باشید. فایل‌های موسیقی رایج و مورد استفاده در اینترنت به شرح زیر است.

فایل‌های Midi: پسوند نام فایل آن‌ها mid است و از مهم‌ترین خصوصیت آن‌ها حجم بسیار کم آن‌ها برای مدت زیادی موسیقی است. این‌گونه فایل‌ها فاقد صدای خواننده یا برخی از ادوات موسیقی هستند.

فایل‌های Wav: این فایل‌ها می‌توانند حاوی انواعی موسیقی و یا کلام باشند، هر چند به دلیل حجم بالا چندان در وب و اینترنت استفاده نمی‌شوند.

فایل‌های MP3 و WMA: این‌گونه فایل‌ها که امروزه نیز بسیار رایج هستند، فایل‌های فشرده‌ی موسیقی هستند و می‌توانند حاوی هر نوع موسیقی یا کلام باشند. در حال حاضر فرمت MP3 یکی از رایج‌ترین

فرمت‌ها برای فایل‌های موسیقی به‌خصوص در اینترنت است.

فرمت‌های مورد استفاده‌ی نرم افزار Real Audio: فایل‌هایی با این فرمت، برای رادیوهای اینترنتی و پخش برنامه‌ی تصویری به صورت همزمان در اینترنت، کاربرد فراوان دارند. این فرمت با وجود کاهش حجم فایل‌های موسیقی به دلیل کیفیت پایین‌تر و همچنین لزوم نصب نرم افزار Real Player چندان در وبلاگ‌ها استفاده نمی‌شود.

دیگر شیوه‌های پخش موسیقی: برای پخش موسیقی می‌توان از فلش Flash (فایل‌های با پسوند swf) و همچنین دیگر فرمت‌های موسیقی استفاده کرد که البته استفاده از هرکدام نقاط ضعف و قوتی دارد. با توجه به رایج بودن استفاده از فرمت Midi و همچنین Mp3 یا Wma برای پخش موسیقی در وبلاگ‌ها، در ادامه نحوه‌ی قراردادن کدهای خاص آن‌ها در وبلاگ را توضیح می‌دهیم. برای پخش، اگر فایل موسیقی مورد نظر شما در اینترنت و در وب سایت خاصی است، کار شما ساده است و تنها کافی است آدرس اینترنتی فایل فوق را در کدهای زیر قرار دهید. اما در غیر این‌صورت، بایستی فایل موسیقی خود را در وب قرار دهید که برای این کار می‌توانید از سایت‌هایی که فضای مجانی در اختیار شما قرار می‌دهند (مانند پرشین گیگ یا googlepages.com) استفاده کنید.

برای پخش موسیقی در پس‌زمینه‌ی وبلاگ و به دور از چشم کاربر می‌توانید کد زیر استفاده کنید:

<bgsound src="نام و آدرس اینترنتی فایل موزیک" loop="-1">

پارامتر loop تعداد تکرار شدن موزیک را تعیین می‌کند. اگر این مقدار برابر ۱- باشد، آهنگ شما به طور مداوم تکرار خواهد شد و اگر این مقدار برابر عددی بالاتر از صفر باشد، به همین تعداد تکرار خواهد شد. (مثلاً اگر loop برابر ۲ باشد، آهنگ ۲ بار تکرار خواهد شد).

روش دیگر، استفاده از کنترل Media Player در وبلاگ است. یکی از دلایل استفاده از این شیوه قرار دادن امکان کنترل در نحوه‌ی پخش موسیقی است. به‌طوری‌که بازدیدکنندگان می‌توانند به‌طور دلخوه موسیقی را قطع یا وصل کنند و صدای آن را کم یا زیاد کنند. برای استفاده از کنترل فوق از کدهای زیر در قالب وبلاگ یا کدهای اختصاصی کاربر در بخش تنظیمات وبلاگ، استفاده کنید.

درج کنترل مدیا پلی‌یر با در عرض بالا (برای استفاده در قالب وبلاگ):

<embed src="نام و آدرس اینترنتی فایل موزیک" autostart="true" hidden="false" loop="false" width="280" height="44">

درج کنترل مدیا پلی‌یر با در عرض بالا (برای استفاده در بخش کدهای اختصاصی کاربر در تنظیمات وبلاگ):

```
<embed src="نام و ادرس اینترنتی فایل موزیک" autostart="true" hidden="false" loop="false" width="80" height="44">
```

توضیح پارامترها

Autostart: اگر این مقدار برابر true باشد، آهنگ شما بعد از لود شدن شروع به پخش خواهد کرد و اگر برابر false باشد، تا زمانی‌که کاربر دستور پخش را ندهد، فایل موزیک پخش نخواهد شد.

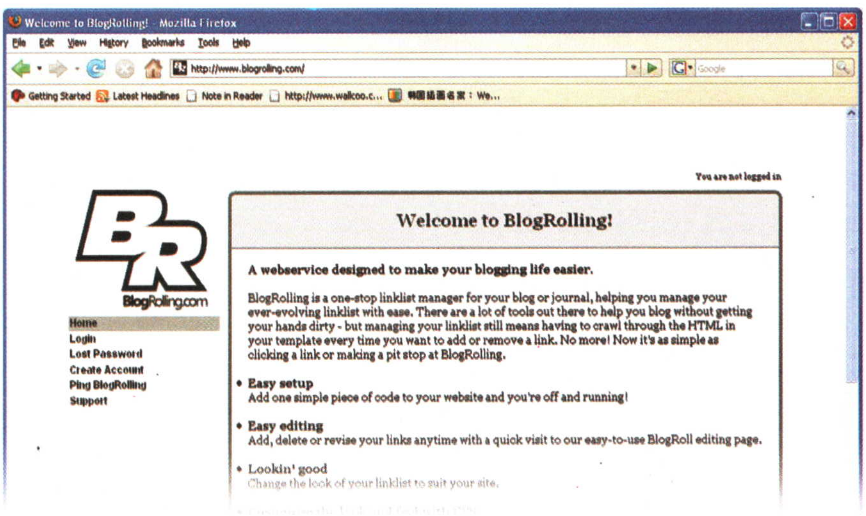
Hidden: اگر این مقدار برابر true باشد، کنترلر از دید کاربر پنهان خواهد ماند.

Loop: اگر این مقدار برابر true باشد، موزیک بعد از اتمام دوباره شروع به پخش خواهد کرد و در صورتی که برابر false باشد، ۱ بار پخش خواهد شد.

Width: عرض کنترلر را تعیین می‌کند. توجه داشته باشید که کم کردن عرض کنترلر، باعث پنهان شدن تعدادی از امکانات (مانند کنترل صدا) خواهد شد. اما اگر می‌خواهید آن را در گوشه‌ی صفحه‌ی وبلاگ قرار دهید یا در کدهای اختصاصی کاربر در بخش تنظیمات وبلاگ، بایستی از مقادیری مانند ۱۵۰ یا ۱۴۰ استفاده کنید.

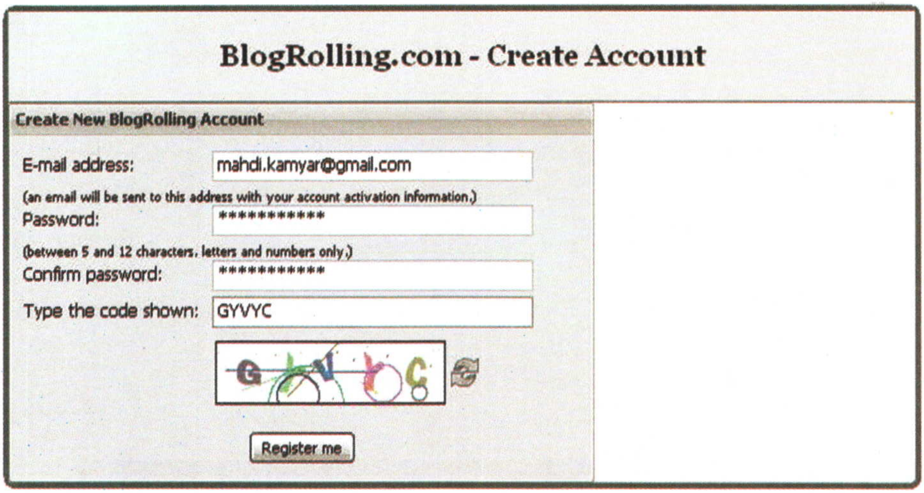
Height: ارتفاع کنترل را تعیین می‌کند.

بلاگرولینگ



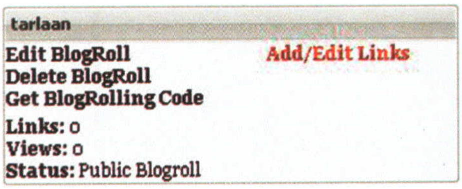
بلاگرولینگ یکی از سایت‌هایی است که خدمات جانبی برای وبلاگ ارائه می‌دهد. به کمک این سایت شما می‌توانید لینک‌های مورد علاقه خود را به سادگی در وبلاگ‌تان قرار دهید. یکی از ویژگی‌های این سیستم این است که لینک وبلاگ‌هائی را که به تازگی به‌روز شده‌اند، بالاتر از بقیه‌ی لینک‌ها قرار می‌دهد. به این صورت شما و خوانندگان وبلاگ‌تان متوجه می‌شوید که کدام وبلاگ یا سایت به تازگی مطلب جدیدی نوشته است. همچنین، برای اضافه کردن یک لینک جدید، لازم نیست هر بار قالب وبلاگ را ویرایش کنید. این سیستم امکانات دیگری هم دارد که در حین کار بررسی می‌کنیم.

به صفحه‌ی اول بلاگ رولینگ در آدرس http://www.blogrolling.com بروید. برای ثبت نام در سایت، روی لینک Create account کلیک کنید.



درفرم ثبت نام، فقط باید آدرس ای‌میل و کلمه‌ی عبور دلخواه‌تان را وارد کنید. یک ای‌میل از طرف سایت برای شما ارسال می‌شود. ای‌میل را باز کرده و روی لینک فعال‌سازی موجود در آن کلیک کنید. پس از فعال‌سازی، برای ورود به سایت، در صفحه‌ی اول روی لینک Login کلیک کنید. اکنون با وارد کردن ای‌میل و کلمه‌ی عبورتان، وارد بخش مدیریت سایت شوید. (ای‌میل شما به جای شناسه به کار می‌رود.) ابتدا باید یک Blogroll برای خودتان ایجاد کنید. در سمت چپ صفحه، گزینه‌ی New Blogroll را کلیک کنید. در کادر Roll Name یک اسم دلخواه وارد کنید و در کادر URL آدرس وبلاگتان را بنویسید. سپس دکمه‌ی Create a new blogroll را کلیک کنید.

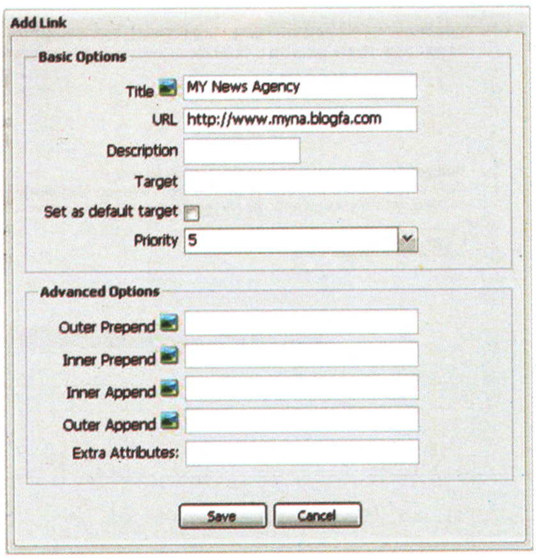




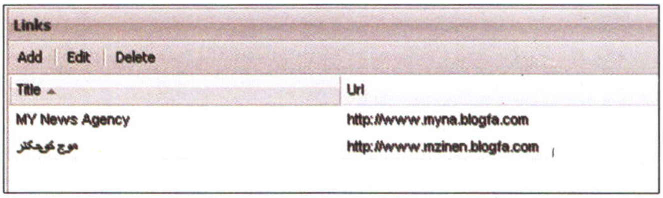
اکنون با ایجاد بلاگ رول، شما لینک‌های جدیدی می‌بینید. گزینه‌ی Add Links برای افزودن یک لینک جدید به کار می‌رود. روی آن کلیک کنید.

در بخش Title عنوان وبلاگ در بخش Url، آدرس وبلاگ را وارد کنید. سپس دکمه‌ی Add Link را کلیک کنید. به همین روش لینک همه‌ی سایت‌ها و وبلاگ‌های مورد نظرتان را اضافه کنید.



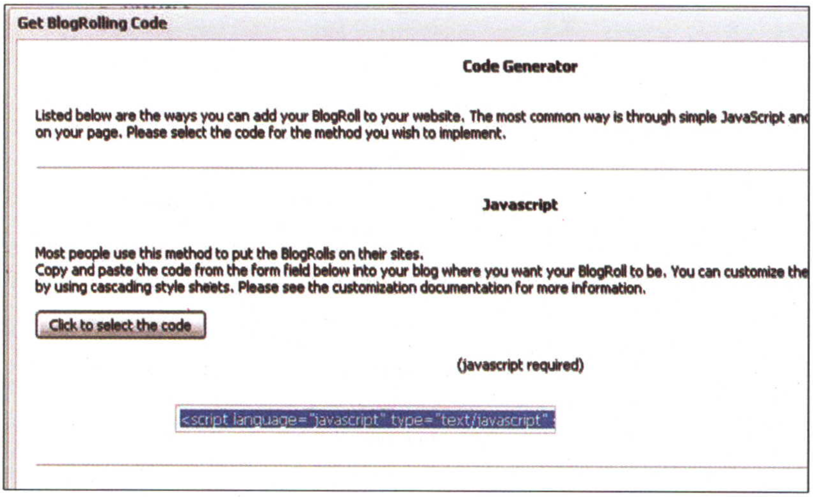


اکنون باید کدهای بلاگ رولینگ را در قالب وبلاگتان قرار دهید. برای این کار، روی لینک Get Code کلیک کنید.



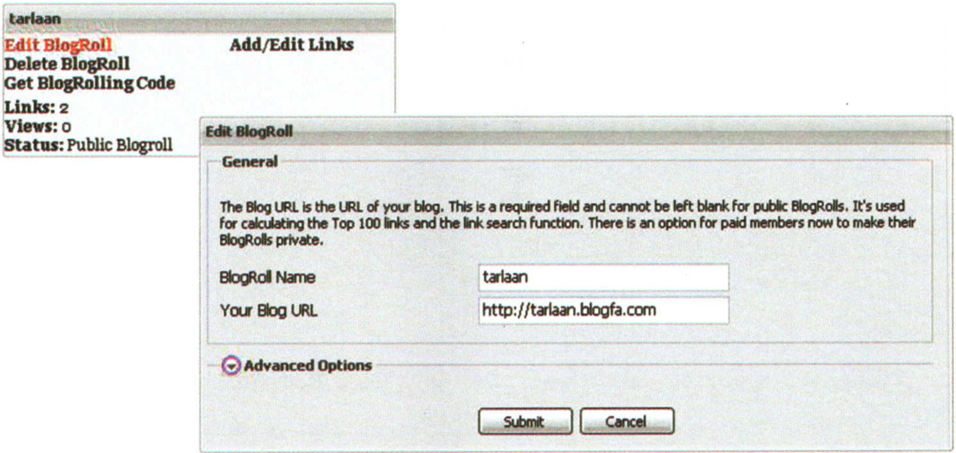


در این صفحه، چند نوع کد دیده می‌شود. کدهای موجود در بخش Javascript را در حافظه کپی کنید.

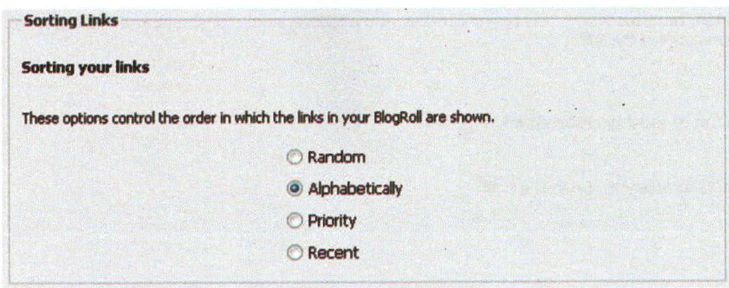


اکنون به بخش ویرایش قالب وبلاگ بروید و کدها را درمحل مناسبی از قالب قرار دهید (معمولا ستون سمت راست یا چپ مناسب هستند). می‌توانید این کار را در نرم افزار فرانت پیج انجام دهید. با این کار

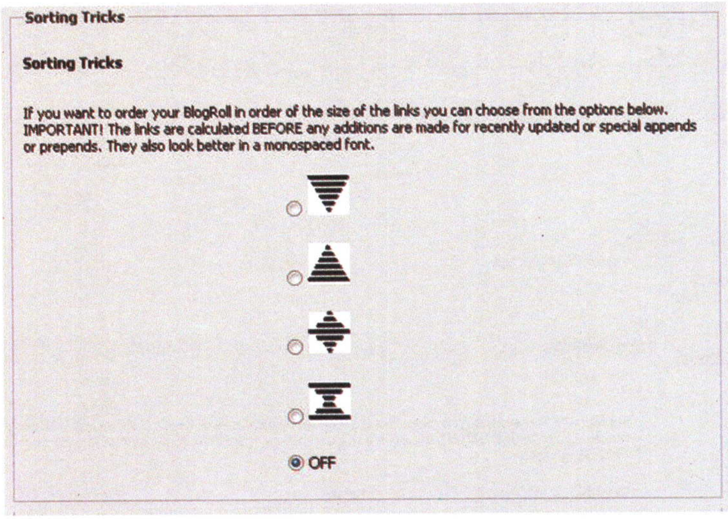
لینک‌های مورد نظرتان در وبلاگ قرار می‌گیرد. اکنون هر بار که بخواهید لینک جدیدی به لینک‌های خود اضافه کنید، لازم نیست قالب وبلاگ را ویرایش کنید؛ فقط کافی است وارد سایت بلاگ رولینگ شده و در بخش لینک، سایت یا وبلاگ مورد نظرتان را وارد کنید. اکنون در بخش مدیریت Blogrolling روی لینک Edit Blogroll کلیک کنید.



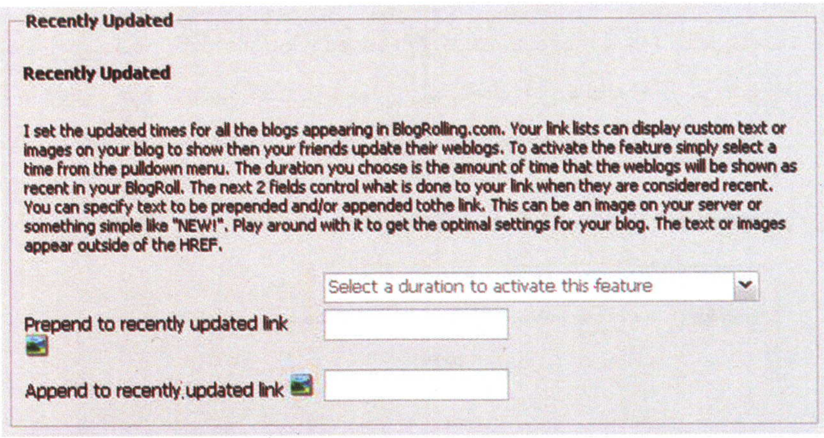
در این صفحه روی دکمه‌ی کنار Advanced Options کلیک کنید. در این‌جا شما می‌توانید روش نمایش لینک‌ها را به دلخواه خود مشخص کنید. ما مهم‌ترین گزینه‌های این صفحه را بررسی می‌کنیم. در بخش Sorting Your Links، شما می‌توانید روش چیدن لینک‌ها را مشخص کنید.



گزینه‌های این بخش این‌ها هستند: یا تصادفی، یا الفبائی (البته الفبای فارسی) یا بر حسب اولویت و یا به ترتیب زمان اضافه کردن لینک. در بخش Sorting Tricks نیز می‌توانید لینک‌ها را براساس شکل منظم کنید (که در این صورت گزینه‌های بخش بالا نادیده گرفته خواهند شد).



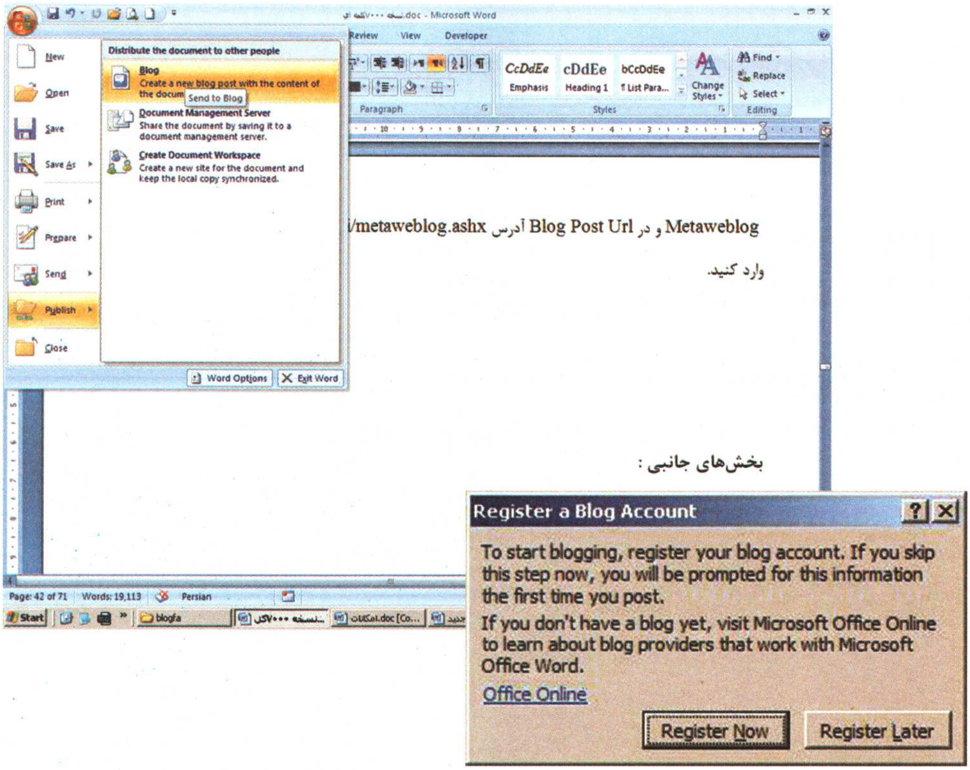
مهم‌ترین بخش، Recently Updated است. اگر این بخش را فعال کنید، وبلاگ‌هایی که به تازگی به‌روز شده‌اند، به بالای لیست منتقل می‌شوند.



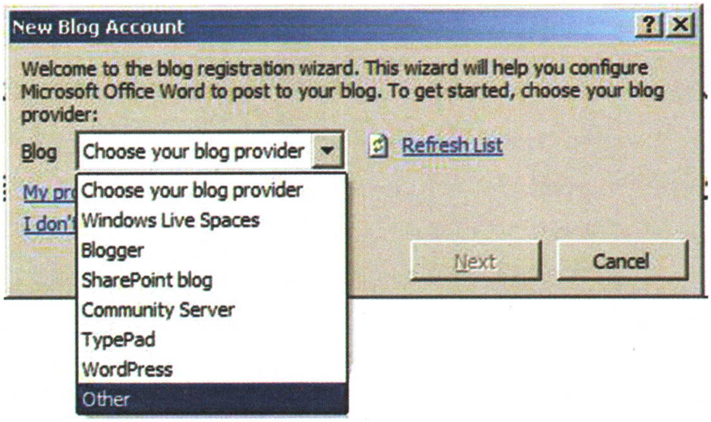
در یکی از کادرهای Append یا Perpend هر دوی آن‌ها یک کاراکتر وارد کنید (مثلاً *). هر وبلاگی که به‌روز شود، این علامت در کنار آن نمایش داده خواهد شد. منوی ... Select a Duration to را باز کنید و یکی از دوره‌های زمانی ر انتخاب کنید. از این به بعد، پس از به‌روز شدن وبلاگ، تا این مدت، علامت * در کنار لینک آن وبلاگ نشان داده خواهد شد.

در Word 2007 وبلاگتان را به روز کنید!

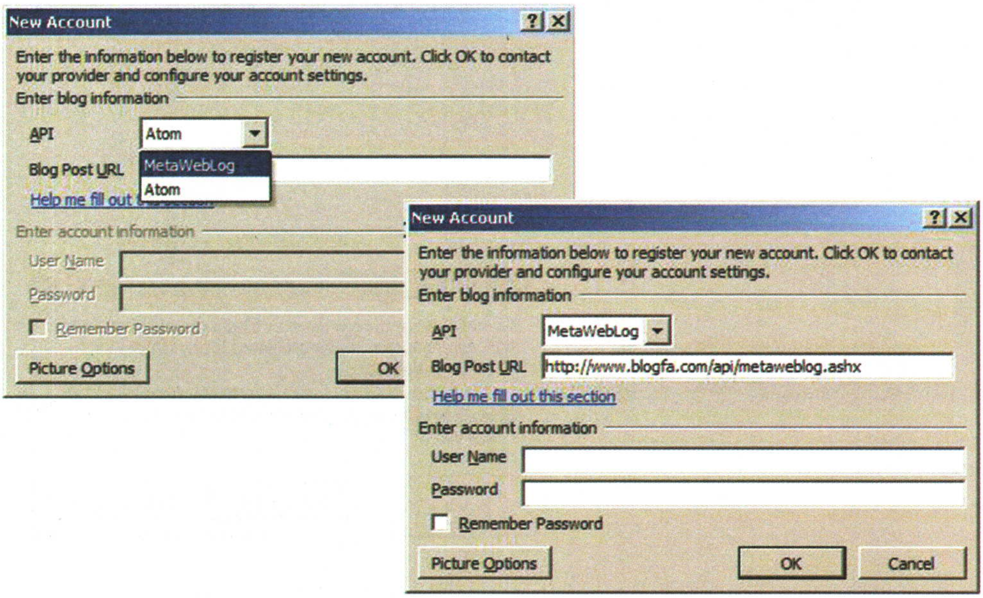
در امکان جدیدی که در blogfa.com فعال شده است، کاربران می‌توانند مطالب خود را در نرم افزار Word 2007 بنویسند و از همان محیط مستقیماً مطلب خود را در وبلاگشان منتشر کنند. رابط MetaWeblog شیوه‌ای رایج برای ارتباط با سرویس‌ها یا ابزارهای وبلاگ نویسی است که براساس XML و سرویس‌های وب است و نرم افزارهایی مانند نسخه‌ی Word 2007 یا لایو رایتر نیز از این رابط پشتیبانی می‌کنند و البته هر برنامه‌نویسی هم می‌تواند براساس این رابط، یک برنامه‌ی جدید برای ارتباط با ابزار یا سرویس وبلاگ مورد علاقه‌ی خود بنویسد. در نرم‌افزار Word 2007 می‌توانید از دکمه‌ی آفیس گزینه‌ی Publish و سپس گزینه‌ی Blog را انتخاب کنید.



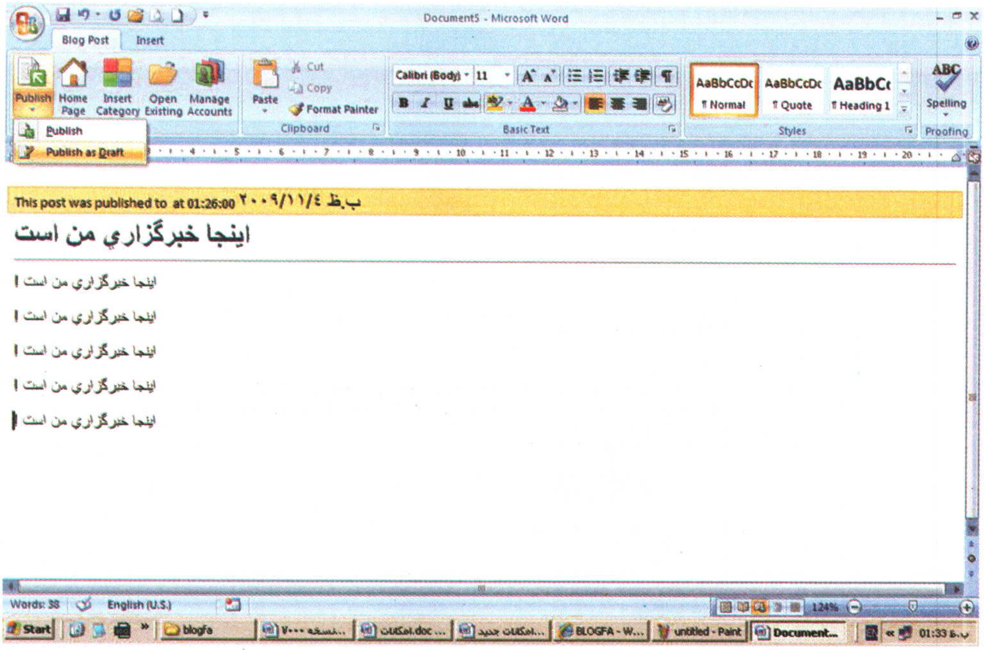
البته در ادامه نیازمند ساخت یک اکانت هستید که به معنای تنظیمات رابط سرویس وبلاگ‌تان است که می‌توانید در آن‌جا و در بین سرویس‌های وبلاگ، Other را انتخاب کنید و در پنجره ظاهر شده، در برابر API گزینه‌ی Metaweblog و در Blog Post Url آدرس http://www.blogfa.com/api/metaweblog.ashx را وارد کنید.

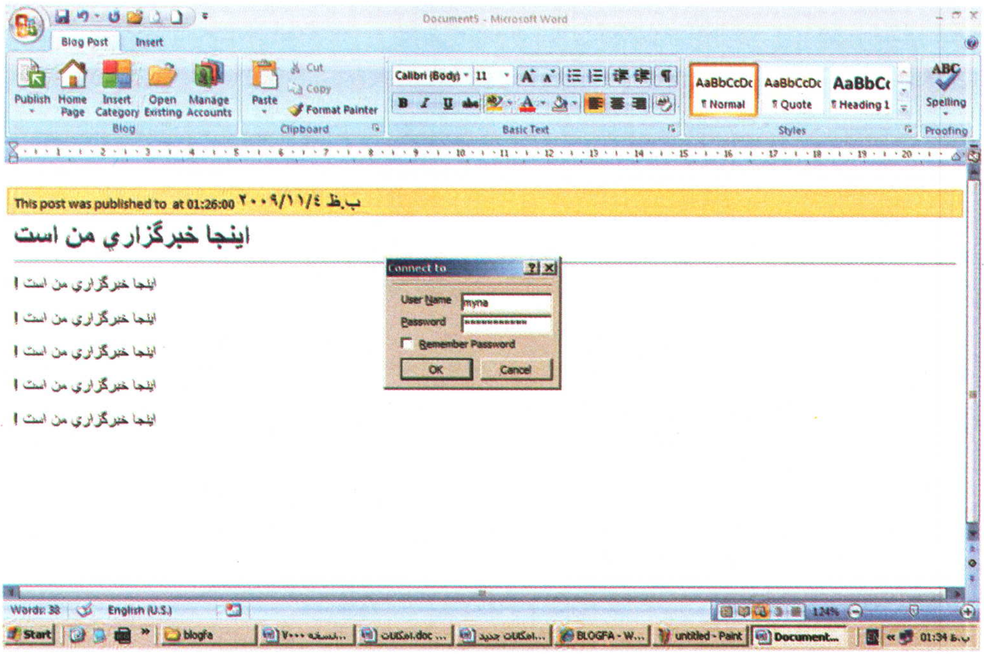


پس از این هرگاه وارد Word 2007 شوید، با انتخاب گزینه‌ی New می‌توانید، گزینه‌ی New blog را انتخاب کنید و پس از تایپ مطلب در فضای Word، برای پست قطعی مطلب، گزینه‌ی Publish و برای پست موقت گزینه‌ی Publish as Draft را انتخاب می‌کنیم.



پنجره‌ای باز می‌شود که از شما نام کاربری و رمز ورود به وبلاگتان را از شما می‌خواهد. پس از ورود اطلاعات خواسته شده، مطلبتان ثبت می‌شود.

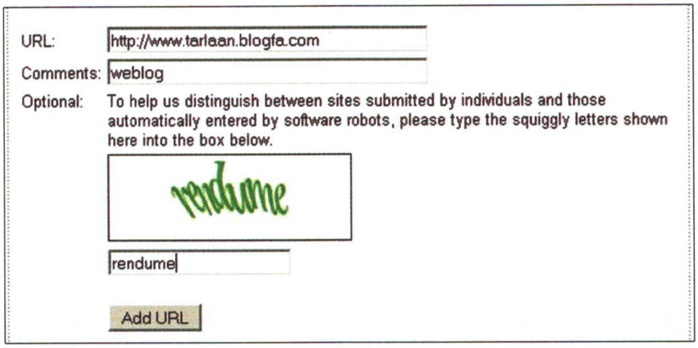

Document5 - Microsoft Word
Blog Post
Insert
Publish
Home Page
Insert Category
Open Existing
Manage Accounts
Paste
Cut
Copy
Format Painter
Clipboard
Basic Text
Styles
Proofing
Publish
Publish as Draft
This post was published to at 01:26:00 ب.ظ ۲۰۰۹/۱۱/٤
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
Words: 38
English (U.S.)
Start


Document5 - Microsoft Word
Blog Post
Insert
Publish
Home Page
Insert Category
Open Existing
Manage Accounts
Blog
Paste
Cut
Copy
Format Painter
Clipboard
Basic Text
Styles
Proofing
This post was published to at 01:26:00 ب.ظ ۲۰۰۹/۱۱/٤
اینجا خبرگزاري من است
Connect to
User Name
myna
Password
Remember Password
OK
Cancel
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
اینجا خبرگزاري من است
Words: 38
English (U.S.)
Start

معرفی وبلاگ به موتورهای جستجو

فهرست‌شدن مطالب وبلاگ شما در موتورهای جستجوگر در نهایت باعث افزایش بازدیدکنندگان وبلاگ خواهد شد. در ادامه، نحوه‌ی معرفی وبلاگ به سه موتور جستجوگر مطرح و محبوب که قابلیت جستجو در محتوای فارسی را دارند، شرح داده خواهد شد.

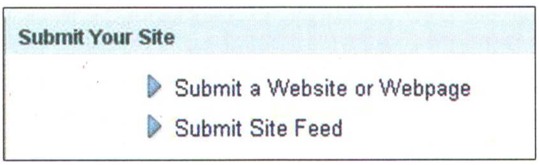
معرفی به جستجوگر گوگل



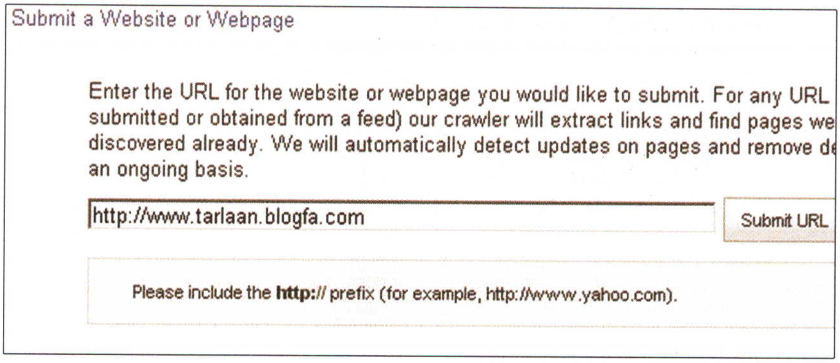
جهت معرفی وبلاگ به جستجوگر گوگل به آدرس www.google.com/addurl بروید و همان‌طور که در تصویر نیز پیداست، آدرس اینترنتی وبلاگ را در قسمت و توضیحی مختصر درباره‌ی وبلاگ را به انگلیسی در بخش Comments بنویسید. در ادامه، کلمه‌ی موجود در تصویر را در زیر آن و در بخش مربوطه بنویسید و در نهایت دکمه‌ی Add Url را بفشارید تا پیغام مربوط به ارسال موفقیت‌آمیز آدرس وبلاگ به گوگل نمایش داده شود.

معرفی به جستجوگر یاهو

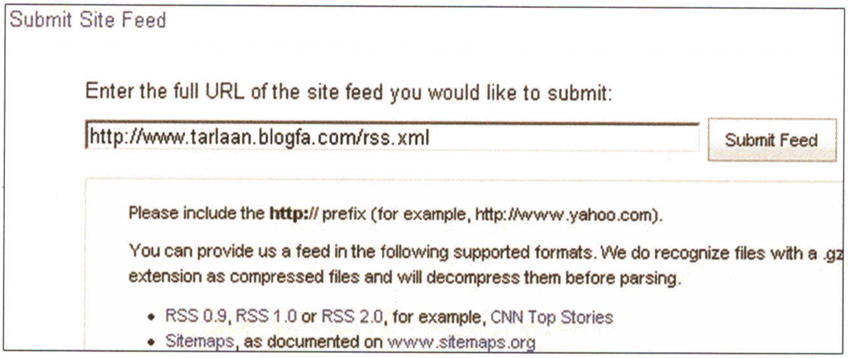
برای معرفی رایگان سایت یا وبلاگ به جستجوگر یاهو لازم است تا یک نام کاربری از یاهو داشته باشید که می‌توانید از ایمیل یاهو یا آی دی پیام‌رسان یاهو (یاهو مسنجر) استفاده کنید. پس از رفتن به آدرس http://siteexplorer.search.yahoo.com/submit شکل زیر می‌شوید.



همان‌طور که در تصویر می‌بینید، این صفحه دارای دو ورودی است که می‌بایست در روبه‌روی عبارت، آدرس وبلاگ خود را وارد کنید.



همچنین گزینه‌ی دیگری برای ورود آدرس RSS وبلاگ نیز وجود دارد که البته اختیاری است ولی پرکردن آن به جستجوی بهتر مطالب وبلاگ شما کمک خواهد کرد.

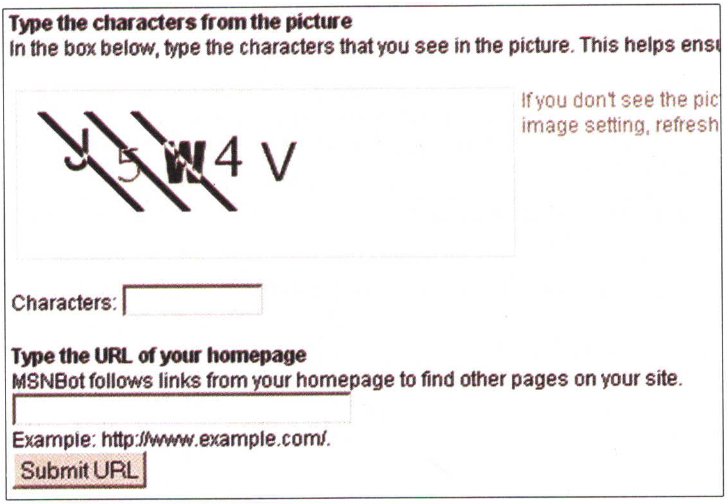


پس از ثبت آدرس وبلاگتان، به صفحه‌ی ورود نام کاربری یاهو و کلمه‌ی عبور آن خواهید شد. پس از این، صفحه‌ی دریافت موفقیت‌آمیز آدرس وبلاگ شما توسط یاهو نمایش داده می‌شود.

معرفی به جستجوگر MSN

معرفی وبلاگ به جستجوگر Msn به خصوص از این جهت که جستجوگری در حال پیشرفت است و احتمالاً نقش بیش‌تری در نسخه‌های جدید سیستم عامل ویندوز بازی می‌کند، توصیه می‌شود. برای معرفی

وبلاگ به آدرس http://search.msn.com/docs/submit.aspx رفتـه و همـان‌طـور کـه در تصـویر زیـر نیـز پیداست، آدرس وبلاگ خود را وارد کنید و سپس دکمه‌ی Submit Url را بزنید.


Type the characters from the picture
In the box below, type the characters that you see in the picture. This helps ens

If you don't see the pic
image setting, refresh

Characters:

Type the URL of your homepage
MSNBot follows links from your homepage to find other pages on your site.

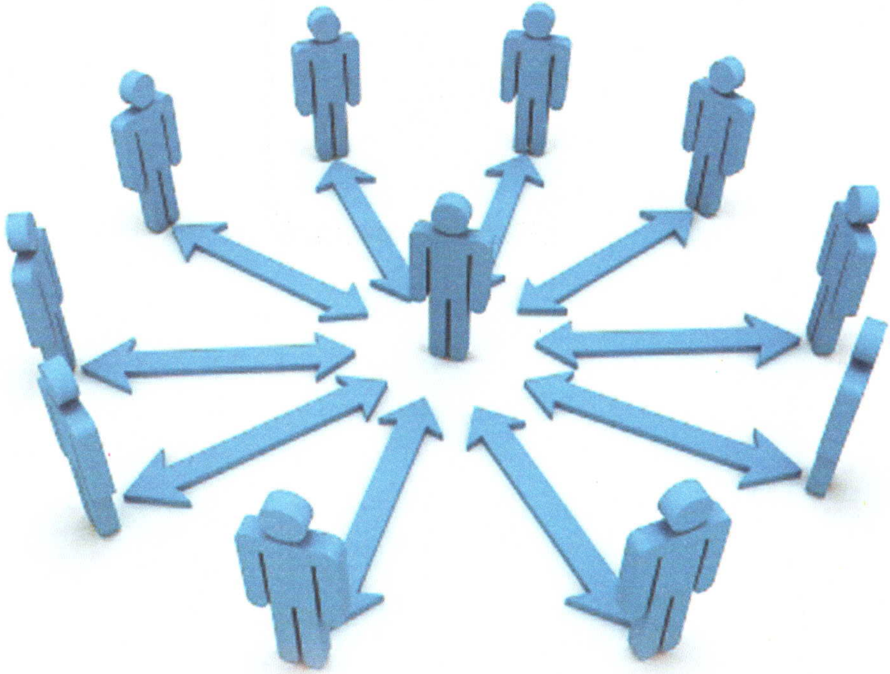
Example: http://www.example.com/.

Submit URL

Chapter
4



وب ۲،
نسخه‌ای جدید برای وب



وب ۲، نسخه‌ای جدید برای وب

وب ۲، اصطلاحی تقریباً جدید است که بیش از چهار سال از ظهور آن نمی گذرد و شاید در برخی محافل هنوز درباره‌ی تعریف آن اختلاف نظر وجود دارد. اصطلاح وب،۲ به وسیله‌ی شرکت رسانه‌ای اوریلی است در سال ۲۰۰۳ ایجاد شد و در نخستین کنفرانس وب۲ در سال ۲۰۰۴، مورد قبول عموم قرار گرفت. بر خلاف تصور، نسخه‌ی دوم وب چیزی نیست که از آن مجزا باشد. یعنی قرار نیست که شبکه‌ای دیگر به عنوان وب ۲ طراحی شود. وب دو، یک مفهوم است و شاید بتوان آن را به زبان ساده، استانداردسازی و در نظر گرفتن ویژگی‌هایی دانست که در سایت‌ها در نظر گرفته می‌شود. به عنوان مثال تا چند سال پیش ما برای مطالعه‌ی این همه سایت و وبلاگ مجبور بودیم که یک دسته‌بندی درست و حسابی در بخش علاقمندی‌های مرورگرمان (Favorites) داشته باشیم و مرتباً به آن‌ها سر بزنیم. اما در حال حاضر در عرض

چند ثانیه می‌توانیم از خبرهای منتشر شده در تمام‌شان مطلع شویم. جریان از این قرار است که بیش‌تر این سایت‌ها از یک استاندارد به نام feed استفاده می‌کنند.



شاید شما در کنار سایت‌ها یا وبلاگ‌ها کلماتی مثل xml یا rss را دیده باشید که گاهی هم به صورت یک دکمه‌ی نارنجی مشخص شده‌اند. کلیک کردن روی این بخش، سایت یا وبلاگ شما را به یک خروجی استاندارد هدایت می‌کند که به طور خودکار توسط سایت تولید شده است. این خروجی شامل تمام استانداردهای لازم است و برای مثال تاریخ و ساعت نوشته، تیتر و متن و عکس با یک سری برچسب‌های استاندارد مشخص شده‌اند. فارغ از طراحی سایت‌ها، این خروجی‌ها از یک استاندارد تبعیت می‌کنند. برنامه‌های فیدخوان feed reader، برنامه‌هایی هستند که ما می‌توانیم، خروجی rss سایت‌ها و وبلاگ‌ها را به آن‌ها اضافه کنیم. پس از آن‌که آدرس خروجی‌ها را تک تک به این برنامه اضافه کردیم، این برنامه تمام اخبار را بر حسب تاریخ مرتب می‌کند و ما می‌توانیم خروجی این برنامه را طوری مشاهده کنیم که تیتر اخبار همه‌ی سایت‌های افزوده شده، با هم مخلوط شده باشد. در برخی از این‌برنامه‌ها، به محض انتشار یک خبر در سایت، ما پیامی را مشاهده خواهیم کرد، مشابه پنجره‌ای که در هنگام آنلاین شدن یک فرد در یاهومسنجرمان می‌بینیم. با این روش ما همواره اولین کسی خواهیم بود که از اخبار منتشره در سایت‌های مورد علاقه‌امان باخبر می‌شویم. یکی از این سایت‌ها که چنین کاری برایتان انجام می‌دهد، google reader شرکت گوگل است.



یک بخش مورد پسند دیگر وب۲، مبحث اشتراک است. این‌جا است که کاربران اینترنت به طور واقعی شادی‌هایشان را قسمت می‌کنند. هر چیزی در اینترنت قابلیت اشتراک دارد. این «چیز» می‌تواند فایل‌های تصویری اعم از عکس و ویدئو باشد تا لینک‌هایی به اخبار و یافته‌های حاصل از وبگردی. سایت‌هایی که در آن، کاربران لینک‌هایی قرار می‌دهند و مشاهده و مطالعه‌ی آن‌ها را به دیگران هم توصیه می‌کنند، محبوب‌ترین و پربازدیدکننده‌ترین سایت‌های اینترنتی هستند. نظرسنجی و امتیازدهی درباره‌ی هریک از موارد اشتراکی، از قابلیت‌های این سایت‌ها است. به این ترتیب یک نوع دموکراسی اشتراکی نیز حاصل می‌شود و بهترین‌ها را کاربران با آرای خود به یک لینک می‌دهند. در این حالت لینک‌های اشتراکی بعد از گذر از فیلتر انتخابات به صفحه‌ی جدیدی منتقل می‌شود تا مراجعه‌کننده و خواننده‌ی سایت بتواند، بهترین‌ها از دید کاربران را در یک نگاه ببیند. تمام این سایت‌ها هم همان یک خروجی را دارند که در بالا به آن اشاره کردیم. یعنی شما می‌توانید، خروجی rss صفحه «بهترین‌ها از دید کاربران» را به فیدخوان خودتان اضافه کنید.

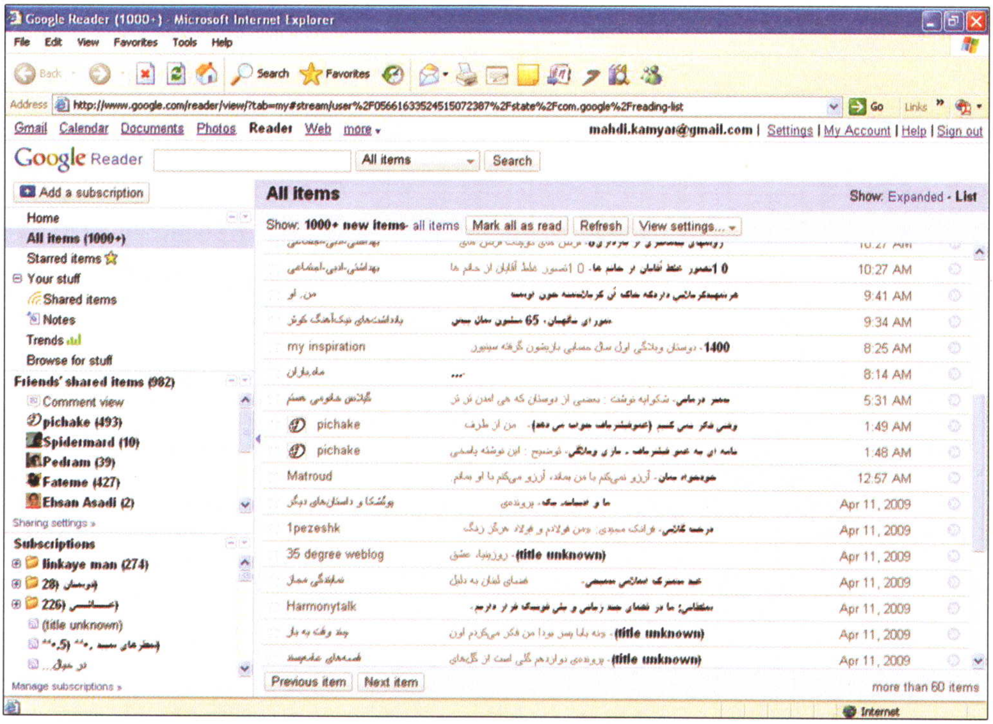
RSS چیست؟

RSS، مخفف Really Simple Syndication می‌باشد که به شما اجازه می‌دهد تا محتویات سایت خود را دسته‌بندی کرده و با یک فرمت سریع و استاندارد تیتر مقالات و اخبار سایت خود را در دسترس دیگران قرار دهید. فرمت فایل‌های RSS همان XML است. و به صورت اتوماتیک به‌روز می‌شود. بدون وجود RSS، کاربران باید هر روز سایت شما را چک کنند تا بتوانند از تازه‌های سایت شما باخبر شوند. اما با این تکنولوژی، کاربران، RSS چندین سایت را در یک برنامه (یا RSS خوان) در کنار هم می‌بینند و عنوان نوشته‌های اخیر سایت شما را بدون مراجعه به سایت شما مشاهده می‌کنند.

نحوه‌ی استفاده از RSS وبلاگ‌ها

برای این‌که اولین تجربه استفاده از RSS یک وبلاگ را داشته باشید، ما شما را قدم به قدم راهنمایی

می‌کنیم تا شما هم به جمع استفاده‌کنندگان RSS بپیوندید. در این آموزش ما از یک RSS Reader آنلاین استفاده خواهیم کرد.



۱- در این مرحله، شما نیاز به یک اکانت Gmail دارید تا بتوانید از Google Reader استفاده کنید. به صفحه‌ی اصلی گوگل بروید و Sign In کنید تا گوگل، شما را شناسایی کند. حالا به آدرس

www.google.com/reader بروید تا وارد صفحه‌ی Google Reader شوید.

۲- RSS هر وبلاگ با نمایش یک لینک در وبلاگ نشان داده شده است. به یک وبلاگ بروید و لینک RSS آن را با راست‌کلیک copy کنید. به‌طور مثال ما یک وبلاگ نمونه را با آدرس

http://tarlaan.blogfa.com/rss.xml کپی کرده‌ایم.

۳- حالا در صفحه‌ی Google Reader، آدرس را در در بخش Add a Subscribtion وارد کنید و Enter را بزنید. شما یک RSS را با موفقیت به Google Reader خود اضافه کردید. برای سایر سایت‌ها نیز می‌توانید عمل فوق را تکرار کنید.

حذف یک RSS:

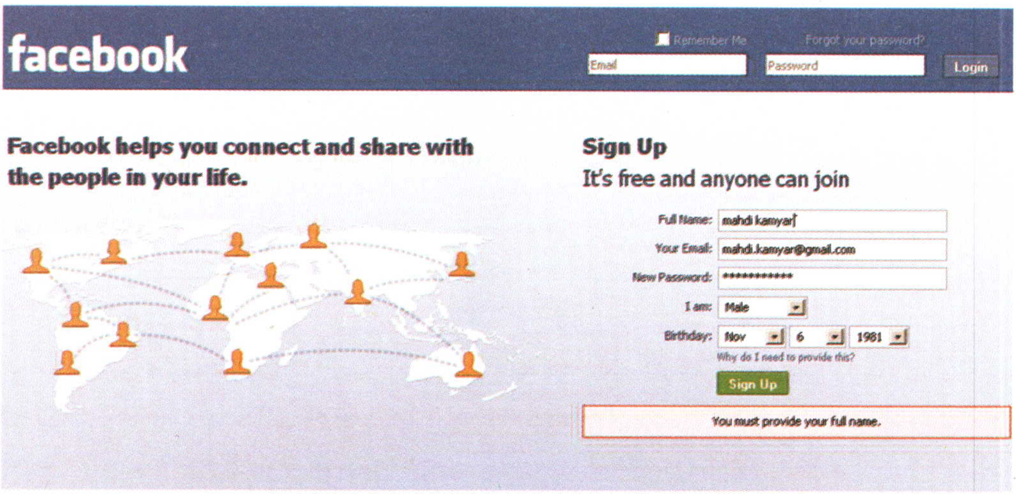
برای حذف‌کردن یک RSS از لیست‌های خود در گوگل‌ریدر دکمه‌ی Edit Subscibtions را در بالای صفحه فشار دهید. لیستی از RSS های شما در کادر بالای صفحه به نمایش درخواهد آمد. روی RSS مورد نظر کلیک کنید و دکمه‌ی Unsubscribe را فشار دهید تا این لینک از RSS های شما حذف گردد.

اجتماعی شوید!

همان‌گونه که گفته شد، شبکه‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین و جالب‌ترین عناصر وب۲ هستند. در معرفی امکانات مفید وب۲ به نظرمان رسید که آشنایی با فیس بوک، فرندفید و توییتر که از معروف‌ترین سایت‌های شبکه‌های اجتماعی در میان وبلاگ‌نویسان هستند، می‌تواند بسیار مفید باشد.

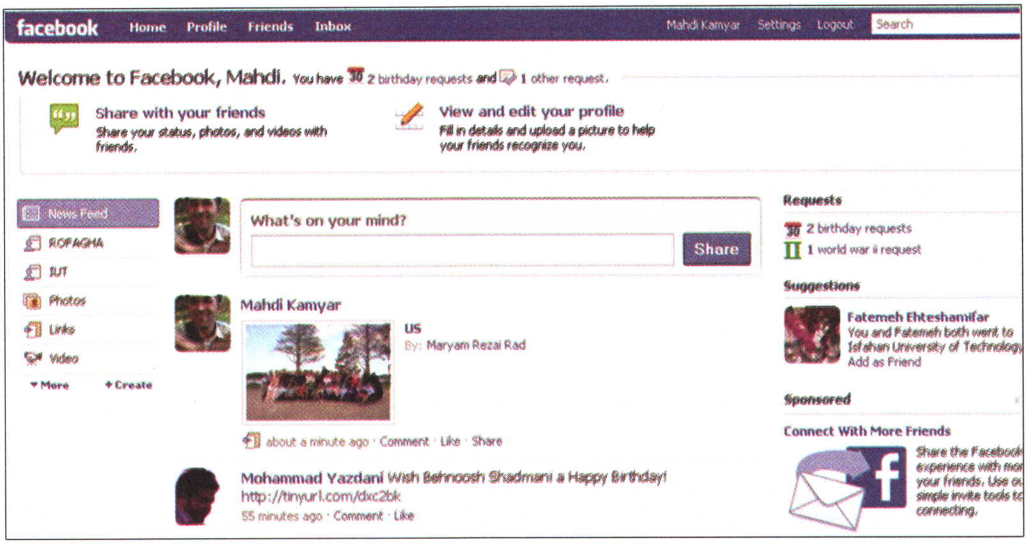
فیس بوک (Facebook)

من اجتماعی می‌کنم، تو فقط به کار خودت بچسب!



این سایت اجتماعی مجازی در سال ۲۰۰۴ به وجود آمده و هم اکنون بیش از ۳۰۰ میلیون عضو دارد. شاید درست باشد که بگوییم این سایت یک یاهو مسنجر پیشرفته است. شما می‌توانید با داشتن یک اکانت یاهو (همان آدرس ایمیل یاهو) به راحتی عضو این سایت شوید. همچنین شما می‌توانید از طریق این سایت مثل یاهو مسنجر، دوستانتان را اضافه کنید و با آن‌ها در ارتباط باشید. البته مانند یاهو، اول باید درخواست

دوستی را با شخص مورد نظر در میان بگذارید و با اجازه‌ی او می‌توانید وی را در اد لیست‌تان داشته باشید. از دیگر امکانات این سایت می‌توان به درست‌کردن آلبوم عکس، درست‌کردن گروه‌های مختلف، عضویت در گروه‌های مختلف، رد و بدل کردن کادو با دوستان به مناسبت‌های مختلف، دریافت و ارسال پیام برای دوستان، چت آنلاین با دوستان خود از طریق این سایت و ...، اشاره کرد.



همچنین این سایت از طریق موبایل هم قابل دسترس هست (یعنی نسخه‌ی موبایل هم دارد) که با سیستم مخابرات ایران سازگار است (در بعضی از مواقع هنگامی که کدهای امنیتی قابل خواندن نباشند، می‌توانید شماره موبایلتان را بدهید تا کد برای شما ارسال شود). در این صورت فیس‌بوک بدون تلف کردن وقت آن را برای شما می‌فرستد. شما در فیس‌بوک دارای یک صفحه‌ی شخصی هستید. می‌توانید گروه تاسیس کنید و یا در گروه‌های دیگر عضو شوید. می‌توانید برای خودتان آلبوم عکس بسازید، می‌توانید دوستانتان را انتخاب کنید و به لیست دوستانتان اضافه کنید، می‌توانید برای یک هنرمند یا یک وب‌سایت و یا وبلاگ خودتان و شاید هم برای کالایی که تولید می‌کنید، صفحه‌ی مجزا طراحی کنید تا دیگران و یا بهتر است بگوییم طرفداران (خریداران) هم در آن صفحات ثبت شوند و پیشنهاد و انتقاد و بسیاری امور دیگر که کم‌وبیش در سایت‌های دیگر هم دیده می‌شود.

وجه تمایز فیس‌بوک با دیگر سایت‌ها، در اپلیکیشن‌هایی است که شما می‌توانید از آن‌ها استفاده نمایید. یعنی برنامه‌های کوچکی که توسط دیگران ساخته شده و شما می‌توانید آن‌ها را روی صفحه‌ی خود نصب کنید و یا آن‌ها را از صفحه‌ی خود پاک و یا مدیریت کنید. این یعنی چه؟ یعنی ارتباطی بین فیس‌بوک شما و هرآنچه شما نیاز دارید. برای مثال اپلیکیشنی برای نمایش مطالب وبلاگ شما در صفحه‌تان و یا

نمایش هرآنچه به نظرتان می‌آید. اپلیکیشنی برای لیست کردن آخرین موزیک‌هایی که گوش داده‌اید و یا در حال گوش دادن هستید. اپلیکیشن‌های بازی، آرایش، ارتباط با هاست شما برای نمایش فایل‌های مورد نظر. از تاثیرگذارترین اپلیکیشن‌ها، می‌توان اپلیکیشن‌های کمک‌های مردمی به منظورهای بشردوستانه را نام برد.

خلاصه این‌که شما می‌توانید از فیس بوک (Facebook) مانند کامپیوتر شخصی خودتان استفاده کنید. برنامه‌هایی روی آن نصب کنید و یا آن‌ها را از روی سیستم خودتان پاک کنید. عکس‌ها را ویرایش کنید، موزیک گوش دهید و ویدئو ببینید؛ فایل ارسال کنید؛ بازی کنید؛ کمک کنید؛ در گروه‌ها عضو شوید؛ از اشتراکات دیگران استفاده کنید؛ دوست جدید پیدا کنید؛ از گروه‌های بشردوستانه حمایت کنید؛ حمایت مالی از گروهی انجام دهید؛ فال بگیرید؛ ایده‌هایتان را روی اینترنت بیاورید...

فرندفید (Friendfeed)

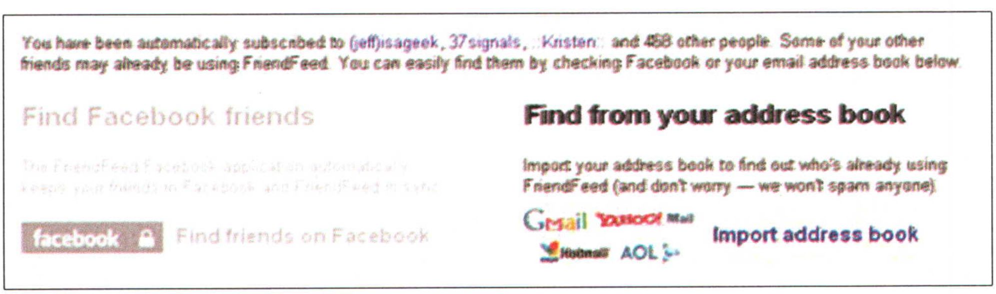
friendfeed

اگر می‌خواهید از فرندفید به‌درستی استفاده کنید، درک معنای اجتماع و پیداکردن دوستان جدید، ضروری است.



گام اول

ابتدا دوستان فعلی خود را اضافه کنید.

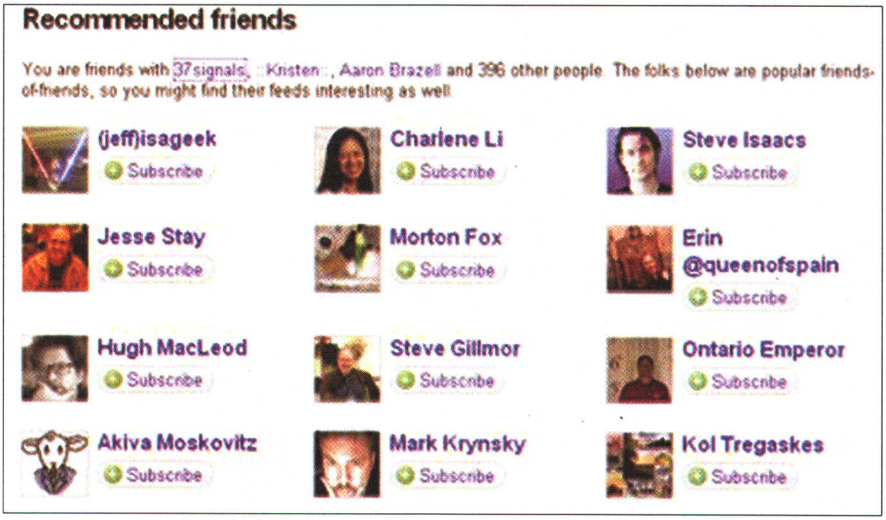


قبل از این‌که دوستان جدیدی پیدا کنید، ابتدا مطمئن شویدکه دوستانتان در دیگر شبکه‌های اجتماعی را در فرندفید نیز به دوستانتان اضافه کرده باشید. آن‌ها بیش‌تر از همه مایلند از توییت‌ها، پست‌های وبلاگ، و علاقه‌مندی‌های شما در یوتیوب با خبر شوند. این باعث می شود که فرندفید قویتری داشته باشید. خوشبختانه فرندفید گزینه‌های import زیادی را فراهم کرده است. از دوستان فیس بوک خود شروع کنید. فرندفید ابزار بسیار مناسبی برای یکی‌کردن فرندفید با فیس بوک است. پس از آن دوستانتان در توییتر را اضافه کنید و در آخر هم مخاطبان ایمیل‌تان را.



گام دوم

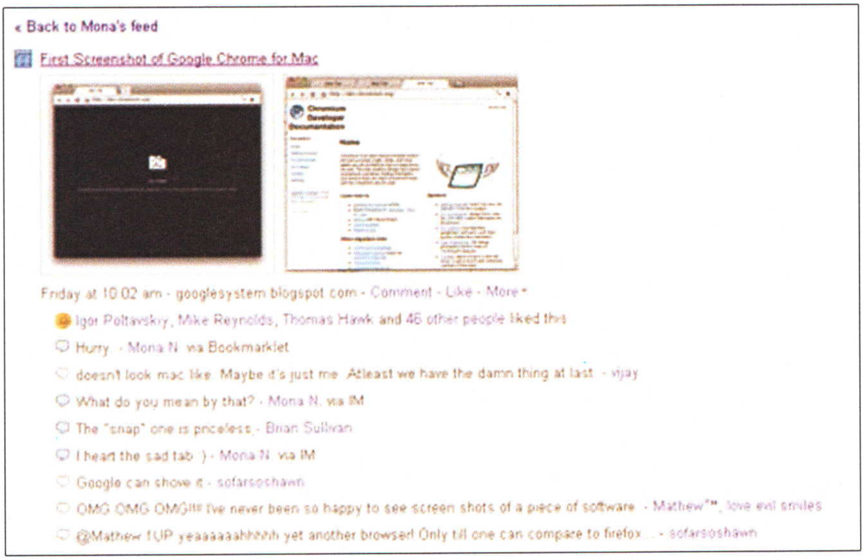
از مشترک شدن غریبه‌ها نترسید.



فرندفید با وجود همه‌ی شباهت‌هایش، مانند فیس بوک نیست. فرندفید برای پیداکردن مطالب جدید است و برای این شما باید محدوده‌ی خود را گسترش دهید. این هدف را باید برای پیدا کردن دوست نیز داشته باشید. با اشتراک کسانی‌که در لیست دوستان پیشنهادی هستند، شروع کنید. از مشترک شدن به هزاران نفر نترسید، این ننگ نیست! اگر می‌خواهید برترین اعضای فرندفید (فرندفیدر) را پیدا کنید، هیچ چیز بهتر از top FriendFeed users، Robert Scoble و Louis Gray نیست.

گام سوم

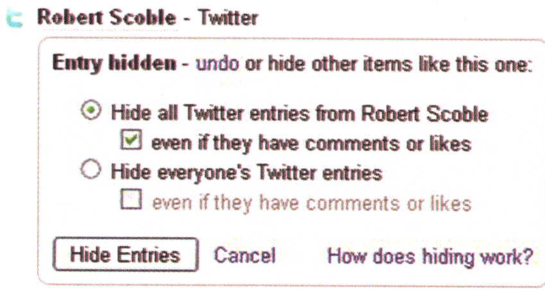
همیشه like کنید و کامنت بگذارید.



کامنت‌گذاری و linking به یک ویژگی قوی فرندفید تبدیل شده است. شما می‌توانید چگونگی کامنت‌گذاری و like کردن موارد را تعیین کنید. از یک طرف فرندفید مانند یک message board است و شخص می‌تواند هر موردی را like کند یا کامنت بگذارد و این موارد در بالای فید شما قرار می‌گیرد. این به شما کمک می‌کند که گفتگویی که میان آن وقفه به وجود آمده را ادامه دهید. هر چه بیش‌تر کامنت بگذارید و like کنید، اشخاص بیش‌تری مشترک شما می‌شوند و اشخاص بیش‌تری برای شما کامنت می‌گذارند.

گام چهارم

به راحتی از Hide و Block استفاده کنید.



فرندفید بسیارگیج کننده و بسیار سریع است. اگر بخواهید با فرندفید مانند خوراک‌خوان برخورد کنید، زنده نمی‌مانید! برای این منظور امکانات آسانی در فرندفید وجود دارد. از hide کردن هیچ موردی و یا block کردن هیچ‌کسی نترسید. با دوستانتان روراست باشید! Hide هر موردی را در فرندفید از دید شما پنهان می‌کند. اما مهم‌ترین قسمتش این جاست که بعد از این‌که شما Hide را کلیک می‌کنید، hide other items like this one ظاهر می شود. اگر می‌خواهید کنترل داشته باشید، باید مشخص کنید که چه چیزهایی را می خواهید ببینید. اگر شما وبلاگ کسی را دوست دارید اما توییت‌هایش را نه، می‌توانید توییت‌هایش را Hide کنید. حتی شما می‌توانید تعیین کنید که فقط مواردی را ببینید که آن‌قدر خوب بوده‌اند که دوستان شما برایش کامنت گذاشته‌اند. ما ذاتاً با block کردن افراد ناسازگاریم. اما قبل از این‌که این کار را بکنیم، فرصت‌هایی به آن‌ها می‌دهیم. این طرز استفاده‌ی Block در فرندفید نیست! اگر کسی برای شما آزاردهنده است و یا برای شما جذاب نیست و فقط به خاطر این‌که دوست است به ناچار آن را نگه داشته‌اید، از Block کردن او نترسید. فرندفید را هرطور که می‌خواهید، سفارشی کنید. سفارشی سازی یکی از ویژگی‌های قدرتمند فرندفید است. یکی از بهترین ویژگی‌های فرندفید است که می‌تواند محبوب‌ترین ارسال‌های دوستانتان را در روز، هفته و یا ماه به شما نشان دهد. اگر فرصت کمی دارید که فقط نگاهی اجمالی به فرندفید می‌اندازید، می‌توانید از آن استفاده کنید.



گام پنجم

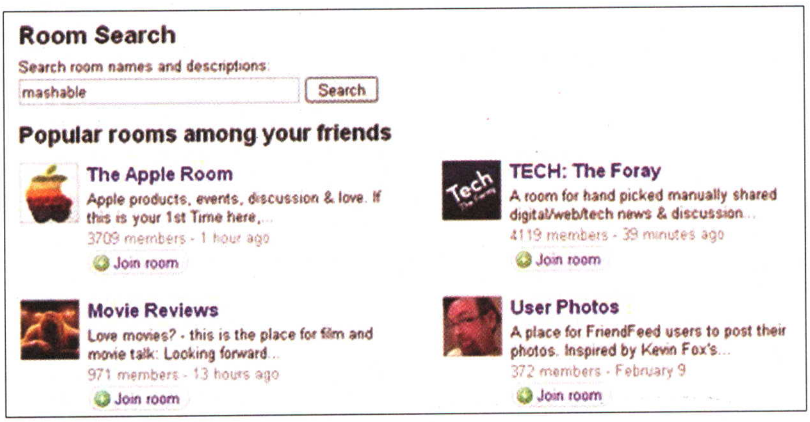
برای مدیریت بهتر، لیست دوستان بسازید

لیست‌های دوستان (Friend lists) یکی از راه‌های موثر برای ساماندهی اشتراک‌ها و دوستان‌تان است. این راه آسانی برای پیدا کردن مطالب و دوستانی است که دنبالشان می‌گردید. این کار قابلیت مدیریت و تقسیم بندی به فرندفید می‌دهد. سختی این کار در ساختن یک لیست نیست، ادامه‌ی این کار و ساماندهی آن

مشکل است. هر بار که شما مشترک کسی می‌شوید، فرندفید از شما می‌پرسد که جزء کدام لیست باشد. این که فرند فید در همان ابتدا می‌پرسد، خیلی مفید است وگرنه شما بعداً یادتان خواهد رفت که این دوست جدید را در لیست خاصی بگذارید. اگر وبلاگ‌نویسانی در لیست خود دارید، یک لیست برای وبلاگ‌نویسان محبوب خود بسازید. آیا می‌خواهید دوستان صمیمی خود را جدا کنید؟ یک لیست هم برای آنان بسازید. شما می‌توانید برای هریک از دوستانتان چند لیست داشته باشید.

گام ششم

به اتاق‌ها (Rooms) بپیوندید، خودتان اتاقی بسازید، دوستانتان را به اتاق‌ها دعوت کنید.

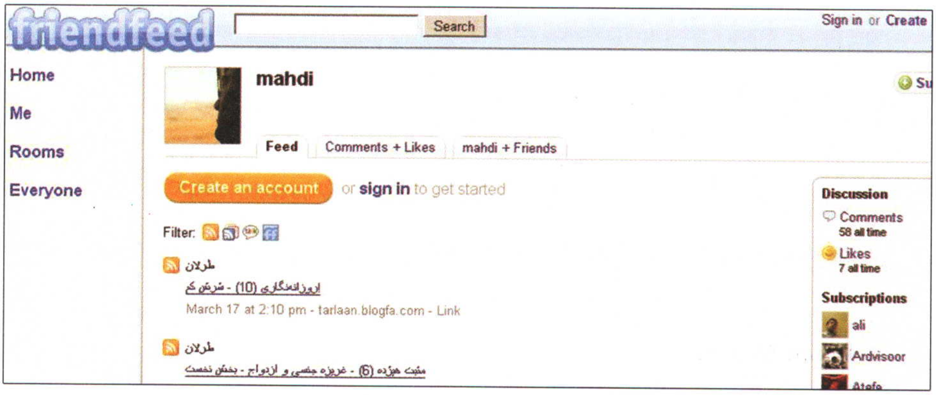


اتاق‌ها یکی از ویژگی‌های کوچک فرندفید است، اما با این وجود کار مهمی در رابطه با گردآوری افرادی علاقه‌مند به یک موضوع انجام می‌دهد. اتاق‌های مختلفی در فرندفید وجود دارد. شما سریعاً می‌توانید دوستانی با علاقه‌مندی‌های یکسان با خودتان بیابید. فرندفید یک سیستم جستجوی اتاق (Room Search) بسیار خوب دارد. حتی اتاق‌ها را بر اساس محبوبیت آن‌ها در بین دوستان شما به همراه تعداد افراد آن و زمان آخرین پستی که ارسال شده، به شما پیشنهاد می‌کند.

گام هفتم

فرندفیدتان را تازه نگه بدارید

اگر فقط فرندفید بسازید و هیچ وقت سری به آن نزنید، چه فایده‌ای دارد؟ کامنت‌گذاری، ارتباط و بحث از با ارزش‌ترین قسمت‌های فرندفید هستند. سعی کنید که سایت‌های جالب و خوب و مطالب جدید را به فرندفید بفرستید و پاسخ کسانی که برای شما کامنت می‌گذارند را بدهید.



در این‌جا چند ابزار برای تازه نگه داشتن فرندفید معرفی می‌شود:

از طریق یک بوکمارک: مطلب جالبی در اینترنت پیدا کرده‌اید؟ می‌توانید با یک بوکمارک آن را به فرندفید بفرستید. عکس‌ها و سایت‌های جالب خیلی زود شما را محبوب می‌کنند. اگر می خواهید وقتی که کسی برای شما کامنت می گذارد باخبر شوید، IM notifications را فعال کنید.

ارسال به توییتر: شما می‌توانید بعضی یا همه فعالیت‌هایتان را از طریق فرندفید به توییتر بفرستید. اگرمی‌خواهید علاقه‌مندی‌های یوتیوب خود را به توییتر بفرستید، این راه خوبی است.

برخی از سرویس‌های مورد پشتیبانی فرندفید عبارتند از:

Amazon:
بزرگ‌ترین خرده‌فروشی جهان به صورت آنلاین که با فروش کتاب کار خود را آغاز کرد.

:Blog

در فرندفید با استفاده از این سرویس، می‌توانید خروجی پست‌های وبلاگتان را به فرندفید ارسال کنید.

:Delicious

برای تمام کاربران اینترنت لینک‌های خوشمزه! به اشتراک بگذارید.

:Digg

سایتی اجتماعی برای به اشتراک گذاشتن محتوا، اخبار و امتیاز دادن به محتوایی که دیگران به اشتراک گذاشته‌اند.

:Facebook

بزرگ‌ترین سایت برای اجتماع دوستان و ارتباط آن‌ها از طریق مدرسه‌ها، کالج‌ها و دانشگاه‌ها

:Flickr

سرویس اشتراک‌گذاری آنلاین عکس و ویدیو

:Gmail/Google talk

مسنجر گوگل

:Google Reader

بهترین راه‌کار برای خواندن RSS ها

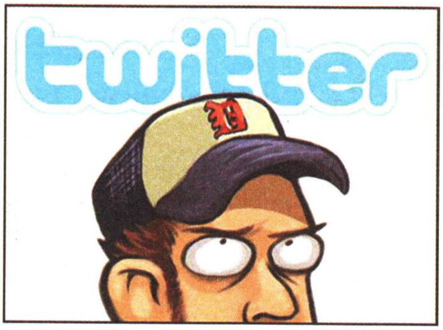
:Twitter

پدیده‌ای برای میکروبلاگینگ

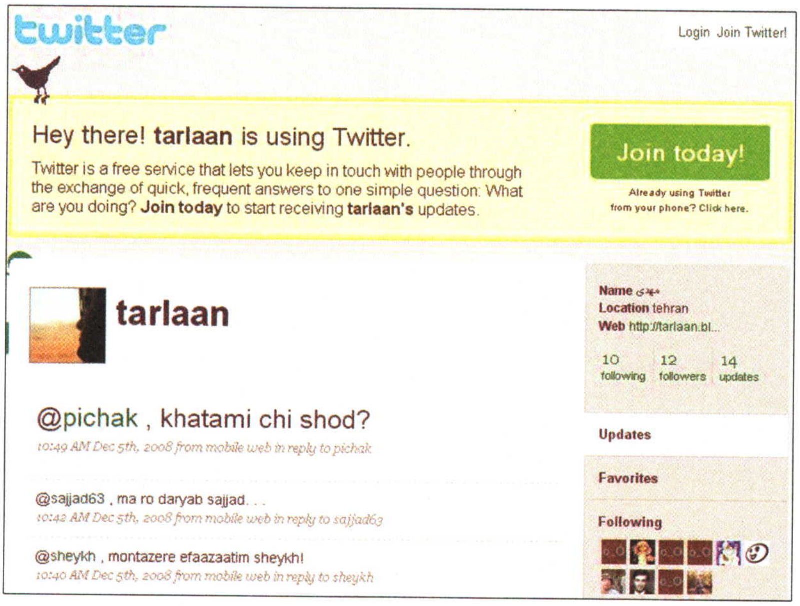
:Youtube

بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین سرویس اشتراک‌گذاری آنلاین کلیپ‌های ویدئویی

توییتر (Twitter)

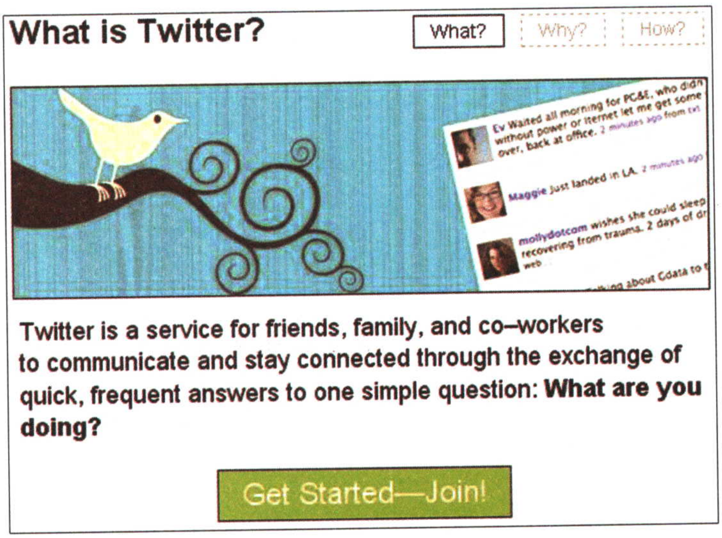


میکروبلاگ نویسی یا میکروبلاگینگ، یک نوع وبلاگ‌نویسی است که به وبلاگ‌نویس اجازه می‌دهد که مطالب وبلاگ را به سرعت بنویسد. فقط یک نکته وجود دارد که متن‌های این وبلاگ‌ها باید بسیار کوتاه نوشته بشود. یعنی حداکثر تا ۲۰۰ کاراکتر که در بعضی سرویس‌ها از این مقدار هم بسیار کم‌تر است. معمولاً سایت‌هایی که این نوع وبلاگ‌ها را پشتیبانی می‌کنند (مانند توییتر که در آخر به آن اشاره می‌کنیم) به شما اجازه می‌دهند که مطالب را از طریق سایت، ایمیل، SMS و یا ابزارهایی که به صورت آنلاین کار می‌کنند و اصطلاحاً به آن‌ها کلاینت می‌گویند (کلاینت‌هایی مانند تویترل برای استفاده از توییتر)، برای آن‌ها بفرستید. مطالب می‌توانند، خصوصی و محافظت شده باشد و یا برای کسان خاصی و یا برای عموم منتشر شود. اجازه‌ی این کار به عهده‌ی نویسنده است.

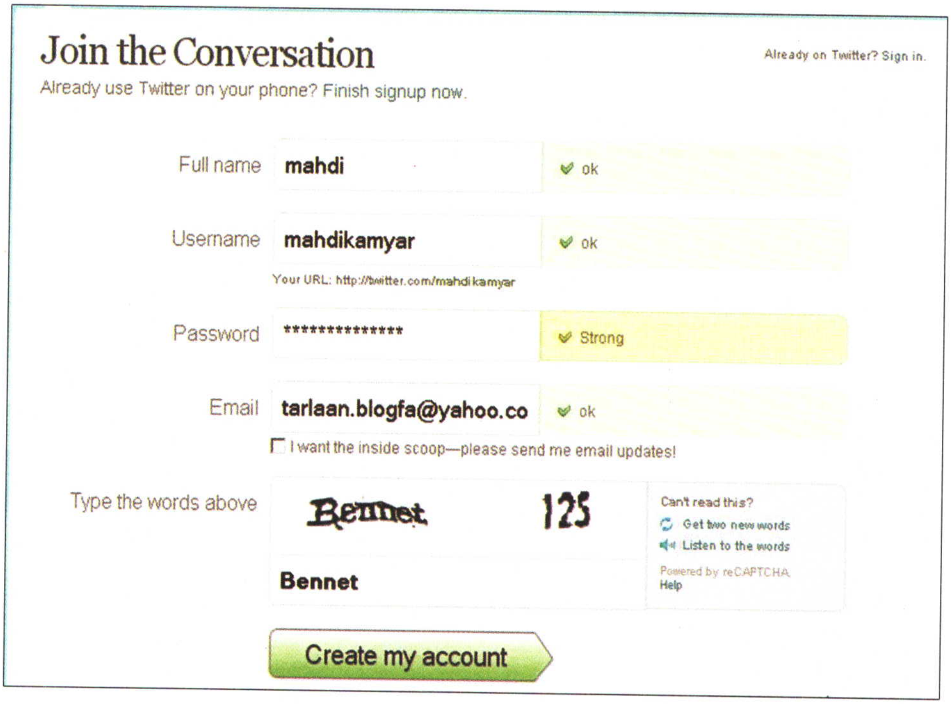


اگر بخواهیم شفاف‌تر بگوییم، شما باید به سوال "الان دارید چی کار می‌کنید؟" پاسخ بدهید! مثلاً بگویید که دارید یک مقاله می‌نویسید. وقتی که این مطلب را منتشر کردید، خیلی‌ها که مطلب را می‌خوانند از نزدیک با زندگی شخصی شما ارتباط برقرار می‌کنند. البته شما می‌توانید، همواره مرز این نزدیکی را تعیین کنید. دلیلی ندارد که همه چیز شما را همه بدانند. این ساده‌ترین کاری است که می‌شود با میکروبلاگ کرد. این‌که بدون هیچ نقابی زندگی یک فرد را ببینید، خیلی جالب است. در هر حالت ممکن است که شما از این کارها خوشتان نیاید. شخص، من نه وقتش را دارم و نه حوصله‌ی این کار را. میکروبلاگینگ فقط به درد روزنویسی نمی‌خورد. سرعت بالای نوشتن مطالب و سهل الوصول بودن آن می‌تواند، در خیلی جاها به درد بخورد. مثلاً شما می‌توانید اتفاقات یک کنفرانس بین المللی تا یک جلسه‌ی کاری را به صورت زنده منتشر کنید تا یک گروه دیگر در یک جای دیگر دقیقاً در موقعیت و حال و هوای شما قرار بگیرند. حساب کنید به یک موبایل بتوانید یک رویداد را در لحظه گزارش کنید. دلچسب نیست؟ فقط برای این‌که استفاده‌های زیادی که می‌شود را درک کنید، باید بدانید باراک اوباما از سال پیش به وسیله‌ی توییتر به جمع آوری رای می‌پرداخت. مهم‌ترین سرویس و نماد این میکروبلاگینگ مسلماً توییتر است. این سرویس در جولای ۲۰۰۶ برپا شد و تا امروز توانسته جایگاه خود را در برابر حدود ۱۲۰ سایت مشابه حفظ کند. جالب است بدانید که در بین حرفه‌ای‌ها فعل توییتر کردن، جایگزین میکروبلاگ نویسی شده است که خودش نشان‌دهنده‌ی میزان رشد این سایت است.

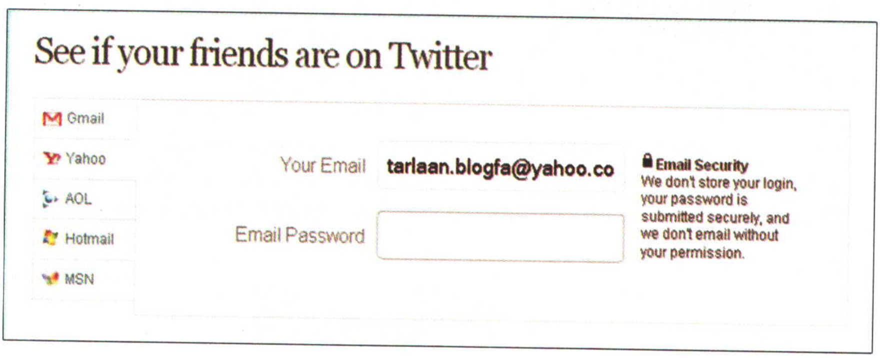
حالا شروع کنید. برای ثبت نام به قسمت ثبت نام سایت توییتر بروید. از این قسمت می‌توانید به راحتی ثبت نام کنید. دکمه‌ی ... I accept را کلیک کرده و به مرحله‌ی بعد بروید.



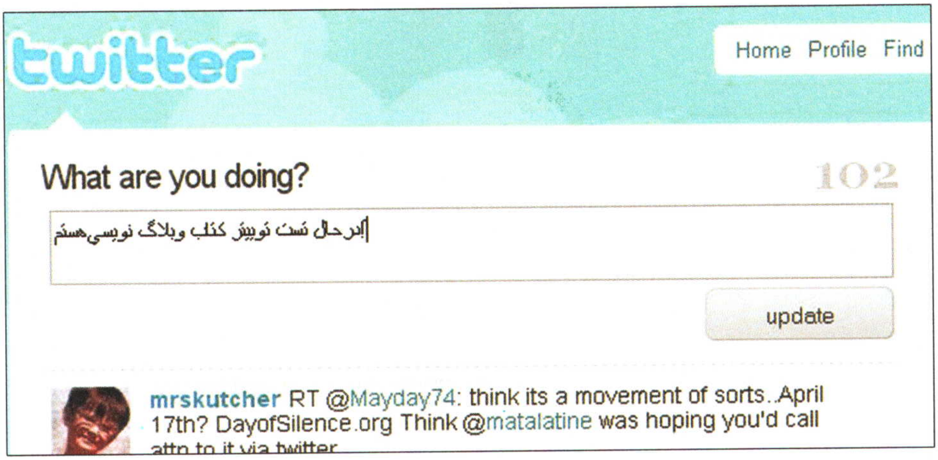
در قسمت بعد شما می‌توانید دوستانتان را هم دعوت کنید. برای این کار در کادر اول آدرس ایمیلتان را بنویسید و در قسمت دوم پسورد را و سپس به مرحله‌ی بعد بروید. برای شروع می‌توانید از این مرحله‌ی صرف نظر کنید. ما صرف نظر می‌کنیم و به مرحله‌ی بعد می‌رویم.



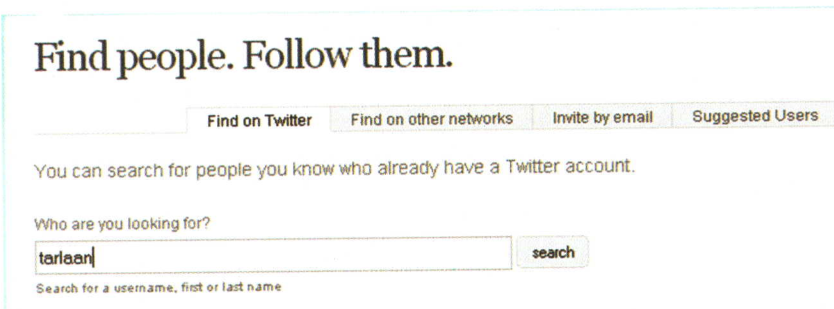
برای این کار در مرحله‌ی بعد که در حال جستجوی دوستان ماست دکمه‌ی Skip را می‌زنیم. حال در قسمت بعد مانند شکل، متن خود را بنویسید.



فقط یادتان باشد این متن باید زیر ۱۴۰ کاراکتر باشد. فقط کافی است متن را جایگزین عبارت "در حال تست ..." کنید. مثلاً می‌توانید بنویسید "الان برای اولین بار دارم توییتر نویسی می‌کنم" و کلید Update را بزنید.



اولین یادداشت شما فرستاده شد. حالا باید به طور منظم مطالب خود را بنویسید. حالا باید مشترک توییتر دوستانتان بشوید تا مطالبی که آن‌ها توییت می‌کنند برای شما هم ارسال شود. برای نمونه در توییتر، من مشترک می‌شویم. طبیعی است برای این کار من از یک حساب توییتر دیگری استفاده می‌کنم. در اولین قدم به آدرس توییتر کسی که می‌خواهم مطالبش را دنبال کنم، می‌روم.



برای نمونه در این‌جا به آدرس twitter.com/tarlaan می‌رویم. در صفحه‌ای که باز می شود، در زیر عکس دکمه‌ی Follow را کلیک می کنیم.



حالا هر مطلب که توسط این حساب کاربری نوشته شود، در حساب شما نمایش داده می‌شود. بقیه‌ی امکانات سایت ساده می‌باشد و به راحتی قابل یادگیری است.

Chapter

5



ضمیمه

کلیدهای طلایی!

ضمیمه – کلیدهای طلایی!

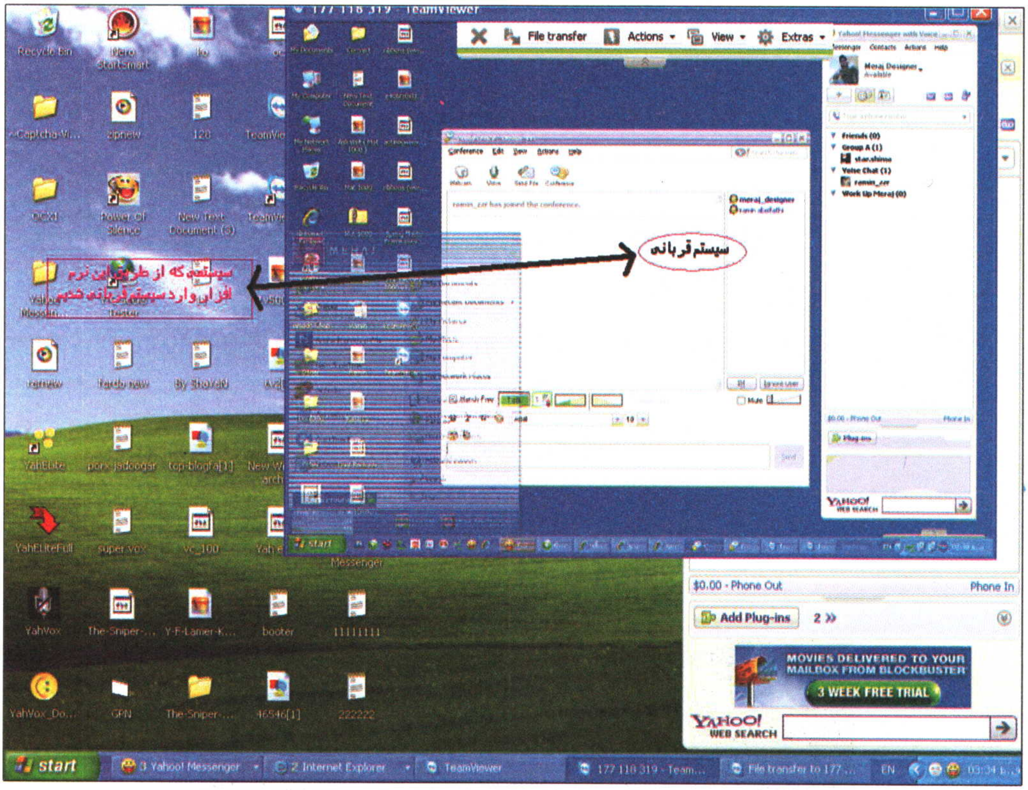
بخش ضمیمه، شامل ۵۳ نکته‌ی طلایی در زمینه‌ی راه‌اندازی و مدیریت یک وبلاگ است. این نکات را در ۴ بخش توصیه‌های ایمنی، کلیدهای موفقیت، نشانه‌های طلایی و نکات ادیسون آورده‌ام. حالا که اصول ایجاد و مدیریت وبلاگ را آموخته‌اید، مطالعه و به‌کارگیری نکات این بخش، می‌تواند شما را در بهترین انتخاب‌ها یاری کند.

توصیه‌های ایمنی

- از انتخاب کلمه عبور ساده برای وبلاگ، خودداری کنید. عبارات ساده مانند ۱۲۳۴۵ و یا خود نام کاربری و دیگر عبارات قابل حدس را برای کلمه‌ی عبور خود انتخاب نکنید.



ایمیل خصوصی که در هنگام ثبت‌نام از شما پرسیده می‌شود، برای ارسال کلمه‌ی عبور وبلاگ در زمانی‌که آن را فراموش کرده باشید، استفاده می‌شود و در وبلاگ نیز نمایش داده نمی‌شود. پس آن را صحیح و با دقت وارد کنید و همچنین توصیه می‌کنیم که از این ایمیل در مسنجرها استفاده نکنید، چرا که بسیاری از هک‌شدن‌های وبلاگ‌ها (در تمامی سرویس‌دهندگان) نیز به همین دلیل است.



دقت کنید که کلمه‌ی عبور خود را در صفحات و فرم‌های اصلی سایت وارد کنید. یکی از شیوه‌های هکرها برای به دست‌آوردن کلمه‌ی عبور کاربران ایجاد یک صفحه شبیه به صفحه‌ی ورود به بخش مدیریت سایت است. بنابراین هنگام ورود کلمه‌ی عبور دقت کنید که آن را درصفحه‌ی نخست سایت و یا در صفحه‌ی اصلی ورود به بخش مدیریتی وارد می‌کنید.

مراقب پیام‌هایی که ارسال‌کننده از عناوینی چون مدیر بلاگفا استفاده کرده است، باشید. حتی اگر این پیام از سمت ایمیل‌های سایت مانند باشد. معمولاً اخبار مهم در خود سایت منتشر می‌شود.

مدیریت بلاگفا اقدام به درج نظر با ایمیل‌های حاوی پیام‌های اخطار یا تبلیغاتی نخواهد کرد. همچنین توصیه می‌کنیم که از قراردادن کلمه‌ی عبور خود در اختیار دیگران تحت هر عنوانی پرهیز کنید. قطعاً مدیران بلاگفا نیازی به دانستن کلمه‌ی عبور شما ندارند و بنابراین چنین درخواست‌هایی را با دقت بررسی کنید.

موارد امنیتی را در هنگام کار با کامپیوتر در نظر داشته باشید. از دانلود برنامه‌ها و فایل‌های غیر مطمئن و به خصوص اجرای آن پرهیز کنید و از کامپیوتر خود با نصب آخرین نسخه‌های نرم‌افزاری آنتی‌ویروس محافظت کنید. در صورتی که در کافی‌نت، دانشگاه و یا دیگر مراکز عمومی از اینترنت استفاده می‌کنید، مطمئن شوید که کامپیوتر فوق از نظر تروجان یا برنامه‌های جاسوسی پاک است.



کلیدهای موفقیت

۱- تصویر کم‌تر، وبلاگ بهتر

خوانندگان وبلاگ‌ها معمولاً در هر روز تعداد زیادی وبلاگ را می‌خوانند و انتظار دارند، وبلاگ به سرعت برای آن‌ها به نمایش درآید. در این میان بایستی اشکالاتی را که ممکن است برای سایت نگهدارنده‌ی تصاویر پیش آید، در نظر گرفت. پس توصیه می‌شود که قالب را به گونه‌ای طراحی و یا انتخاب کنید که کم‌ترین نیاز را به تصاویر داشته باشد.

۲- اکتیوکس و جاوا اپلت ممنوع!

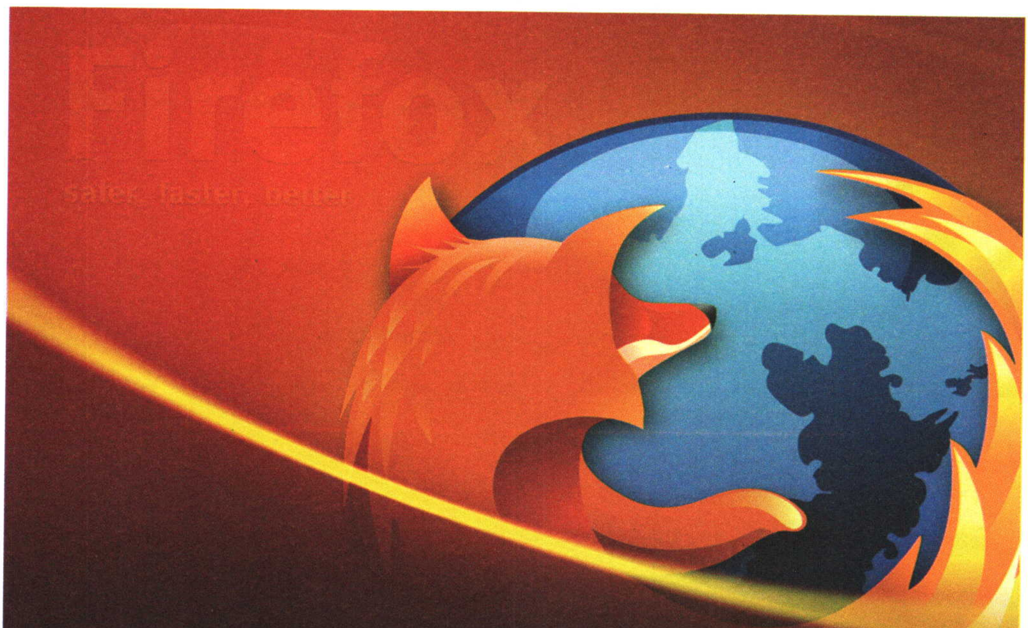
نمونه‌ای از اکتیو ایکس‌ها کنترل Media Player و یا حتی Real Audio هستند که امکان پخش موسیقی و کنترل آن توسط بیننده را در صفحه فراهم می‌کنند. دامنه‌ی استفاده از جاوا اپلت‌ها بیش‌تر است ولی ایجاد افکت‌های تصویری و چت از رایج‌ترین کاربردهای آن‌ها هستند. اکتیو ایکس‌ها جز در سیستم عامل ویندوز در سیستم عامل‌ها دیگر پشتیبانی نمی‌شوند و همچنین در برخی از موارد نمایش آن‌ها با پیام‌ها هشدار و یا حتی خطا برای بیننده همراه است که ممکن است او را از خواندن وبلاگ شما منصرف کند. جاوا اپلت‌ها اگر چه مشکلات کم‌تری دارند اما مثلاً در ویندوز XP بدون سرویس پک، نمایش داده نمی‌شوند.

۳- جاوا اسکریپت، تنها به میزان لازم!

بسیاری از سیستم‌های نظرخواهی در وبلاگ‌ها نیز به نوعی وابسته به جاوا اسکریپت هستند. اما انتظار خوانندگان از وبلاگ چیزی جز مطلب جدید و یا لینک نیست آن‌ها برای دیدن قدرت خلاقیت شما در کپی اسکریپت‌ها، برای ایجاد ساعت تعقیب‌کننده، اشاره‌گر ماوس و گل و برف و باران، صفحه‌ی وبلاگ شما را باز نمی‌کنند. این‌گونه جلوه‌های بصری، تنها برای کاربران تازه‌کار جالب است و به دلیل تکراری‌بودن و همچنین عدم نیاز آن‌ها در صفحه در وبلاگ شما خوانندگان و کاربران با سابقه‌تر را آزار می‌دهد. به خصوص آن که برخی از این جلوه‌ها، خواندن مطالب وبلاگ را هم سخت می‌کنند.

۴- سازگاری، مسئله‌ای که باید جدی گرفت

همه‌ی کاربران وب و یا خوانندگان وبلاگ شما از مرورگر وب شما استفاده نمی‌کنند. آن‌ها ممکن است، کاربران سیستم عاملی به غیر از سیستم عامل کامپیوتر شما باشند و یا نسخه‌ای متفاوت از مرورگر شما استفاده کنند و بدیهی است که در این میان ممکن است، ناسازگاری نیز پیش آید. آن‌چه در مرورگر شما خوانا و درست است، ممکن است در مرورگر دیگری کاملاً به هم ریخته و ناخوانا باشد. این ناسازگاری حتی در نسخه‌ی IE.5,5 و IE.6 نیز وجود دارد. در به کارگیری Style ها دقت کنید، به خصوص در فیلترها که برای ایجاد افکت‌ها برای متن و یا تصاویر استفاده می‌شود و فقط از فونت‌های استاندارد و معمول در همه‌ی



سیستم عامل‌ها استفاده کنید. اگر کاربر سیستم عامل ویندوز هستید، پیشنهاد می‌کنم که با دانلود یک مرورگر Mozilla Firefox که حجم کمی نیز دارد وبلاگ خود را در آن نیز ببینید. از به کارگیری فونت‌های مانند ترافیک یا میترا و برخی فونت‌های دیگر فارسی که تنها برخی کاربران آن را دارند، جداً خودداری کنید و یا حداقل یک بار هم وبلاگ خود را بدون آن فونت‌ها نیز ببینید.

۵- موسیقی، جذاب ولی آزاردهنده



گوش‌کردن یک موسیقی هنگام خواندن یک وبلاگ می‌تواند جذاب باشد، اما آیا خوانندگان هم با شما در انتخاب موسیقی هم‌سلیقه هستند؟ آیا فکر کاربرانی که مثلاً هنگام خواندن وبلاگ شما رادیو و یا موسیقی دیگری گوش می‌دهند را نیز کردید؟ آیا حدس می‌زنید که اگر خواننده‌ی وبلاگ شما، یک وبلاگ دیگر را که در آن نیز موسیقی به‌کار رفته است، باز کرده باشد چه حسی خواهد داشت؟ شما می‌توانید موسیقی مورد علاقه‌ی خود را به‌صورت لینک به فایل آن (و نه گذراندن Media Player در صفحه) به خوانندگان وبلاگ پیشنهاد کنید.

۶- رنگ‌ها جان می‌بخشد و یا جان می‌گیرند!

دقت داشته باشید که رنگ‌های متفاوت و به تعداد زیاد استفاده نکنید؛ چرا که با وجود جذابیت اولیه خیلی زود چشمان خواننده را خسته و او را فراری می‌دهند. هم‌چنین خوش‌سلیقگی خواهد بود، اگر سعی کنید که اکثر رنگ‌ها را از یک طیف انتخاب کنید؛ مانند استفاده از رنگ آبی یا سبز با درجات مختلف روشنایی. یک مورد با اهمیت دیگر خوانایی و کمک به خواننده در تفکیک عناصر وبلاگ است. بسیار مهم است که هم‌خوانی رنگ‌ها تشخیص مطالب را سخت و خواننده را مجبور به جستجوی کلمه به کلمه کند. شما می‌توانید با رنگ‌های مناسب در پس‌زمینه و حاشیه‌ی مرز یادداشت‌های هر روز، تاریخ پست یادداشت و یا بخش لینک‌ها را مشخص کنید.



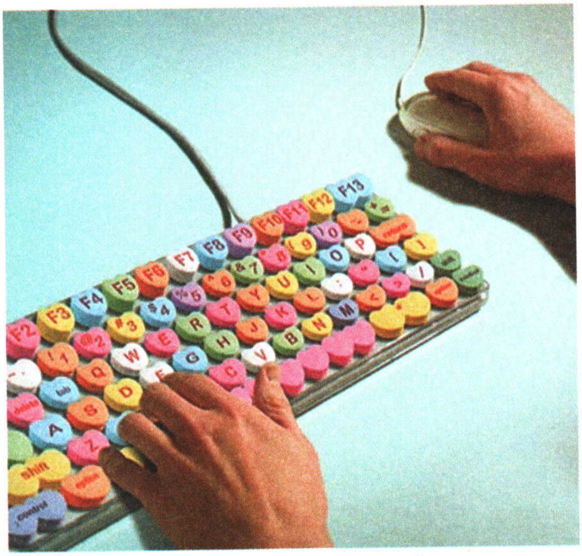
۷- تعداد پست مطلوب در صفحه

زیادکردن تعداد پست‌ها، هنگام لود شدن وبلاگ مناسب نیست. ۷ پست در صفحه مناسب است و بیش‌تر از این فقط حوصله بیننده را سر می‌برد.

۸- عکس‌های با عرض بزرگ‌تر از عرض وبلاگ

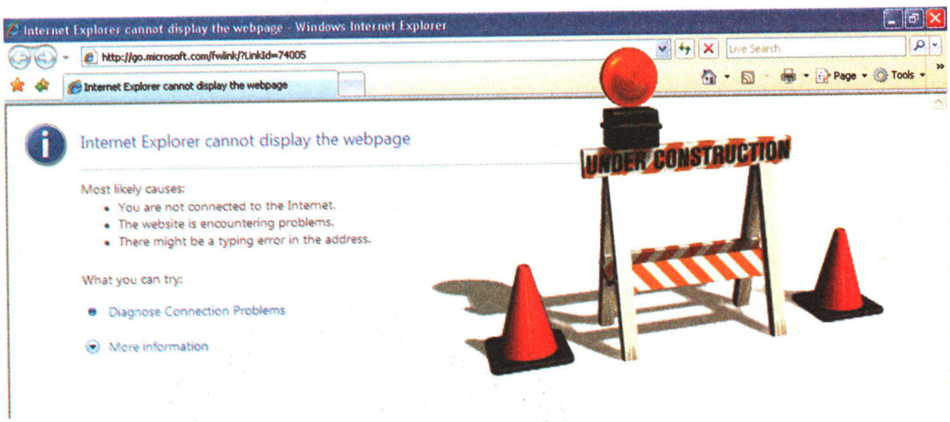
قراردادن عکس با عرض بزرگ‌تر از عرض قالب وبلاگ، باعث می‌شود که اسکرول افقی صفحات استفاده شود که کاربران را خسته می‌کند. عرض عکس بیش از ۴۰۰ پیکسل، معمولاً مشکل ایجاد می‌کند.

۹- اندازه‌ی فونت‌ها



استفاده از فونت با سایز بزرگ و رنگارنگ، پرستیژ وبلاگ شما را از بین می‌برد و باعث می‌شود، وبلاگ کودکانه به نظر برسد.

۱۰- لینک‌های متروکه!



لینک‌هایی که هنگام کلیک باز نمی‌شوند، ناامیدکننده هستن. در ضمن، این لینک‌ها امتیاز شما را در گوگل پایین می‌آورند.

۱۱- کپی‌برداری از وبلاگ‌ها و سایت‌ها؟!

وقتی بیش‌تر مطالب شما کپی مطالب وبلاگ‌های دیگران باشد، بیننده اعتماد خود را نسبت به مطالب شما از دست می‌دهد.

۱۲- آدرس و نام وبلاگ

آدرس مناسب برای وبلاگ، ویژگی‌های خاصی دارد که از آن جمله می‌توان به کوتاه بودن آدرس وبلاگ، استفاده نکردن از اعداد و همین‌طور خطوط و علائم و از همه مهم‌تر متناسب بودن با زمینه‌ی فعالیت اشاره کرد. فراموش نکنید که غیر از آدرس کوتاه و مناسب، نام وبلاگ و همچنین آدرس ایمیلی معتبر و آشنا نیز دارای اهمیت است. نام وبلاگ تا حدود زیادی ماهیت وبلاگ را نمایان می‌کند و در واقع اولین حلقه‌ی ارتباطی بین خواننده و وبلاگ شماست.

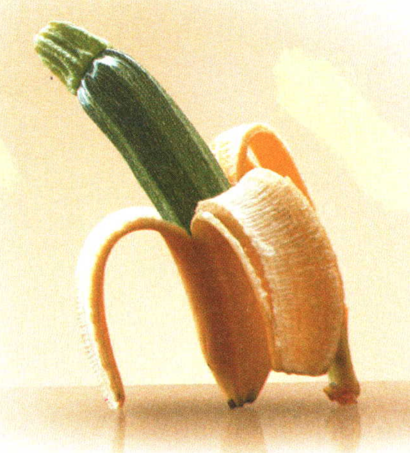
۱۳- ظاهر و قالب وبلاگ

اگر می‌خواهید، اولین بازدیدکننده‌ی وبلاگتان دید بدی نسبت به شما و وبلاگ شما پیدا نکند، به ظاهر وبلاگتان اهمیت دهید. یقیناً ظاهر یک وبلاگ علمی، ظاهر یک وبلاگ یا وب سایت خبری و ظاهر یک وبلاگ عاطفی باید تفاوت‌های زیادی با یکدیگر داشته باشند. اگر شما تازه وبلاگ نویسی را شروع کرده‌اید و یا بر سر انتخاب و طراحی قالب مردد مانده‌اید، چند وبلاگ معروف و موفق را در زمینه‌ی فعالیت خود بیابید تا بیش‌تر با این موضوع آشنا شوید.



۱۴- محتوای وبلاگ

قبل از هر چیز از خود این سؤالات را بپرسید که: آیا مطالبی که در وبلاگتان قرار می‌گیرد، متناسب با نوع فعالیتتان است؟ آیا مطالبی که در وبلاگتان ارائه می‌دهید، مخاطب خواهد داشت؟ آیا مطالب و نوشته‌های شما برای دیگران مفید یا جالب است؟ نکته‌ی مهم این است که وبلاگی که در زمینه‌ای تخصصی مثل کامپیوتر فعالیت می‌کند، با وبلاگی که شخص نویسنده‌ی آن، فقط خاطرات و حرف‌های شخصی خود را در آن می‌نویسد، هم از نظر محتوا و هم از نظر نحوه‌ی بیان متفاوت‌اند. در هر زمینه‌ای که هستید، فقط به همان موضوع بپردازید و از مسیر خود خارج نشوید. در ضمن مطالبتان را طوری ارائه دهید که ضمن تناسب با نوع فعالیتتان، ساده، قابل فهم و جذاب برای خوانندگان‌تان باشد.



۱۵- ارتباط با سایر افراد و وبلاگ‌ها و قواعد خاص آن

اگر می‌خواهید که در بازدیدکنندگان سایر وبلاگ‌ها شریک شوید، باید با آنان ارتباط برقرار کنید و به تبادل لینک و ... بپردازید. البته اولویت را با وبلاگ‌هایی بدهید که با شما اشتراک دارند. البته این یک ارتباط دو طرفه است. تبادل لینک با وبلاگ‌هایی که از نظر تعداد بازدیدکننده روزانه در وضعیت بهتری هستند، مسلماً موفقیت بیش‌تری دربر دارد. البته مواردی مثل نظر دادن به نوشته‌های دیگران و دعوت آنان به بازدید وبلاگتان، ثبت وبلاگ‌تان در «فهرست وبلاگ‌های» بلاگفا نیز در جذب بازدید بیش‌تر، مؤثر است. مسئله‌ی دیگر در راستای ارتباط با افراد و وبلاگ‌ها، بحث احترام به بازدیدکننده است. همواره به نظرات بازدیدکنندگان خود احترام بگذارید و تا جایی که امکان دارد، به خواسته‌های آنان عمل کنید. یکی دیگر از

مباحثی که در جذب و ثابت نگه داشتن بازدیدکنندگان شما نقش دارد، به‌روز کردن وبلاگتان است. به‌روز نگه داشتن وبلاگ، نشانه‌ی حیات وبلاگ شماست. به‌روز کردن صرفاً به معنای ارسال پست جدید در وبلاگ نیست، حتی ویرایش مطالب گذشته و یا تغییر در قالب وبلاگ نیز، به‌روز بودن است. به هرحال به بازدید کننده‌ی خود این را القا کنید که هستید و ادامه می‌دهید. به نوشته‌ها و حقوق دیگران احترام بگذارید. یک نوشته برای نویسنده‌ی آن دارای اهمیت است و باید به آن احترام گذاشت. قرار دادن مطالب دیگران در وبلاگتان بدون ذکر منبع، وبلاگ خودتان را بی‌اعتبار خواهد کرد و در واقع این را می‌فهماند که شما مطلبی برای ارائه ندارید. پس بهتر است که اگر نوشته‌ای را از جایی کپی می‌کنید و در وبلاگ خودتان قرار می‌دهید، حتماً منبع آن را ذکر کنید. این کار احترام گذاشتن به حقوق خودتان است. فراموش نکنید، بازدید کننده هیچ‌گاه آدرس کوتاه و مناسب، نامی زیبا و جذاب، مطالبی پر مغز و گیرا، ظاهری آراسته و منظم و احترام متقابل را از یاد نخواهد برد.



نشانه‌های طلایی

اگر هرکدام از موارد زیر شامل حال وبلاگ شما می‌شود، بدانید که راه درستی را پیش گرفته‌اید و البته این به این معنی نیست که شما **بهترین** راه را انتخاب کرده‌اید. اگر هیچ کدام از آن‌ها را ندارید یا همگی رو به کاهش هستند، باید بدانید که مشکل از شماست و باید راه بهتری را برگزینید.

۱ - افزایش تعداد نظرات سودمند

افزایش تعداد نظرات سودمند و مرتبط با موضوع پست شما، نشانه‌ی بسیار خوبی است؛ چون نشان می‌دهد که متن شما به دقت خوانده می‌شود و شما مورد توجه واقع می‌شوید. هر چقدر نظرات سودمندتری دریافت کنید، یعنی بیش‌تر برای دیگران سودمند بوده‌اید.

۲ - افزایش تعداد بازدید کنندگان

افزایش تعداد بازدید کنندگان، تعداد نمایش صفحات و خصوصاً تعداد نمایش صفحات هر کاربر نشانه‌ی بسیار خوشحال کننده‌ای است. تعداد نمایش صفحات بیش‌تر هر کاربر، نشان دهنده‌ی این است که وبلاگ شما دارای نقاط جذاب مختلفی است که بازدیدکننده‌ی یک صفحه به صفحه‌ی دیگری از سایت شما جذب شده است.

۴ - افزایش تعداد لینک‌ها

افزایش تعداد لینک‌های داده شده به شما هم از نشانه‌های دیگر خوب پیش رفتن در عرصه‌ی وبلاگ نویسی است؛ چون اولاً کسی که به شما لینک می‌دهد، باید مطمئن باشد شما برای کاربران او مفید هستید. ثانیاً باعث بالاتر رفتن امتیاز شما در موتورهای جستجو در نتیجه‌ی بازدید بیش‌تر می‌شود.



۵ -پست‌های پی در پی

اگر شما مقالات را بدون اختلاف زمانی‌های زیاد منتشر می‌کنید، باید منتظر اتفاق‌های خوب باشید. این موضوع در عین سادگی ظاهری‌اش برای خیلی از وبلاگ نویسان حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای رقابت سختی است.

۶ - افزایش کیفیت پست‌ها

کیفیت مقالات بسیار مهم است. اگر وبلاگتان نسبتاً از آن عمری گذشته باشد و پیشرفت نسبی خوبی کرده باشد، با نگاه کردن به پست‌های اولیه و مقایسه‌ی آن‌ها با پست‌های فعلی‌تان، متوجه منظور من خواهید شد. وقتی بهتر بنویسید، بهتر دیده می‌شوید، پس موفق‌تر خواهید شد.

۷ - توانایی تعریف موضوع وبلاگ

حتی اگر در رابطه با همه چیز بنویسید و موضوع آن اولویت اول شما نباشد، خواننده باید بتواند وبلاگ شما را حداقل در ذهنش دسته‌بندی کند. با مرور زمان شما متوجه خواهید شد که خوانندگانتان چه مطالبی را

می‌پسندند و چه مطالبی را نه. پس سعی کنید محوریت وبلاگ را روی آن موضوع متمرکز کنید. اثرات آن را خیلی زود خواهید دید.

۸ - بهبود و گسترش روابط در شبکه های اجتماعی

همان‌گونه که قبلاً گفتم شبکه‌های اجتماعی واقعاً قدرت زیادی دارند و اگر شما در آن‌ها دوستان زیادی داشته باشید و محبوبیت کسب کنید، چه بخواهید و چه نخواهید، همه روزه بازدیدکنندگان بیش‌تری به شما سر می‌زنند و با افراد بیش‌تری آشنا می‌شوید. همچنین با دوستی با وبلاگ نویس‌های دیگر می‌توانید خود را در پروژه های مشترک سهیم کنید و یا با یکدیگر تبادل لینک مفید داشته باشید.

۸ - مشخص بودن اهداف

خیلی از وبلاگ نویس‌ها در ابتدا از سر بی‌تجربه‌گی برای خود اهداف بلندمدت تعیین می‌کنند و به دلیل نرسیدن به آن‌ها دلسرد می‌شوند. مثلاً داشتن ۳۰۰۰ مشترک، بازدیدهای روزانه یا درآمد زیاد و...، اما اگر اهداف ساده‌تری مشخص کنید، ذره ذره پیشرفت می‌کنید و نه تنها با سرعت خیلی بیش‌تری پله‌های ترقی را بالا خواهید رفت، بلکه از وبلاگ‌نویسی، لذت بیش‌تری خواهید برد و از این‌که به اهداف خود رسیده‌اید، احساس رضایت می‌کنید.

